



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРИКАЗ**

дд. 09. 2020

№ 3075

г. Екатеринбург

О внесении изменений в Порядок по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций, утвержденный приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 14.12.2017 № 2642

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области», пунктами 1, 5 статьи 2 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», пунктами 1, 5 части первой статьи 2 Закона Свердловской области от 20 июля 2015 года № 86-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области», на основании Указа Губернатора Свердловской области от 18.09.2017 № 484-УГ «О членах Правительства Свердловской области», пунктом 10 Положения о Министерстве по управлению государственным имуществом Свердловской области, утвержденного постановлением Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП «Об утверждении Положения, структуры и предельного лимита штатной численности и фонда по должностным окладам в месяц Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области», в целях координации работы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области в сфере регулирования процедуры по разработке, утверждению и внесению изменений в схему размещения рекламных конструкций

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести в Порядок по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций, утвержденный приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 14.12.2017 № 2642 «Об утверждении Порядка по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций» с изменениями, внесенными приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 03.02.2020 № 141, следующие изменения:

1) пункт 4 изложить в следующей редакции:

«Порядок подготовки и утверждения схемы включает в себя рассмотрение поступивших заявлений физических и юридических лиц о включении мест в схему, определение (поиск) мест размещения рекламных конструкций, формирование проекта схемы, предварительное согласование схемы, принятие решения об утверждении схемы.»;

2) часть вторую пункта 5 изложить в следующей редакции:

«Министерство при формировании и утверждении схемы определяет места размещения рекламных конструкций в соответствии с государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым и введенным в действие постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 22.04.2003 № 124-ст. (далее – ГОСТ Р 52044-2003), и ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», введенным в действие Приказом Росстандарта от 23.06.2016 № 671-ст (далее – ГОСТ 33027-2014), техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011), утвержденным решением Комиссии Таможенного союза от 18.10.2011 № 827, Концепцией оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области, утвержденной приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 26.07.2019 № 1872.»;

3) пункт 7 изложить в следующей редакции:

«В ходе проведения этапа по формированию проекта схемы сотрудником отдела ведения реестра рекламных конструкций осуществляется подготовка картографического материала (нанесение на подоснову в масштабе не менее 1:500, координат мест размещения рекламных конструкций, используемых для ориентира на местности, указание привязок к существующим объектам на местности).

Карты могут быть выполнены из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой частей по отдельным участкам территорий (участков улиц, магистралей, площадей, участков автомобильных дорог и иных участков территорий) в соответствии с компетенцией Министерства.

Одновременно с этим сотрудником отдела ведения реестра рекламных конструкций составляется перечень с адресной программой размещения рекламных конструкций с указанием их типов и видов в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций условными обозначениями, координатного ориентира, размеров информационного поля рекламной конструкции.»

4) дополнить пунктом 8 следующего содержания:

«8. Место размещения рекламной конструкции – территория, внешняя поверхность здания, сооружения и иного объекта, используемые для установки рекламных конструкций.

При размещении рекламной конструкции на земельном участке, линейном объекте, радиус места установки рекламной конструкции составляет 10 метров от координатного ориентира, указанного в схеме.

Установка рекламной конструкции вне границ установленного радиуса допускается путем внесения изменений в схему (в части корректировки координатного ориентира с сохранением адресной характеристики или километровой отметки) при наличии существенных обстоятельств, таких как ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов), реконструкции автомобильной дороги и иных, делающих невозможным осуществление установки рекламной конструкции в границах установленного радиуса.»;

5) в пункте 10 слова «В соответствии с постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП» исключить.

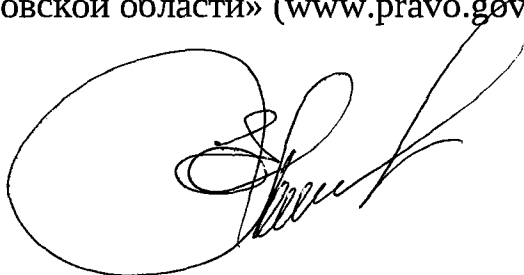
2. Возложить на Первого заместителя Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области Е.П. Николаеву персональную ответственность за организацию выполнения настоящего приказа.

3. Возложить на директора департамента рекламы и руководителей структурных подразделений департамента рекламы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области персональную ответственность за выполнение настоящего приказа в рамках компетенции отделов.

4. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

5. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)).

Исполняющий обязанности  
Министра



Е.П. Николаева