



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

30.10.2023

№ 807-ПП

г. Екатеринбург

О внесении изменений в постановление Правительства Свердловской области от 20.10.2022 № 697-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области до 2027 года»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области», постановлением Правительства Свердловской области от 31.08.2023 № 622-ПП «Об утверждении Порядка разработки, определения сроков реализации и формирования государственных программ Свердловской области» Правительство Свердловской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Свердловской области от 20.10.2022 № 697-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области до 2027 года» («Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru), 2022, 21 октября, № 36434) с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Свердловской области от 02.02.2023 № 84-ПП и от 08.06.2023 № 403-ПП (далее – постановление Правительства Свердловской области от 20.10.2022 № 697-ПП), следующие изменения:

- 1) в наименовании и пунктах 1 и 3 слова «до 2027 года» исключить;
- 2) преамбулу изложить в следующей редакции:

«В соответствии с постановлениями Правительства Свердловской области от 16.12.2021 № 900-ПП «О Департаменте по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области» и от 31.08.2023 № 622-ПП «Об утверждении Порядка разработки, определения сроков реализации и формирования государственных программ Свердловской области», на основании распоряжения Правительства Свердловской области от 31.10.2014 № 1355-РП «Об утверждении Перечня государственных программ Свердловской области» Правительство Свердловской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:».

2. Внести в государственную программу Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области до 2027 года»,

утвержденную постановлением Правительства Свердловской области от 20.10.2022 № 697-ПП, следующие изменения:

- 1) в грифе утверждения и далее по тексту слова «до 2027 года» исключить;
 - 2) паспорт, разделы 3 и 4, приложения № 1–3 и 5 признать утратившими силу;
 - 3) в приложении № 4 в отметке о приложении слова «Приложение № 4» заменить словом «Приложение»;
 - 4) разделы 1 и 2 изложить в новой редакции (приложение).
3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2024 года.
4. Настоящее постановление опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

Исполняющий обязанности
Губернатора Свердловской области



А.В. Шмыков

**Раздел 1. Стратегические приоритеты и цели
государственной политики Свердловской области
в сфере реализации государственной программы Свердловской области
«Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области»**

**Глава 1. Цели и задачи государственной программы Свердловской области
«Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области»**

Приоритеты государственной политики Свердловской области в развитии сферы туризма определены государственной программой Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», согласно которой предоставление качественных услуг в сфере туризма приведет к достижению национальной цели «сохранение населения, здоровья и благополучие людей как обеспечение устойчивого роста численности населения» согласно Указу Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, Закону Свердловской области от 21 декабря 2015 года № 151-ОЗ «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы», постановлениям Правительства Свердловской области от 30.08.2016 № 595-ПП «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 годы» и от 01.08.2019 № 488-ПП «Об утверждении Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области в период до 2035 года».

Конкурентным преимуществом развития туризма в Свердловской области является наличие множества точек притяжения для внутренних и въездных туристов, имеющих в том числе общемировое значение для развития разнообразных видов туризма, ориентированных практически на любые группы потребителей.

К ключевым видам туризма, характерным для Свердловской области, относятся:

1) деловой туризм – связан с организацией корпоративного отдыха в сочетании с проведением деловых переговоров и встреч, участием в деловых, конгрессно-выставочных, научных, научно-практических и иных мероприятиях, корпоративной учебой. Более половины гостей, прибывающих в Свердловскую область и город Екатеринбург, – деловые туристы. Экспертами туристской

отрасли город Екатеринбург отмечен в тройке лучших представителей от субъектов Российской Федерации по развитию делового туризма;

2) культурно-познавательный туризм – связан с посещением музеев, памятников истории и культуры, интересных в культурном отношении объектов. Ввиду специфики Свердловской области особенный интерес для туристов представляют такие виды туризма, как промышленный с посещением памятников горнозаводского наследия Урала, действующих производственных объектов и минералогический;

3) активный туризм и рекреация – представлен уникальными природными особенностями Свердловской области, в том числе горнолыжными комплексами, памятниками природы. Многие природные объекты Урала имеют промышленное происхождение или тесно связаны с тематикой промышленного туризма. Активный туризм, например, горнолыжный, является популярным и перспективным видом отдыха на природе.

Туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и иные отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития.

Свердловская область обладает мощным туристским потенциалом, позволяющим формировать и реализовывать разнообразные туры в сфере познавательного, активного, сельского, экологического, рекреационного и других видов туризма, комплексных туристских продуктов, ориентированных на различные возрастные группы и целевые аудитории.

Ключевая роль в создании туристской инфраструктуры отведена муниципальным образованиям, расположенным на территории Свердловской области (далее – муниципальные образования). На основе конкурсного отбора предоставляются субсидии бюджетам муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, на развитие объектов, предназначенных для организации досуга жителей муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, порядок предоставления и распределения которых приведен в приложении к государственной программе Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области» (далее – государственная программа).

Помимо развития туристской инфраструктуры необходимы мероприятия, направленные на продвижение туристского продукта Свердловской области и формирование имиджа региона как территории, благоприятной для развития туризма.

Благодаря наличию крупных выставочных комплексов в Свердловской области сформировалась конгрессно-выставочная индустрия, представленная выставочными операторами, организаторами деловых мероприятий, компаниями, предоставляющими услуги по застройке выставочных площадей, и иными организациями.

Наличие современных выставочных комплексов (свыше 90 тыс.кв.метров)

и компаний, имеющих профессиональные компетенции в сфере конгрессно-выставочной деятельности, наряду с доступной транспортной, деловой и гостиничной инфраструктурами предоставляет значительные возможности Свердловской области стать одним из ключевых центров проведения конгрессно-выставочных мероприятий на территории Российской Федерации.

Основной целью государственной программы является формирование современной конкурентоспособной туристской индустрии.

Результатом государственной программы должно стать успешное позиционирование Свердловской области на внутреннем и внешнем рынках, в том числе:

1) формирование благоприятных условий для создания развитой туристской инфраструктуры;

2) создание условий для формирования и реализации дифференцированного конкурентоспособного туристского продукта, соответствующего мировым требованиям и стандартам качества;

3) стимулирование увеличения туристского потока на территорию Свердловской области путем формирования новых туристских маршрутов и туров выходного дня;

4) минимизация действия факторов, сдерживающих развитие внутреннего и въездного туризма в Свердловской области.

Задачи государственной программы:

1) создание условий для развития современной туристской инфраструктуры;

2) внедрение системы поддержки общественных инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма;

3) создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по Свердловской области в условиях комфортной и безопасной туристской инфраструктуры;

4) создание и внедрение цифровых решений, обеспечивающих гражданам доступ к информации о возможностях отдыха, а также к туристским цифровым сервисам;

5) повышение кадрового потенциала туристской отрасли в Свердловской области;

6) обеспечение реализации государственной программы.

Глава 2. Общая характеристика отрасли. Анализ сложившейся ситуации

Значительное влияние на туристскую отрасль в Российской Федерации в целом, и в Свердловской области в частности оказала пандемия, связанная с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020–2021 годах. Введенные ограничения резко снизили туристский поток в Свердловскую область, что значительно сократило доходы отрасли.

Вместе с тем отрасль восстанавливается, возвращаясь к показателям до 2020 года. Постепенное снятие ограничений во второй половине 2021 года и в 2022 году, сложности с выездом на отдых за рубеж и в то же время

возрастание интереса к традиционной национальной культуре, истории страны, ее природному многообразию позволили постепенно восстановить туристический поток.

В 2022–2023 годах в Свердловской области наблюдается высокая загрузка коллективных средств размещения. Если в 2022 году численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, составила 1,5 млн. человек за январь – декабрь, то в 2023 году только за январь – август этот показатель составил 1,4 млн. человек.

В Свердловской области ежегодно увеличивается число коллективных средств размещения. Если в 2020 году их количество составляло 524, то по состоянию на 31 декабря 2022 года на территории Свердловской области осуществляли деятельность 559 коллективных средств размещения.

По данным Федеральной службы государственной статистики, туристический поток в 2022 году составил 3,1 млн. поездок, в 2023 году уже к августу достиг 2,73 млн. поездок.

По объему услуг в сфере туризма и гостеприимства Свердловская область – лидер среди регионов Уральского федерального округа. На конец 2022 года объем услуг составил 13,02 млрд. рублей.

**Раздел 2. Основные параметры реализации государственной программы Свердловской области
«Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области»**

Глава 3. Основные положения

Куратор государственной программы	Заместитель Губернатора Свердловской области Д.А. Ионин
Ответственный исполнитель государственной программы	Департамент по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области
Срок реализации государственной программы	2024–2027 годы
Цель государственной программы	Формирование современной конкурентоспособной туристской индустрии

**Глава 4. Объем финансового обеспечения государственной программы Свердловской области
«Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области»**

Но- мер стро- ки	Наименование мероприятия (результата), источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения, тыс. рублей					Приме- чание
		всего	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Всего по государственной программе в том числе:	854 910,4	567 064,4	95 358,2	96 243,9	96 243,9	
2.	средства федерального бюджета	372 775,6	372 775,6	0	0	0	
3.	областной бюджет	472 717,2	191 934,4	93003,8	93 889,5	93 889,5	
4.	в том числе субсидии местным бюджетам	94 176,8	23 544,2	23 544,2	23 544,2	23 544,2	
5.	местный бюджет	9417,6	2354,4	2354,4	2354,4	2354,4	
6.	Проектная часть государственной программы						
7.	Региональный проект 1 «Развитие туристической инфраструктуры (Свердловская область)»	400 834,0	400 834,0	0	0	0	
8.	федеральный бюджет	372 775,6	372 775,6	0	0	0	
9.	областной бюджет	28 058,4	28 058,4	0	0	0	
10.	Региональный проект 2 «Повышение доступности туристических продуктов (Свердловская область)»	0	0	0	0	0	
11.	Процессная часть государственной программы						
12.	Всего по комплексу процессных мероприятий «Создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по Свердловской области в условиях комфортной и безопасной туристской инфраструктуры» в том числе:	454 076,4	166 230,4	95 358,2	96 243,9	96 243,9	
13.	средства областного бюджета	444 658,8	163 876	93 003,8	93 889,5	93 889,5	
14.	местный бюджет	9417,6	2354,4	2354,4	2354,4	2354,4	
15.	Мероприятие (результат) 1 «Реализованы мероприятия по развитию объектов, предназначенных для организации досуга жителей	103 594,4	25 898,6	25 898,6	25 898,6	25 898,6	

1	2	3	4	5	6	7	8
	муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области», всего из них:						
16.	средства областного бюджета	94 176,8	23 544,2	23 544,2	23 544,2	23 544,2	
17.	в том числе субсидии местным бюджетам	94 176,8	23 544,2	23 544,2	23 544,2	23 544,2	
18.	местный бюджет	9417,6	2354,4	2354,4	2354,4	2354,4	
19.	Мероприятие (результат) 2 «Реализованы мероприятия, направленные на продвижение туристского продукта Свердловской области на внутреннем и внешнем рынках и повышение качества туристских услуг в Свердловской области», всего из них	35 616	8904,0	8904,0	8904,0	8904,0	
20.	средства областного бюджета	35 616	8904,0	8904,0	8904,0	8904,0	
21.	Мероприятие (результат) 3 «Реализованы мероприятия, направленные на повышение привлекательности сферы туризма и гостеприимства Свердловской области», всего из них	24 486	6121,5	6121,5	6121,5	6121,5	
22.	средства областного бюджета	24 486	6121,5	6121,5	6121,5	6121,5	
23.	Мероприятие (результат) 4 «Обеспечена деятельность Совета по туризму в Свердловской области», всего	0	0	0	0	0	
24.	Мероприятие (результат) 5 «Разработаны, сформированы и продвинуты «брендовые» маршруты по территории Свердловской области», всего из них	8904	2226,0	2226,0	2226,0	2226,0	
25.	средства областного бюджета	8904	2226,0	2226,0	2226,0	2226,0	
26.	Мероприятие (результат) 6 «Проведены презентации туристского потенциала Свердловской области в рамках международных, российских и региональных туристских выставок, конференций и форумов», всего из них	13 356	3339,0	3339,0	3339,0	3339,0	

1	2	3	4	5	6	7	8
27.	средства областного бюджета	13 356	3339,0	3339,0	3339,0	3339,0	
28.	Мероприятие (результат) 7 «Организованы и проведены мероприятия в сфере туризма и туристской деятельности», всего из них	17 121,6	4280,4	4280,4	4280,4	4280,4	
29.	средства областного бюджета	17 121,6	4280,4	4280,4	4280,4	4280,4	
30.	Мероприятие (результат) 8 «Разработаны специальные туристские программы для отдельных категорий граждан», всего	0	0	0	0	0	
31.	Мероприятие (результат) 9 «Организованы и проведены обучающие семинары, мастер-классы, конференции для руководителей и специалистов объектов туристской индустрии», всего	0	0	0	0	0	
32.	Мероприятие (результат) 10 «Обеспечена работа аттестационной комиссии по организации аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков», всего	0	0	0	0	0	
33.	Мероприятие (результат) 11 «Обеспечено продвижение туристских продуктов Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», всего из них	37 638	9409,50	9409,50	9409,50	9409,50	
34.	средства областного бюджета	37 638	9409,50	9409,50	9409,50	9409,50	
35.	Мероприятие (результат) 12 «Оказаны государственные услуги (выполнены работы) государственным бюджетным учреждением Свердловской области «Центр развития туризма Свердловской области», всего из них	98 753,3	23 550	24 477,3	25 363	25 363	
36.	средства областного бюджета	98 753,3	23 550	24 477,3	25 363	25 363	
37.	Мероприятие (результат) 13 «Реализованы мероприятия по созданию и развитию туристско-рекреационных кластеров на территории Свердловской области», всего	0	0	0	0	0	

1	2	3	4	5	6	7	8
38.	Мероприятие (результат) 14 «Предоставлена государственная поддержка в форме субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов и мероприятий в сфере туризма», всего из них	42 807,6	10 701,9	10 701,9	10 701,9	10 701,9	
39.	средства областного бюджета	42 807,6	10 701,9	10 701,9	10 701,9	10 701,9	
40.	Мероприятие (результат) 15 «Реализованы мероприятия по развитию туристской инфраструктуры», всего	0	0	0	0	0	
41.	Мероприятие (результат) 16 «Предоставлены субсидии автономной некоммерческой организации «Управляющая компания туристско-рекреационными кластерами Свердловской области» на реализацию мероприятий по созданию благоприятных условий для развития туристской индустрии в Свердловской области», всего	71 799,5	71 799,5	0	0	0	
42.	Мероприятие (результат) 17 «Создана инженерная и транспортная инфраструктура в целях развития туристских кластеров», всего	0	0	0	0	0	
43.	Мероприятие (результат) 18 «Реализованы мероприятия по поддержке реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристской инфраструктуры», всего	0	0	0	0	0	
44.	Мероприятие (результат) 19 «Реализованы мероприятия по поддержке общественных инициатив на создание модульных конструкций (некапитальных средств размещения)», всего	0	0	0	0	0	
45.	Мероприятие (результат) 20 «Реализованы мероприятия по поддержке развития инфраструктуры туризма», всего	0	0	0	0	0	
46.	Мероприятие (результат) 21 «Реализованы мероприятия по поддержке программ по	0	0	0	0	0	

1	2	3	4	5	6	7	8
	проектированию туристского кода города», всего						
47.	Мероприятие (результат) 22 «Реализованы мероприятия по поддержке и продвижению событийных мероприятий», всего	0	0	0	0	0	
48.	Мероприятие (результат) 23 «Реализованы мероприятия по предоставлению субсидии автономной некоммерческой организации «Кластер развития «Демидовский маршрут Свердловской области», всего	0	0	0	0	0	

Глава 5. Сведения об объемах налоговых льгот (налоговых расходов), предоставленных законодательством Свердловской области о налогах и сборах, в сфере реализации государственной программы Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области»

Номер строки	Наименование налоговых льгот (налоговых расходов)	Объем налоговых льгот (налоговых расходов) (тыс. рублей)				Наименование целевого показателя государственной программы, для достижения которого установлена налоговая льгота	Краткое обоснование необходимости применения налоговой льготы для достижения целей государственной программы
		2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Предоставление права на применение инвестиционного налогового вычета организациям, имеющим статус участника регионального инвестиционного проекта в сфере туризма в соответствии с Областным законом от 31 декабря 1999 года № 51-ОЗ «О туризме и туристской деятельности в Свердловской области» (далее – Областной закон от 31 декабря 1999 года № 51-ОЗ), удельный вес доходов которых от осуществления одного или нескольких видов деятельности, указанных в законе Свердловской области, регулирующем отношения, связанные с осуществлением туристской деятельности на территории Свердловской области, составляет в общей сумме их доходов не менее 70%, у которых не имеется задолженности по налогам и сборам, уплачиваемым в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, а также по страховым взносам в государственные внебюджетные фонды на последнее число налогового (отчетного) периода, за который таким организациям предоставляется право на применение инвестиционного налогового вычета	12 141,5	12 141,5	12 141,5	12 141,5	объем платных услуг коллективных средств размещения; число прибытий в коллективные средства размещения	налоговые льготы направлены на стимулирование деятельности резидентов туристско-рекреационных кластеров Свердловской области в рамках реализации Областного закона от 31 декабря 1999 года № 51-ОЗ
2.	Организации, указанные в части первой пункта 13 статьи 3-1 Закона Свердловской области от 27 ноября 2003 года № 35-ОЗ «Об установлении на территории Свердловской области налога на имущество организаций» (далее – Закон Свердловской области от 27 ноября 2003 года № 35-ОЗ), вправе уменьшить сумму авансового платежа по налогу на имущество организаций (сумму налога на имущество организаций), исчисленную за каждый отчетный (налоговый) период, на 50% от суммы авансового платежа (суммы налога на имущество организаций), исчисленной по итогам отчетного (налогового) периода в отношении объектов недвижимого имущества, указанных в подпункте 3 части первой	0,0	0,0	0,0	0,0	объем платных услуг коллективных средств размещения; число прибытий в коллективные средства размещения	налоговые льготы направлены на стимулирование развития туристско-рекреационных кластеров на территории Свердловской области, повышение туристской

1	2	3	4	5	6	7	8
	пункта 13 статьи 3-1 Закона Свердловской области от 27 ноября 2003 года № 35-ОЗ						и инвестиционной привлекательности Свердловской области для инвесторов, реализующих инвестиционные проекты в сфере туризма. Льгота позволяет стимулировать деятельность резидентов туристско-рекреационных кластеров Свердловской области, давая им возможность переориентировать финансовые средства на реализацию новых проектов, направленных на строительство, реконструкцию, модернизацию объектов туристской инфраструктуры
3.	Организации, указанные в части первой пункта 15 статьи 3-1 Закона Свердловской области от 27 ноября 2003 года № 35-ОЗ, вправе уменьшить сумму авансового платежа по налогу на имущество организаций (сумму налога на имущество организаций), исчисленную за каждый отчетный (налоговый) период, на 77% от суммы авансового платежа (суммы налога на имущество организаций), исчисленной по итогам отчетного (налогового) периода в отношении гостиниц, указанных в части первой пункта 15 Закона Свердловской области от 27 ноября 2003 года № 35-ОЗ	145 000,0	145 000,0	145 000,0	145 000,0	объем платных услуг коллективных средств размещения; число прибытий в коллективные средства размещения	налоговые льготы направлены на стимулирование развития коллективных средств размещения на территории Свердловской области. Использование налоговой льготы даст возможность

1	2	3	4	5	6	7	8
							гостиницам за счет высвобождаемых средств проводить работы по модернизации номерного фонда, благоустраивать территорию, продвигать их услуги на внутреннем и внешнем рынках, что необходимо с точки зрения увеличения загрузки гостиниц и объема оказываемых услуг коллективных средств размещения
4.	Освобождение от уплаты налога на имущество организаций, имеющих статус участника регионального инвестиционного проекта в сфере туризма в соответствии с законом Свердловской области, регулирующим отношения, связанные с осуществлением туристской деятельности на территории Свердловской области, удельный вес доходов которых от осуществления одного или нескольких видов деятельности, указанных в пункте 2-3 статьи 3 Закона Свердловской области от 27 ноября 2003 года № 35-ОЗ, составляет в общей сумме их доходов не менее 70%, в отношении имущества, созданного или приобретенного в результате реализации регионального инвестиционного проекта в сфере туризма, за исключением имущества, приобретенного этими организациями в результате реорганизации, и имущества, приобретенного этими организациями у лиц, являющихся взаимозависимыми и (или) аффилированными по отношению к таким организациям, – в течение пяти последовательных налоговых периодов, считая с налогового периода, в котором это имущество поставлено на баланс в качестве основных средств	25 160,0	25 160,0	25 160,0	25 160,0	объем платных услуг коллективных средств размещения; число прибытий в коллективные средства размещения	налоговые льготы направлены на стимулирование деятельности резидентов туристско-рекреационных кластеров Свердловской области в рамках реализации Областного закона от 31 декабря 1999 года № 51-ОЗ
5.	Итого налоговых льгот	182 301,5	182 301,5	182 301,5	182 301,5		