



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛАМИ ГУБЕРНАТОРА СВЕРДЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ И ПРАВИТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

24 декабря 2013 года

№ 10

г. Екатеринбург

О внесении изменений в приказ Управления делами Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области от 09.11.2012 № 42 «Об утверждении ведомственного перечня государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) государственными учреждениями Свердловской области, подведомственными Управлению делами Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области, в сфере средств массовой информации»

В соответствии постановлением Правительства Свердловской области от 29.12.2012 № 1594-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Свердловской области от 04.06.2009 № 633-ПП «Об организации деятельности государственного учреждения «Редакция газеты «Областная газета» и оплате труда ее работников», руководствуясь постановлениями Правительства Свердловской области от 08.02.2011 № 76-ПП «О Порядке формирования государственного задания в отношении государственных учреждений Свердловской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания», от 22.10.2012 № 1160-ПП «Об утверждении базового (отраслевого) перечня государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) государственными учреждениями Свердловской области в сфере средств массовой информации, и одобрении примерного базового (отраслевого) перечня муниципальных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) муниципальными учреждениями муниципальных образований в Свердловской области в сфере средств массовой информации», ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести изменения в приказ Управления делами Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области от 09.11.2012 № 42 «Об утверждении ведомственного перечня государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) государственными учреждениями Свердловской области, подведомственными Управлению делами Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области, в сфере средств массовой информации».

Начальник отдела практической, организационной работы, государственной службы и управления делами Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области

А.М. Хамидулина

1.1. Утвердить ведомственный перечень государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) государственными учреждениями Свердловской области, подведомственными Управлению делами Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области, в сфере средств массовой информации в новой редакции (прилагается).

2. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Управляющий делами
Губернатора Свердловской области и
Правительства Свердловской области



Н.Д. Чернев

Начальник отдела проектной
организационной работы
государственной службы и кадров
Управления делами Губернатора
Свердловской области и Правительства
Свердловской области



А.М. Хамидулина



Утвержден
 приказом Управления делами Губернатора Свердловской
 области и Правительства Свердловской области
 от М.д. 2013 № 10

**ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ
 ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ (РАБОТ), ОКАЗЫВАЕМЫХ (ВЫПОЛНЯЕМЫХ)**

**ГОСУДАРСТВЕННЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ПОДВЕДОМСТВЕННЫМИ УПРАВЛЕНИЮ
 ДЕЛАМИ ГУБЕРНАТОРА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПРАВИТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, В СФЕРЕ
 СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

№ п/п	Наименование государственной услуги (работы)	Категории потребителей государственной услуги (работы)	Перечень и единицы измерения показателей объема государственной услуги (работы)	Показатели, характеризующие качество государственной услуги (работы)			Наименование государственных учреждений (групп учреждений), оказывающих государственную услугу (выполняющих работу)
				Наименование показателя	Единица измерения	Формула расчета	
2	3	4	5	6	7	8	
Раздел 1. Государственные работы							
1.	Работа по организации и обеспечению освещения деятельности Правительства Свердловской области и размещению социально значимой информации в средствах массовой информации	в интересах общества в целом	количество сообщений о деятельности Правительства Свердловской области и размещению социально значимой информации в средствах массовой информации (наименование единиц)	доля потребителей, осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, от числа опрошенных	процентов	$M = M1 / M2 \times 100$, где M – доля потребителей осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, M1 – количество опрошенных осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, M2 – общее количество опрошенных	государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»
1.1	Работа по организации и обеспечению освещения деятельности Правительства Свердловской области и размещению социально значимой информации на телеканале, телепрограмме, видеопрограмме,	в интересах общества в целом	количество сообщений о деятельности Правительства Свердловской области и размещению социально значимой информации в средствах массовой информации минут	доля потребителей, осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, от числа опрошенных	процентов	$M = M1 / M2 \times 100$, где M – доля потребителей осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, M1 – количество опрошенных осведомленных	государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»

Начальник отдела
 организационной работы
 государственной службы и
 управления делами Губернатора
 Свердловской области и
 Правительства Свердловской области

Управление делами Губернатора
 и Правительства Свердловской области
 А.М.Х. Амидулина

Начальник
организационно-методического
управления делами
Свердловской области и
Свердловской области

И. М. Хамидуллина

	кинохроникальной программе, а так же сетевом издании, размещающем теле, видеоматериалы				текущей деятельности Правительства Свердловской области; M2 – общее количество опрошенных.		
	Работа по организации и обеспечению освещения деятельности Правительства Свердловской области и размещению социально значимой информации на радиоканале, радиопрограмме, а так же сетевом издании, размещающем радиоматериалы	в интересах общества в целом	количество сообщений о деятельности Правительства Свердловской области и размещению социально значимой информации в средствах массовой информации минут	доля потребителей, осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, от числа опрошенных	процентов	$M = M1 / M2 \times 100$, где M – доля потребителей осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, M1 – количество опрошенных осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области; M2 – общее количество опрошенных.	государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»
1.3	Работа по организации и обеспечению освещения деятельности Правительства Свердловской области и размещению социально значимой информации в периодическом печатном издании на территории УрФО	в интересах общества в целом	количество сообщений о деятельности Правительства Свердловской области и размещению социально значимой информации в средствах массовой информации 1000 см 2.	Доля потребителей, осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, от числа опрошенных	процентов	$M = M1 / M2 \times 100$, где M – доля потребителей осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, M1 – количество опрошенных осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области; M2 – общее количество опрошенных.	Государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»
1.4	Работа по организации и обеспечению освещения деятельности Правительства Свердловской области и размещению социально значимой информации в периодическом печатном издании на территории Москвы, Московской области и других субъектов РФ.	в интересах общества в целом	количество сообщений о деятельности Правительства Свердловской области и размещению социально значимой информации в средствах массовой информации 1000 см 2.	Доля потребителей, осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, от числа опрошенных	процентов	$M = M1 / M2 \times 100$, где M – доля потребителей осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, M1 – количество опрошенных осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области; M2 – общее количество опрошенных.	Государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»

Начальник Отдела правительственной информации
 государственной службы и контроля
 Управления делами Губернии
 Свердловской области и Правительства
 Свердловской области



1	Работа по организации и обеспечению освещения деятельности Правительства Свердловской области и размещению социально значимой информации в сетевом издании (распространяемом в сети Интернет)	в интересах общества в целом	количество сообщений о деятельности Правительства Свердловской области и размещению социально значимой информации в средствах массовой информации 1000 печатных знаков (либо их электронный эквивалент)	Доля потребителей, осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, от числа опрошенных	процентов	$M = M1 / M2 \times 100$, где M – доля потребителей осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области; M1 – количество опрошенных осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области; M2 – общее количество опрошенных.	Государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»
2	Работа по организации мониторинга освещения средствами массовой информации деятельности органов государственной власти Свердловской области	в интересах общества в целом	количество проведенных исследований освещения средствами массовой информации деятельности органов государственной власти Свердловской области (шт.)	доля потребителей, удовлетворенных качеством работы, от числа опрошенных	процентов	$M = M1 / M2 \times 100$, где M – доля потребителей удовлетворенных качеством работы; M1 – количество опрошенных удовлетворенных качеством произведенной работы; M2 – общее количество опрошенных.	государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»
3	Работа по производству печатного средства массовой информации для обнародования (официального опубликования) нормативных правовых актов Свердловской области, иной официальной информации общественно-политической газеты "Областная газета" и приложений к ней в печатном и электронном виде	В интересах общества в целом	количество полос газеты, выпускаемых в год (единиц)	соблюдение сроков, своевременность публикации в соответствии с требованиями законодательства	процентов	$C = C1 / C2 \times 100$, где C – процент соблюдения сроков публикации; C1 – номера, произведенные без нарушения сроков публикации; C2 – общее количество произведенных номеров газеты	государственное бюджетное учреждение Свердловской области "Редакция газеты "Областная газета"

Начальник отдела
организационно-методического
управления департа
Свердловской области и Правли
Свердловской области

А.М. Хамидулина

Раздел 2. Государственные услуги

	по выпуску печатного средства массовой информации для обнародования (официального опубликования) нормативных правовых актов Свердловской области, иной официальной информации общественно-политической газеты "Областная газета" и приложений к ней в печатном виде	физические лица, юридические лица	тираж (полос)	1) исполнение графика выхода "Областной газеты"	процентов	$G = G1 / G2 \times 100$, где G - процент исполнения графика выхода газеты; G1 - количество экземпляров газеты, выпущенных без нарушения графика выхода газеты; G2 - общее количество выпущенных экземпляров газеты	государственное бюджетное учреждение Свердловской области "Редакция газеты "Областная газета"
				2) обеспечение высокого качества печати газеты, соответствующего установленным требованиям качества	процентов	$K = K1 / K2 \times 100$, где K - процент экземпляров газеты, выпущенных в соответствии с установленными требованиями качества; K1 - количество экземпляров газеты, выпущенных с соблюдением установленных требований качества; K2 - общее количество выпущенных экземпляров газеты	
5.	Услуга по распространению печатного средства массовой информации для обнародования (официального опубликования) нормативных правовых актов Свердловской области, иной официальной информации общественно-политической газеты "Областная газета" и приложений к ней в печатном виде	физические лица, юридические лица	тираж (полос)	своевременная доставка газеты до физических и юридических лиц	процентов	$D = D1 / D2 \times 100$, где D - процент экземпляров газеты, доставленных своевременно; D1 - количество экземпляров газеты, доставленных без нарушения установленных сроков; D2 - общее количество доставленных экземпляров газеты	государственное бюджетное учреждение Свердловской области "Редакция газеты "Областная газета"