



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛАМИ ГУБЕРНАТОРА СВЕРДЛОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ И ПРАВИТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРИКАЗ**

*9 ноября 2012 года*

№ 42

г. Екатеринбург

Об утверждении ведомственного перечня государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) государственными учреждениями Свердловской области, подведомственными Управлению делами Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области, в сфере средств массовой информации

В соответствии пунктами 3 и 4 статьи 69.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Постановлениями Правительства Свердловской области от 08.02.2011 № 76-ПП «О Порядке формирования государственного задания в отношении государственных учреждений Свердловской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания», от 22.10.2012 № 1160-ПП «Об утверждении базового (отраслевого) перечня государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) государственными учреждениями Свердловской области в сфере средств массовой информации, и одобрении примерного базового (отраслевого) перечня муниципальными услугами (работ), оказываемых (выполняемых) муниципальными учреждениями муниципальных образований в Свердловской области в сфере средств массовой информации», распоряжением Правительства Свердловской области от 17.05.2010 № 577-РП «Об утверждении плана мероприятий по реализации на территории Свердловской области Федерального закона от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные

Начальник отдела правовой,  
организационной работы,  
государственной службы и кадров  
Управления делами Губернатора  
Свердловской области и Правительства  
Свердловской области



*А.М. Хамидулина*

законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить ведомственный перечень государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) государственными учреждениями Свердловской области, подведомственными Управлению делами Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области, в сфере средств массовой информации (прилагается).

2. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Управляющий делами  
Губернатора Свердловской области и  
Правительства Свердловской области



Н.Д. Чернев

Начальник отдела правовой,  
организационной работы,  
государственной службы и кадров  
Управления делами Губернатора  
Свердловской области и Правительства  
Свердловской области



 А.М. Хамидулина

Приложение к Приказу  
Управляющего делами Губернатора Свердловской области  
и Правительства Свердловской области

от 09/11/2012 г. N 4/2

**ВЕДОМСТВЕННЫЙ (ОТРАСЛЕВОЙ) ПЕРЕЧЕНЬ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ (РАБОТ), ОКАЗЫВАЕМЫХ (ВЫПОЛНЯЕМЫХ)  
ГОСУДАРСТВЕННЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ В СФЕРЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Начальник отдела  
организационно-расчетно-методической работы  
государственной службы и кадра  
Управления делами Губернатора  
Свердловской области и Правительства  
Свердловской области

А.М. Хамидуллина

2	3	4	Показатели, характеризующие качество государственной услуги (работы)			8
			5	6	7	
Государственные работы						
Работа по организации и обеспечению освещения деятельности органов государственной власти Свердловской области и размещению социально значимой информации в средствах массовой информации	в интересах общества в целом	количество сообщений о деятельности Правительства Свердловской области и размещению социально значимой информации в средствах массовой информации (наименование единиц)	доля потребителей, осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, от числа опрошенных	процентов	$M = M1 / M2 \times 100$ , где M – доля потребителей осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, M1 – количество опрошенных осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области; M2 – общее количество опрошенных.	государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»
1.1 Работа по организации и обеспечению освещения деятельности органов государственной власти Свердловской области и размещению социально значимой информации на телеканале, телепрограмме, видеопрограмме, кинохроникальной программе, а так же сетевом издании,	в интересах общества в целом	количество сообщений о деятельности Правительства Свердловской области и размещению социально значимой информации минут	доля потребителей, осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, от числа опрошенных	процентов	$M = M1 / M2 \times 100$ , где M – доля потребителей осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, M1 – количество опрошенных осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области;	государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»

	размещающем теле, видеоматериалы					M2 – общее количество опрошенных.	
1.2	Работа по организации и обеспечению освещения деятельности органов государственной власти Свердловской области и размещению социально значимой информации на радиоканале, радиопрограмме а так же сетевом издании, размещающем радиоматериалы	в интересах общества в целом	количество сообщений о деятельности Правительства Свердловской области и размещению социально значимой информации в средствах массовой информации минут	доля потребителей, осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, от числа опрошенных	процентов	$M = M1 / M2 \times 100$ , где M – доля потребителей осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, M1 – количество опрошенных осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области; M2 – общее количество опрошенных.	государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»
	Работа по организации и обеспечению освещения деятельности органов государственной власти Свердловской области и размещению социально значимой информации в периодическом печатном издании на территории УрФО	в интересах общества в целом	количество сообщений о деятельности Правительства Свердловской области и размещению социально значимой информации в средствах массовой информации 1000 см 2.	Доля потребителей, осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, от числа опрошенных	процентов	$M = M1 / M2 \times 100$ , где M – доля потребителей осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, M1 – количество опрошенных осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области; M2 – общее количество опрошенных.	Государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»
1.4	Работа по организации и обеспечению освещения деятельности органов государственной власти Свердловской области и размещению социально значимой информации в периодическом печатном издании на территории Москвы, Московской области и других субъектов РФ.	в интересах общества в целом	количество сообщений о деятельности Правительства Свердловской области и размещению социально значимой информации в средствах массовой информации 1000 см 2.	Доля потребителей, осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, от числа опрошенных	процентов	$M = M1 / M2 \times 100$ , где M – доля потребителей осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области, M1 – количество опрошенных осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области; M2 – общее количество опрошенных.	Государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»
1.5	Работа по организации и обеспечению освещения деятельности органов	в интересах общества в целом	количество сообщений о деятельности Правительства	Доля потребителей, осведомленных о текущей деятельности	процентов	$M = M1 / M2 \times 100$ , где M – доля потребителей	Государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический

Свердловской области  
Управления делами Губернатора  
Свердловской области  
и Правительства  
Свердловской области

Начальник отдела пропаганды  
и информации  
Организационно-методический отдел  
Управления делами Губернатора  
Свердловской области  
и Правительства  
Свердловской области

М.М. Хамидуллина

<p>Свердловской области и Правительства Свердловской области</p>	<p>государственной власти Свердловской области и размещению социально значимой информации в сетевом издании (распространяемом в сети Интернет)</p>		<p>Свердловской области и размещению социально значимой информации в средствах массовой информации 1000 печатных знаков. (либо их электронный эквивалент)</p>	<p>Правительства Свердловской области, от числа опрошенных</p>		<p>осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области; M1 – количество опрошенных осведомленных о текущей деятельности Правительства Свердловской области; M2 – общее количество опрошенных.</p>	<p>центр»</p>
<p>Свердловской области и Правительства Свердловской области</p>	<p>работы по организации мониторинга освещения средствами массовой информации деятельности органов государственной власти Свердловской области</p>	<p>в интересах общества в целом</p>	<p>количество проведенных исследований освещения средствами массовой информации деятельности органов государственной власти Свердловской области (шт.)</p>	<p>доля потребителей, удовлетворенных качеством работы, от числа опрошенных</p>	<p>процентов</p>	<p><math>M = M1 / M2 \times 100</math>, где M – доля потребителей удовлетворенных качеством работы, M1 – количество опрошенных удовлетворенных качеством произведенной работы; M2 – общее количество опрошенных.</p>	<p>государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»</p>

А.М. Хамидуллина

