



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

05.09.2017

№ 1919

г. Екатеринбург

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «г.Нижний Тагил - г.Нижняя Салда»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011), утверждённым решением комиссии таможенного союза от 18 октября 2011 года № 827, постановлением Правительства Свердловской области от 22.01.2014 № 29-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы», распоряжением Губернатора Свердловской области от 08.11.2016 № 344-РГ «Об исполнении обязанностей Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области», на основании протокола заседания комиссии Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по рассмотрению вопросов в сфере рекламы от 28.08.2017 № 31

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Свердловской области или муниципальной собственности (далее – схема), в отношении рекламных конструкций, расположенных в границах придорожных полос автомобильной дороги «г.Нижний Тагил - г.Нижняя Салда», содержащую:

- а) карты размещения рекламных конструкций (приложение № 1);
- б) перечень мест размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах (приложение № 2).

2. Начальнику отдела ведения реестра рекламных конструкций департамента рекламы А.В. Дерксену разместить схему на официальном сайте Министерства

2. Начальнику отдела ведения реестра рекламных конструкций департамента рекламы А.В. Дерксену разместить схему на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области (www.mugiso.midural.ru).

3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

4. Настоящий приказ вступает в силу через десять дней после его официального опубликования.

5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на исполняющую обязанности Первого заместителя Министра Е.П. Николаеву.

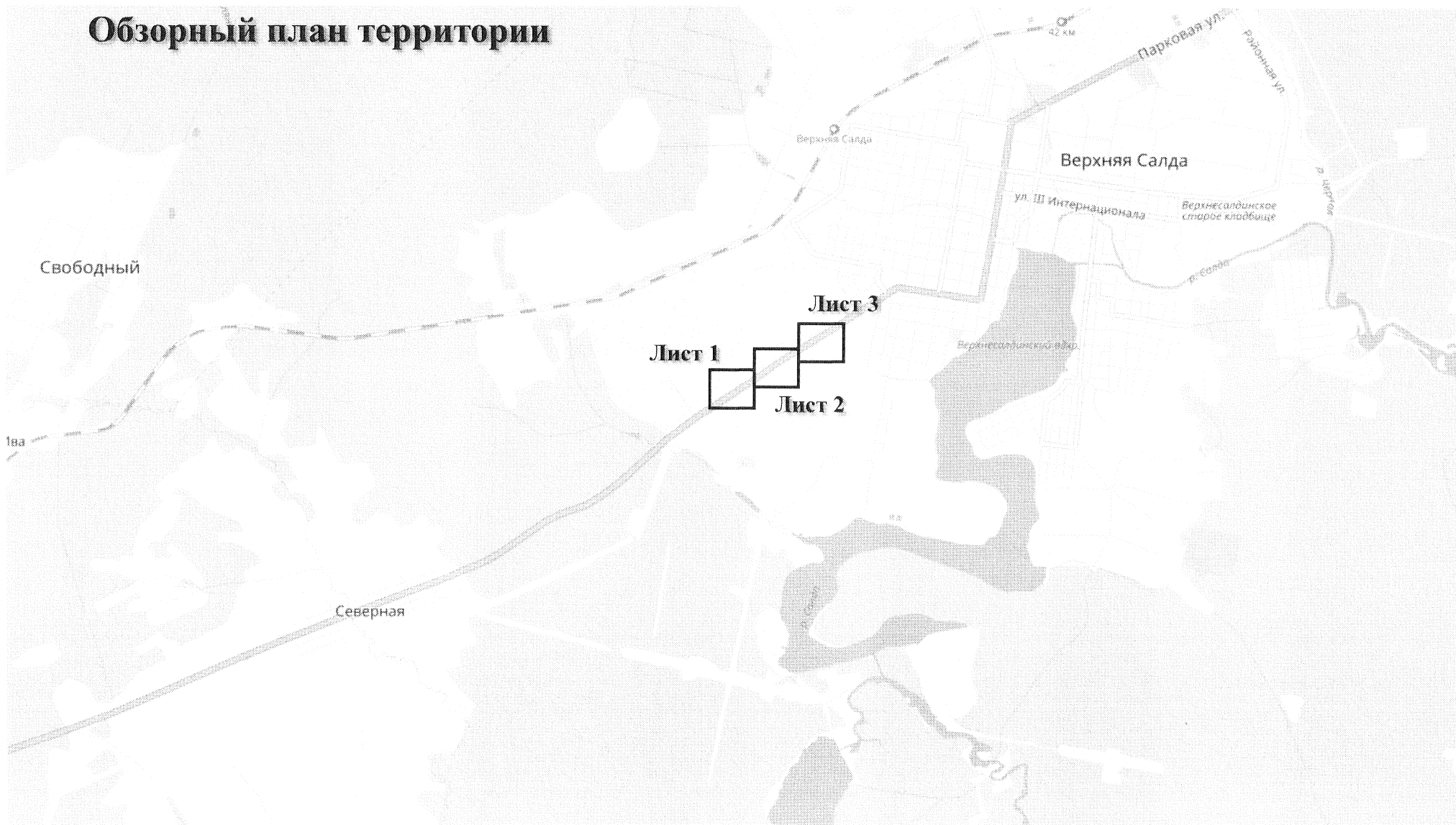
И.о. Министра



С.М. Зырянов

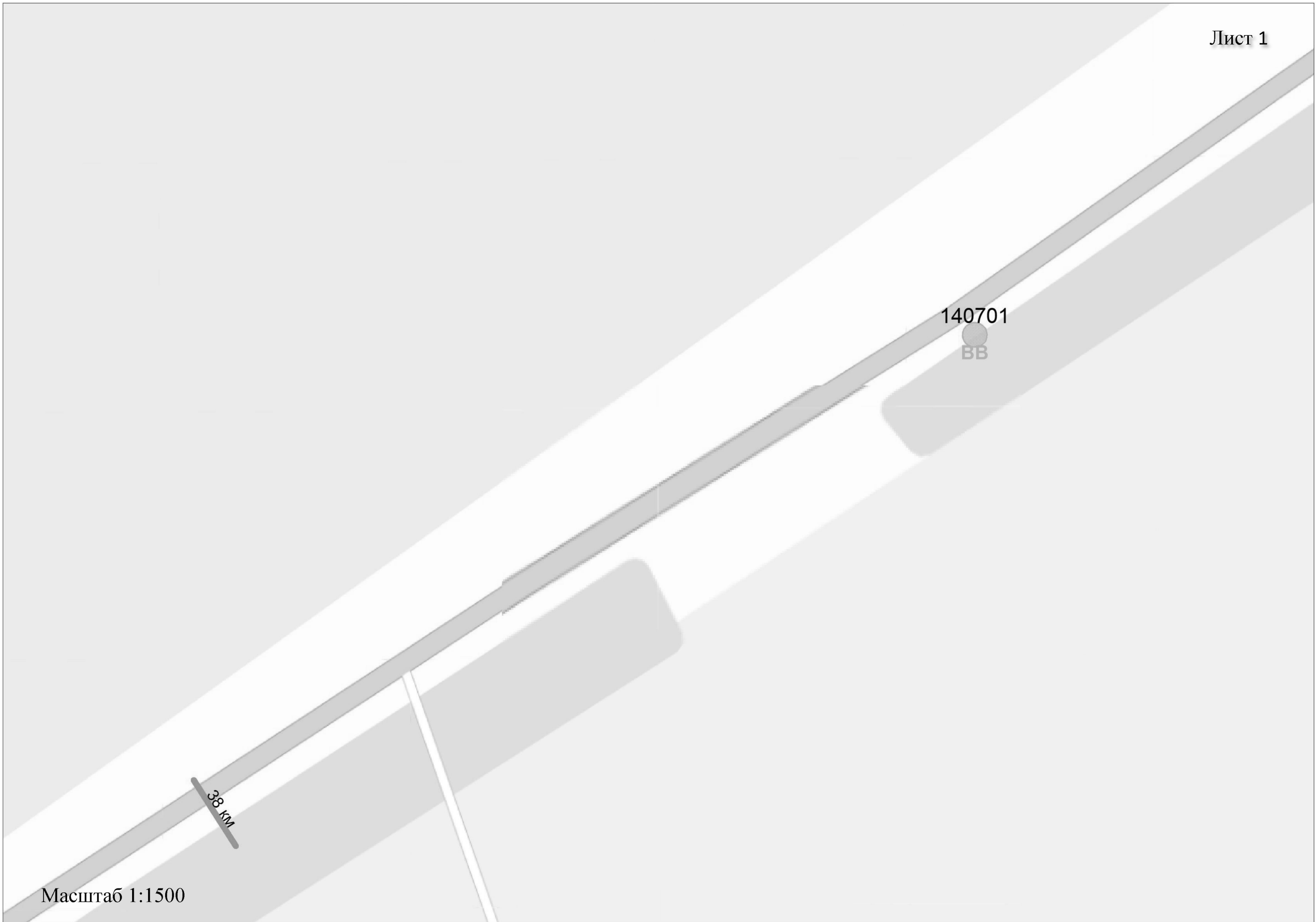
Приложение № 1
к приказу Министерства
по управлению государственным
имуществом Свердловской области
от 05.09.2017 № 1949

Обзорный план территории



140701
BB

38 км



140704

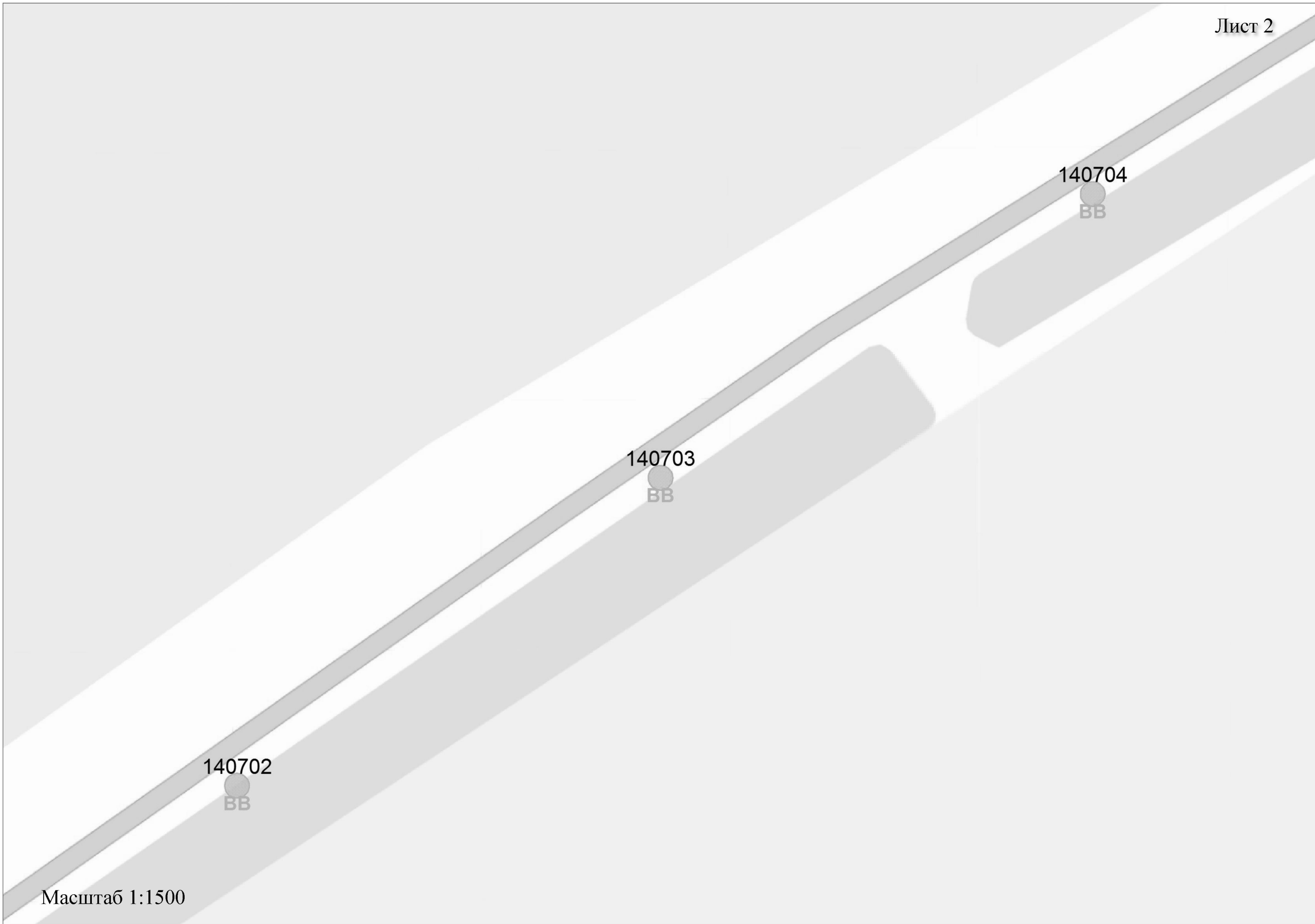
BB

140703

BB

140702

BB



140705



BB

39 км

Приложение № 2
к приказу Министерства по управлению
государственным имуществом
Свердловской области
от 05.09.2017 № 1919

Перечень мест размещения рекламных конструкций на автомобильной дороге «г.Нижний Тагил - г.Нижняя Салда»

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги определяет допустимые места для установки рекламных носителей. Радиус места установки конструкции на автомобильной дороге «г.Нижний Тагил - г.Нижняя Салда» составляет 10 метров. Установка рекламной конструкции в границах диаметра, определенного схемой места, должна соответствовать требованиям технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

Номер	Адрес	Лист карты	Тип*	Вид	Размеры, м (высота*)	Количество сторон	ориентир места установки	
							северная широта	восточная долгота
140701	38 км + 293 м (справа)	1	1	Билборд (щит)	3x6	2	58,02817	60,50621
140702	38 км + 463 м (справа)	2	1	Билборд (щит)	3x6	2	58,02903	60,50859
140703	38 км + 633 м (справа)	2	1	Билборд (щит)	3x6	2	58,02992	60,51094
140704	38 км + 801 м (справа)	2	1	Билборд (щит)	3x6	2	58,03074	60,51333
140705	38 км + 972 м (справа)	3	1	Билборд (щит)	3x6	2	58,03153	60,51579

*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их