



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

28.05.2020

№ 1338

г. Екатеринбург

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «Подъезд к г. Нижние Серги от км 282 + 420 а/д «г. Пермь – г. Екатеринбург»

В соответствии с техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011), утвержденным решением комиссии Таможенного союза от 18.10. 2011 № 827, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», ГОСТом 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», указом Губернатора Свердловской области от 18.09.2017 № 484-УГ «О членах Правительства Свердловской области», постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области», постановлением Правительства Свердловской области от 22.01.2014 № 29-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы», приказами Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 14.12.2017 № 2642 «Об утверждении Порядка по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций», на основании протокола заседания Комиссии Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по рассмотрению вопросов в сфере рекламы от 20.05.2020 № 18, согласования государственного казенного учреждения Свердловской области «Управление автомобильных дорог», выраженного в письме от 23.04.2020 № 03-3848,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности (далее – схема), в отношении рекламных конструкций, расположенных в границах придорожных полос автомобильной дороги «Подъезд к г. Нижние Серги от км 282 + 420 а/д «г. Пермь – г. Екатеринбург», содержащую:

а) карты размещения рекламных конструкций (приложение № 1);

б) перечень мест размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах (приложение № 2).

2. Начальнику отдела контроля за размещением наружной рекламы на территории Свердловской области департамента рекламы М.А. Герасимовой разместить схему на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области (www.mugiso.midural.ru).

3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

4. Настоящий приказ вступает в силу с момента его официального опубликования.

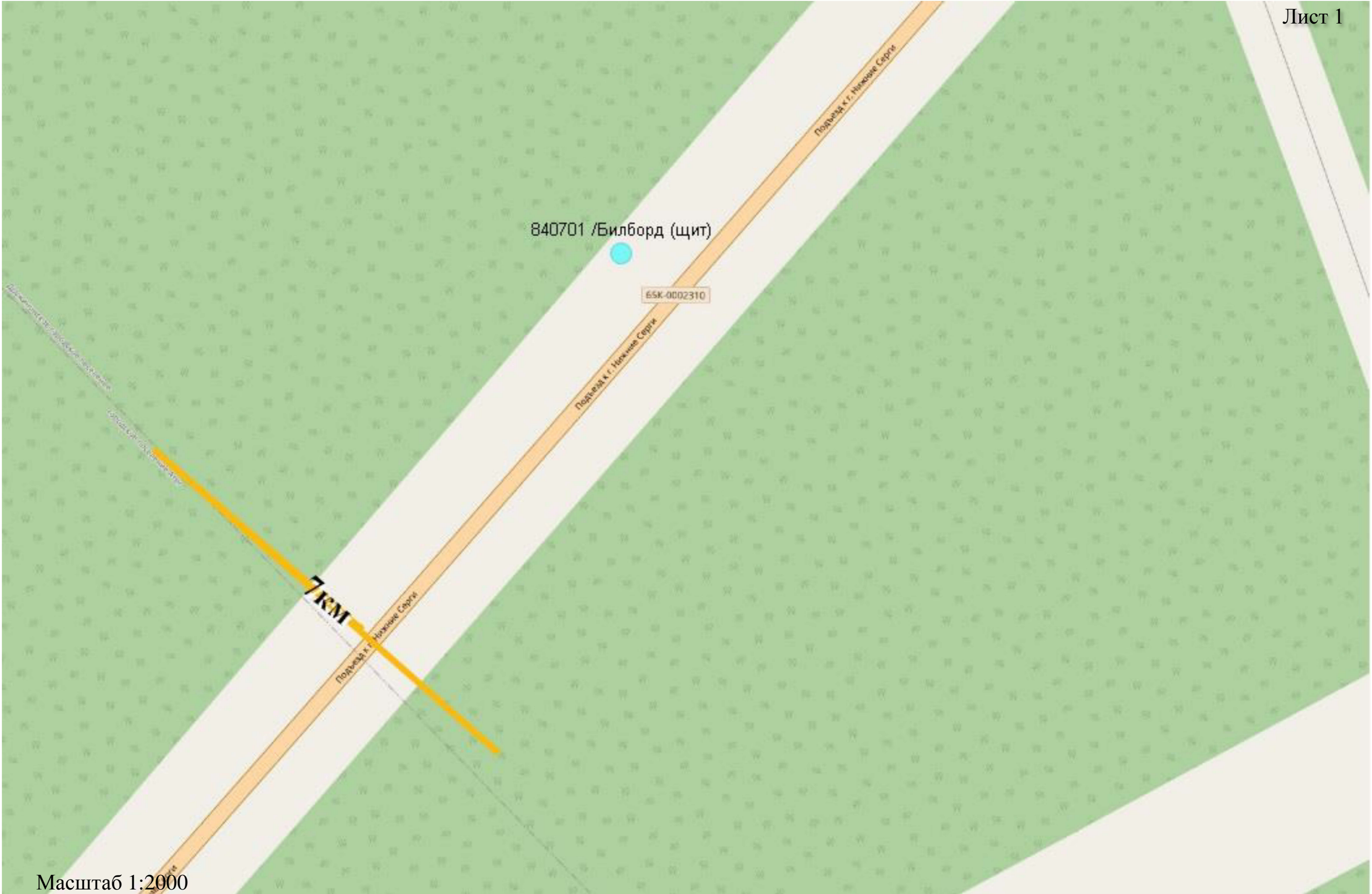
5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на Директора департамента рекламы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области Р.Г. Вахрамеева.

Исполняющий обязанности
Министра



С.М. Зырянов









Приложение №2 к приказу
Министерства по управлению
государственным имуществом
Свердловской области
от 28.05.2020 № 1338

**Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги
«Подъезд к г. Нижние Серги от км 282 + 420 а/д «г. Пермь – г. Екатеринбург»**

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги «Подъезд к г. Нижние Серги от км 282 + 420 а/д «г. Пермь – г. Екатеринбург» определяет допустимые места для установки рекламных носителей. Радиус места установки конструкции на автомобильной дороге составляет 10 метров. Установка рекламной конструкции в границах диаметра, определенного схемой места, должна соответствовать требованиям ГОСТа 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

Номер	Адрес	Лист карты	Тип*	Вид	Размеры, м (высота* ширина)	Количество сторон	Ориентир места установки	
							северная широта	восточная долгота
840701	6 км + 820 м (справа)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,74276109	59,45392956
840702	10 км + 000 м (слева)	Лист 2	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,72116002	59,42626897
840703	10 км + 150 м (слева)	Лист 2	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,71982956	59,42665616
840704	10 км + 300 м (слева)	Лист 2	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,71850098	59,42706382
840705	11 км + 600 м (слева)	Лист 3	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,7074574	59,42776694
840706	11 км + 750 м (слева)	Лист 3	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,7061371	59,42828768

*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их