



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРИКАЗ**

31.05.2019

№ 1357

г. Екатеринбург

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в границах  
придорожных полос автомобильной дороги  
«Подъезд к Ново-Свердловской нефтебазе от км 2+230  
а/д «Подъезд к д. Большое Седельниково»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011), утвержденным решением комиссии таможенного союза от 18 октября 2011 года № 827, ГОСТом 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области», приказами Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 08.10.2018 № 291-к «О возложении обязанностей», от 18.11.2016 № 2545 «О наделении правом рассмотрения и подписи документов Исполняющую обязанности Первого заместителя Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области Е.П. Николаеву», от 14.12.2017 № 2642 «Об утверждении Порядка по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций», на основании протокола заседания комиссии Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по рассмотрению вопросов в сфере рекламы от 21.05.2019 № 18, согласования государственного казенного учреждения Свердловской области «Управление автомобильных дорог», выраженного в письме от 16.05.2019 № 03-3671,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности (далее – схема), в отношении рекламных конструкций, расположенных в границах придорожных полос автомобильной дороги «Подъезд к Ново-Свердловской нефтебазе от км 2+230 а/д «Подъезд к д. Большое Седельниково», содержащую:

а) карты размещения рекламных конструкций (приложение № 1);

б) перечень мест размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах (приложение № 2).

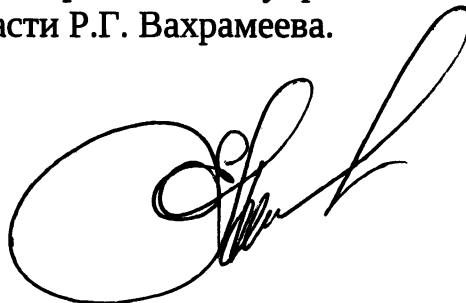
2. Начальнику отдела контроля за размещением наружной рекламы на территории Свердловской области департамента рекламы М.А. Герасимовой разместить схему на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области ([www.mugiso.midural.ru](http://www.mugiso.midural.ru)).

3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)).

4. Настоящий приказ вступает в силу с момента его официального опубликования.

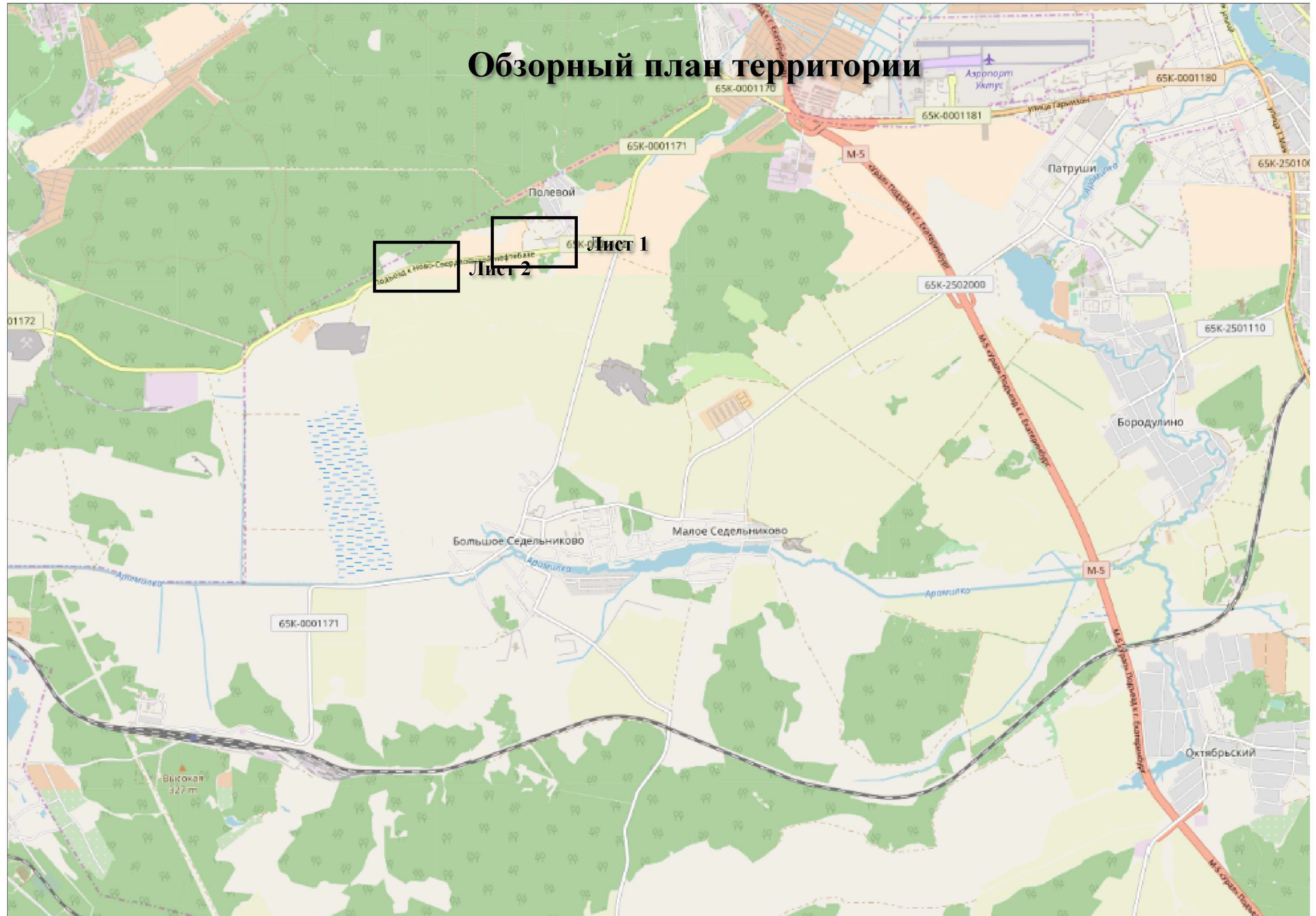
5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на Директора департамента рекламы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области Р.Г. Вахрамеева.

Исполняющая обязанности  
Первого заместителя Министра



Е.П. Николаева

## Обзорный план территории



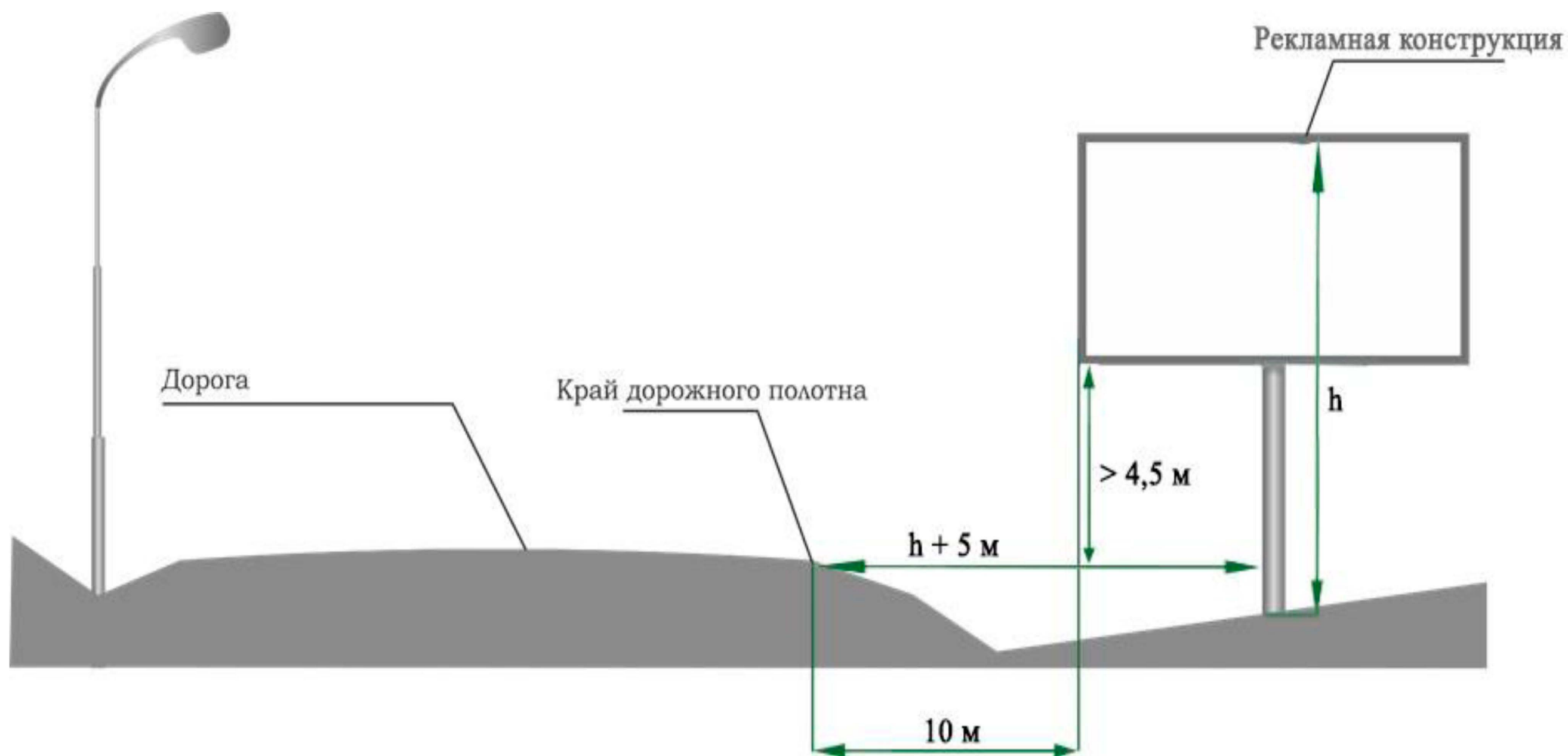






## Требования к установке рекламных конструкций относительно края дорожного полотна

(ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»)



**Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги  
 «Подъезд к Ново-Свердловской нефтебазе от км 2+230 а/д «Подъезд к д. Большое Седельниково»**

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги «Подъезд к Ново-Свердловской нефтебазе от км 2+230 а/д «Подъезд к д. Большое Седельниково» определяет допустимые места для установки рекламных носителей. Радиус места установки конструкции на автомобильной дороге составляет 10 метров. Установка рекламной конструкции в границах диаметра, определенного схемой места, должна соответствовать требованиям ГОСТа 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

Номер	Адрес	Лист карты	Тип*	Вид	Размеры, м (высота* ширина)	Количество сторон	Ориентир места установки	
							северная широта	восточная долгота
570706	1 км + 100 м (слева)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,68210385	60,70300705
570707	1 км + 400 м (справа)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,68232379	60,69813406
570708	1 км + 580 м (слева)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,681647	60,695337
570709	1 км + 760 м (справа)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,68195936	60,69229111
570710	1 км + 880 м (слева)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,68137805	60,69044558
570712	2 км + 320 м (слева)	Лист 2	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,68054047	60,6835464
570713	2 км + 420 м (слева)	Лист 2	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,68021925	60,68200747
570714	2 км + 520 м (слева)	Лист 2	1	Билборд (щит)	3x6	2	56,67990615	60,68046

\*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их