



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРИКАЗ**

14.07.2018

№ 1623

г. Екатеринбург

О внесении изменений в приказ Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 05.09.2017 № 1916 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «Подъезд к с. Большебруснянское от км 45 + 575 а/д «г. Екатеринбург – г. Тюмень»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011), утверждённым решением комиссии таможенного союза от 18 октября 2011 года № 827, ГОСТом 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области», приказами Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 11.11.2016 № 435-к «О возложении обязанностей», от 18.11.2016 № 2545 «О наделении правом рассмотрения и подписи документов Исполняющую обязанности Первого заместителя Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области Е.П. Николаеву», от 14.12.2017 № 2642 «Об утверждении Порядка по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций», на основании протокола заседания комиссии Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по рассмотрению вопросов в сфере рекламы от 26.06.2018 № 25, согласования государственного казенного учреждения Свердловской области «Управление автомобильных дорог», выраженного в письме от 17.05.2018 № 03-3826, в связи с актуализацией ранее утвержденных мест размещения рекламных конструкций вдоль автомобильной дороги «Подъезд к с. Большебруснянское от км 45 + 575 а/д «г. Екатеринбург – г. Тюмень»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Приложения к приказу Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 05.09.2017 № 1916 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «Подъезд к с. Большебрусрянское от км 45 + 575 а/д «г. Екатеринбург – г. Тюмень» изложить в новой редакции (прилагаются).

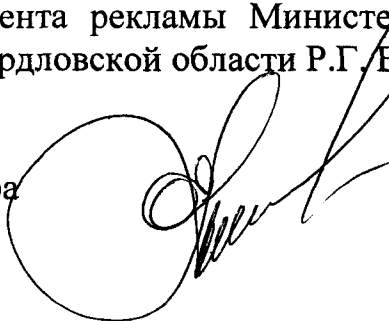
2. Начальнику отдела ведения реестра рекламных конструкций департамента рекламы А.В. Дерксену разместить схему на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области ([www.mugiso.midural.ru](http://www.mugiso.midural.ru)).

3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)).

4. Настоящий приказ вступает в силу через десять дней после его официального опубликования.

5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на исполняющего обязанности Директора департамента рекламы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области Р.Г. Вахрамеева.

И.о. Первого заместителя Министра



Е.П. Николаева



230709  
BB

230710  
BB

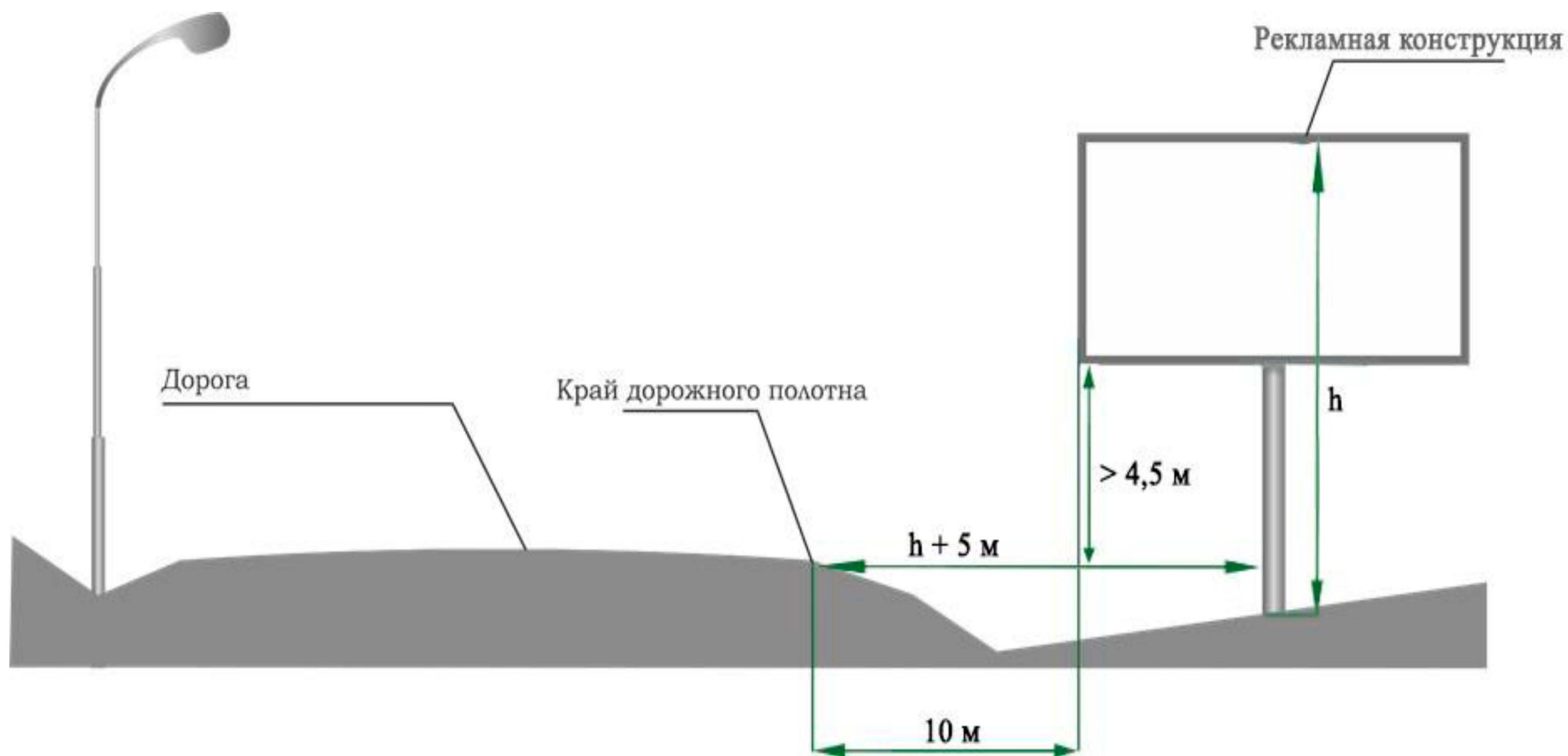
230711  
BB  
65K-0003110

230712  
BB  
2 KM



## Требования к установке рекламных конструкций относительно края дорожного полотна

(ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»)



Приложение № 2  
к приказу Министерства  
по управлению государственным  
имуществом Свердловской области  
от 17.07.2018 № 1623

**Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги  
«Подъезд к с. Большебруснянское от км 45 + 575 а/д «г. Екатеринбург – г. Тюмень»**

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги «Подъезд к с. Большебруснянское от км 45 + 575 а/д «г. Екатеринбург – г. Тюмень» определяет допустимые места для установки рекламных носителей. Диаметр места установки конструкции на автомобильной дороге составляет 10 метров. Установка рекламной конструкции в границах диаметра, определенного схемой места, должна соответствовать требованиям ГОСТа 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

Номер	Адрес	Лист карты	Тип*	Вид	Размеры, м (высота* ширина)	Количество сторон	Ориентир места установки	
							северная широта	восточная долгота
230709	1 км + 690 м (слева)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,72597953	61,25548009
230710	1 км + 790 м (справа)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,72508136	61,25510605
230711	1 км + 890 м (слева)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,72420239	61,25557244
230712	1 км + 990 м (справа)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,72328439	61,25515942

\*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их