



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

14.07.2018

№ 1624

г. Екатеринбург

О внесении изменений в приказ Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 08.12.2017 № 2578 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «г. Богданович – г. Сухой Лог»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011), утверждённым решением комиссии таможенного союза от 18 октября 2011 года № 827, ГОСТом 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области», приказами Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 11.11.2016 № 435-к «О возложении обязанностей», от 18.11.2016 № 2545 «О наделении правом рассмотрения и подписи документов Исполняющую обязанности Первого заместителя Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области Е.П. Николаеву», от 14.12.2017 № 2642 «Об утверждении Порядка по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций», на основании протокола заседания комиссии Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по рассмотрению вопросов в сфере рекламы от 26.06.2018 № 25, согласования государственного казенного учреждения Свердловской области «Управление автомобильных дорог», выраженного в письме от 17.05.2018 № 03-3826, в связи с актуализацией ранее утвержденных мест размещения рекламных конструкций вдоль автомобильной дороги «г. Богданович – г. Сухой Лог»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложения к приказу Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 08.12.2017 № 2578 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «г. Богданович – г. Сухой Лог» изложить в новой редакции (прилагаются).

2. Начальнику отдела ведения реестра рекламных конструкций департамента рекламы А.В. Дерксену разместить схему на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области (www.mugiso.midural.ru).

3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

4. Настоящий приказ вступает в силу через десять дней после его официального опубликования.

5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на исполняющего обязанности Директора департамента рекламы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области Р.Г. Вахрамеева.

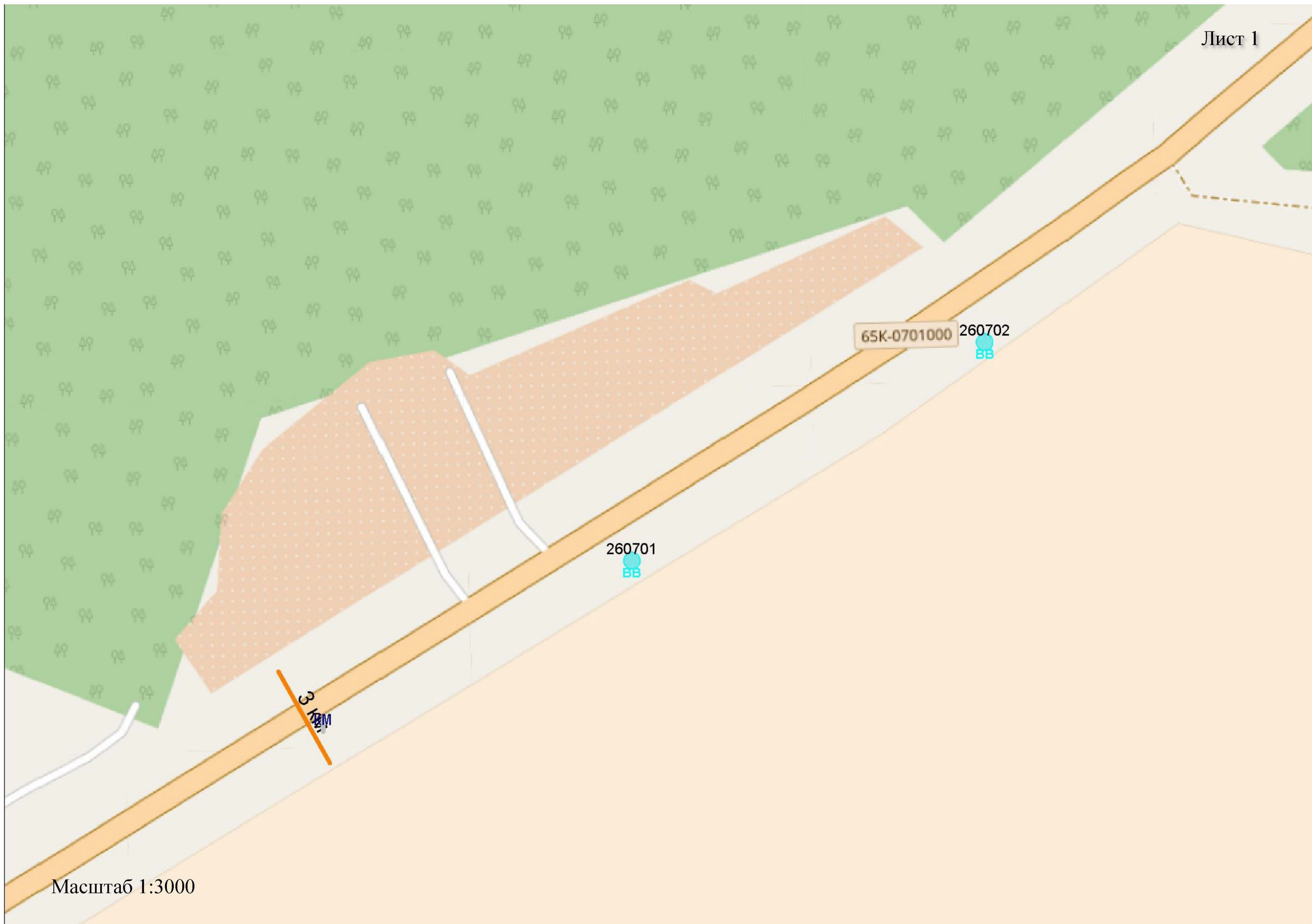
И.о. Первого заместителя Министра



Е.П. Николаева

Обзорный план территории

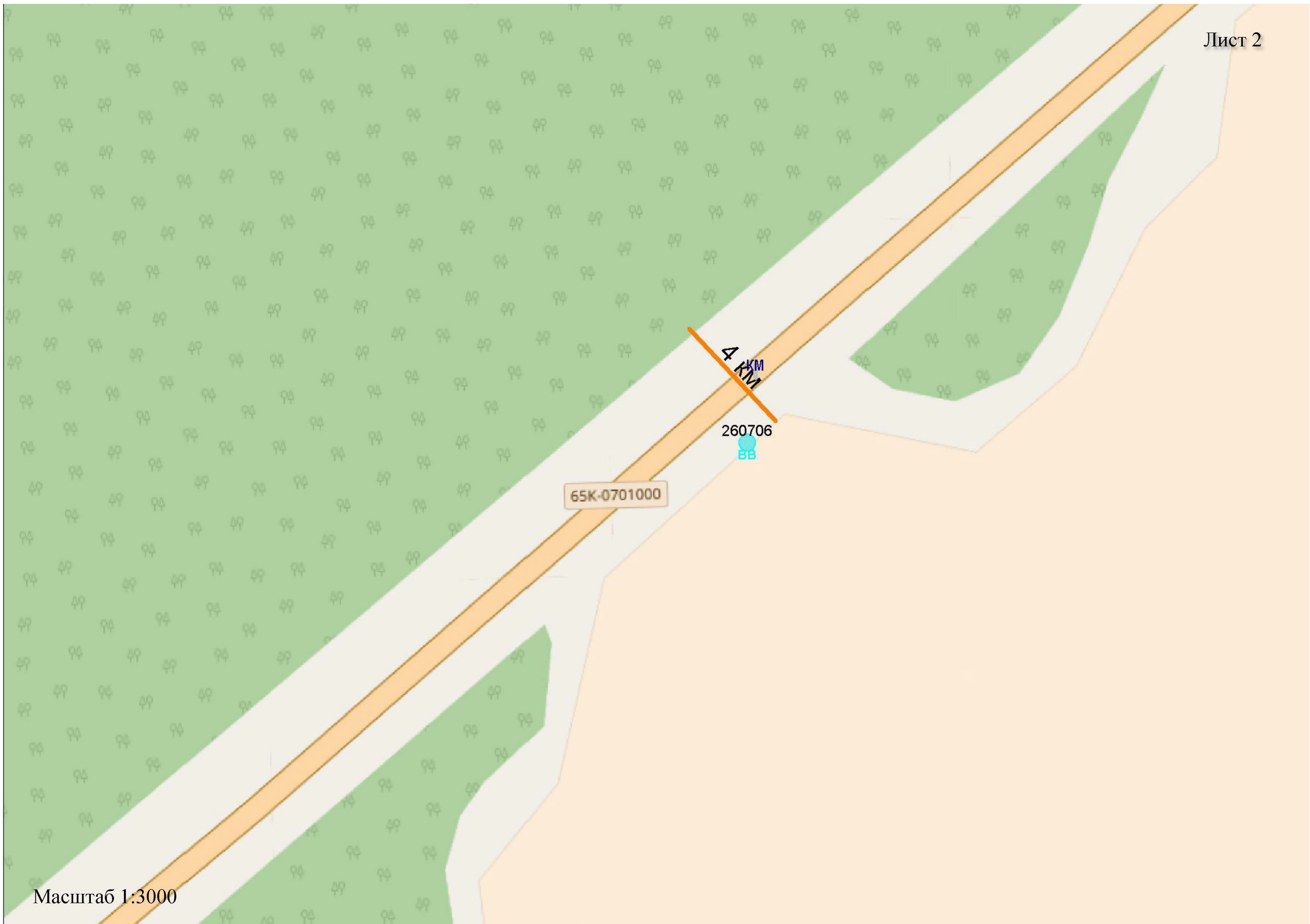




65K-0701000 260702

260701

3 км



4
KM

260706

65K-0701000

260710



65K-0701000

260709



7 км



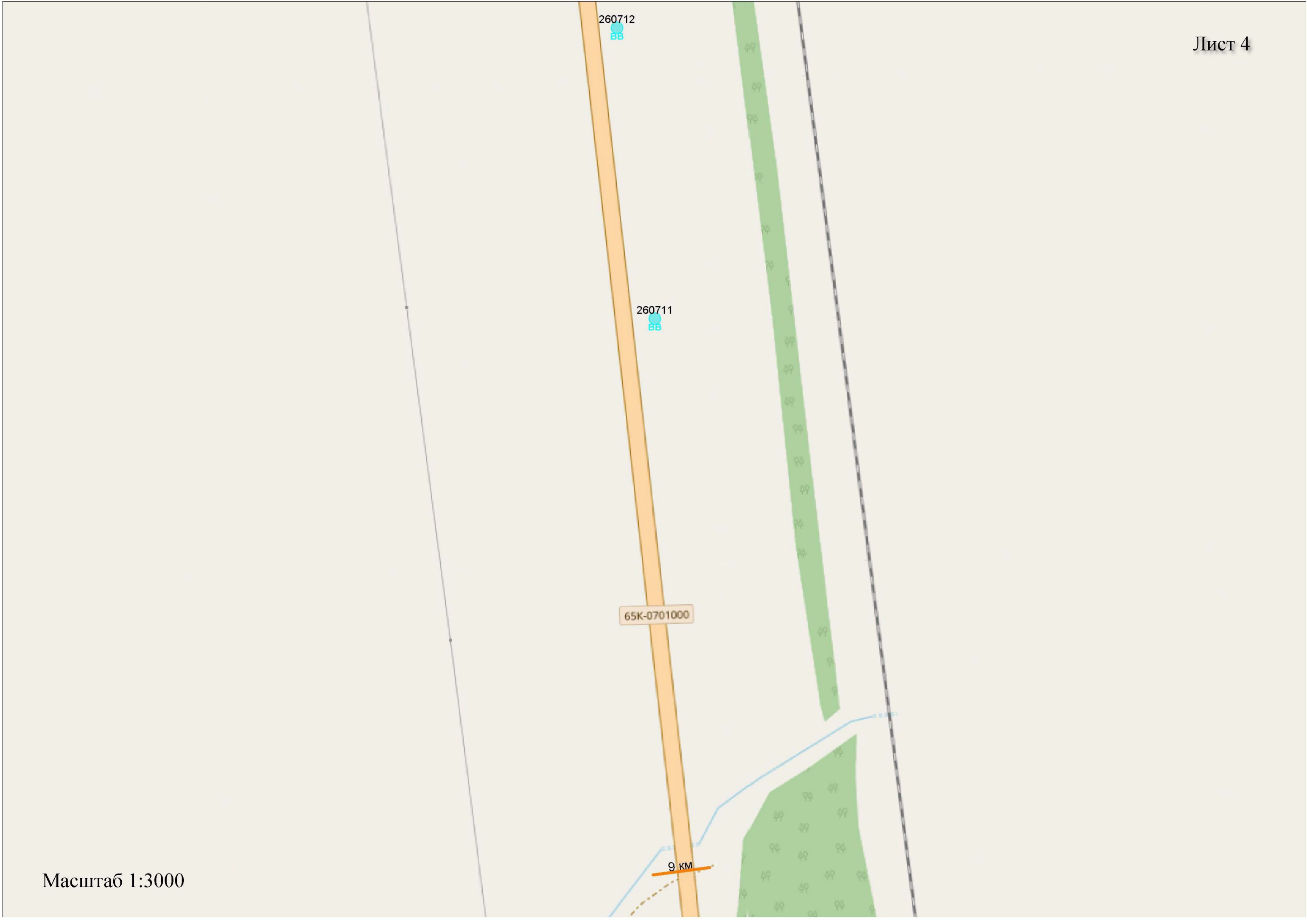
260712
ББ

260711
ББ

65K-0701000

9 км

Масштаб 1:3000

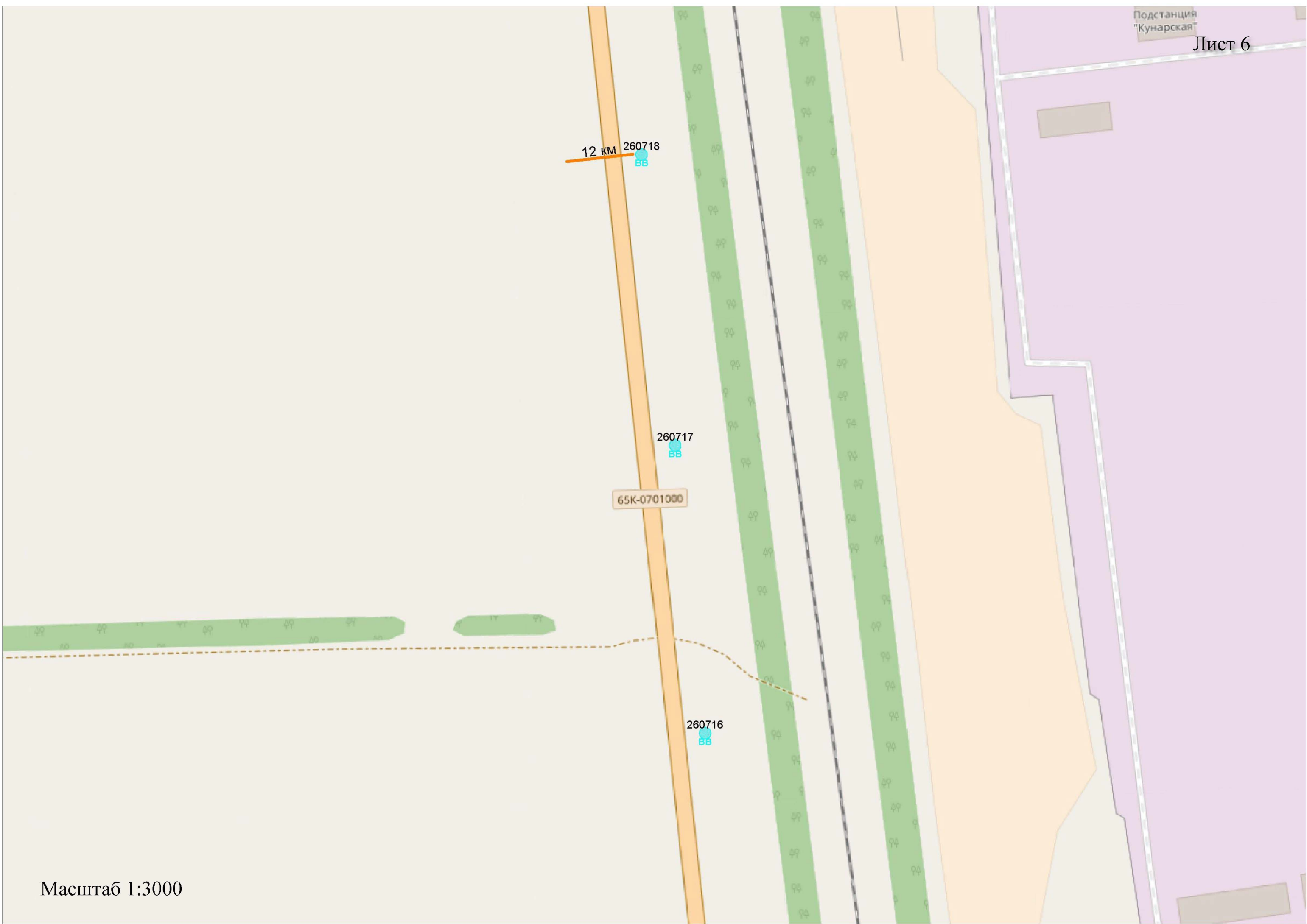


12 км 260718
BB

260717
BB

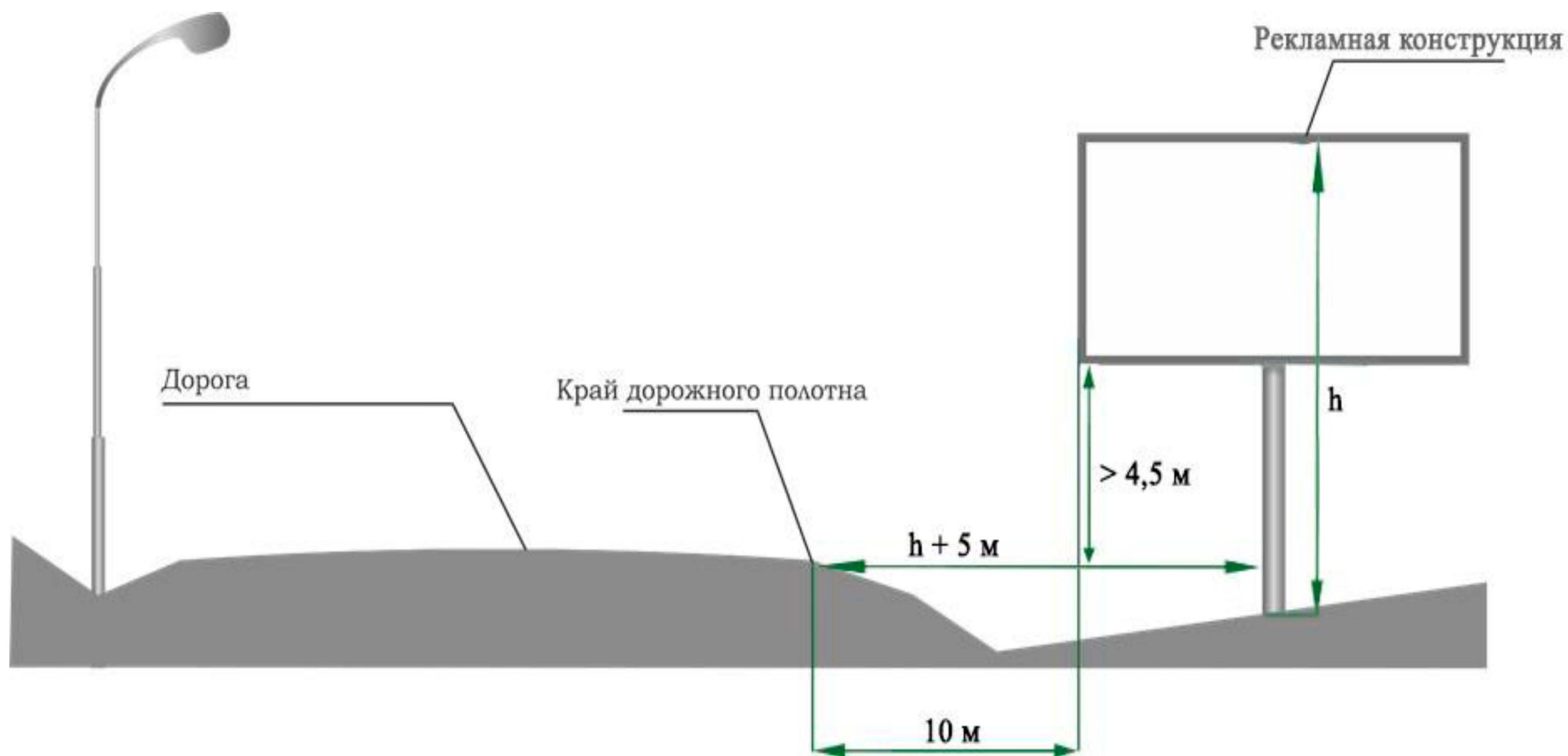
65К-0701000

260716
BB



Требования к установке рекламных конструкций относительно края дорожного полотна

(ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»)



**Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги
«г. Богданович – г. Сухой Лог»**

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги «г. Богданович – г. Сухой Лог» определяет допустимые места для установки рекламных носителей. Радиус места установки конструкции на автомобильной дороге составляет 10 метров. Установка рекламной конструкции в границах диаметра, определенного схемой места, должна соответствовать требованиям ГОСТа 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

Номер	Адрес	Лист карты	Тип*	Вид	Размеры, м (высота* ширина)	Количество сторон	Ориентир места установки	
							северная широта	восточная долгота
260701	3 км + 170 м (справа)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,80014491	62,01636166
260702	3 км + 370 м (справа)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,80104461	62,01918861
260706	3 км + 985 м (справа)	Лист 2	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,80444249	62,02714309
260709	7 км + 30 м (справа)	Лист 3	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,82648029	62,0532373
260710	7 км + 230 м (справа)	Лист 3	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,82829153	62,05292356
260711	9 км + 380 м (справа)	Лист 4	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,84749775	62,05013958
260712	9 км + 580 м (справа)	Лист 4	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,84930115	62,04981942
260716	11 км + 600 м (справа)	Лист 5	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,86743334	62,0472121
260717	11 км + 800 м (справа)	Лист 5	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,86921162	62,04697591
260718	12 км + 0 м (справа)	Лист 5	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,87100954	62,0467008

*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их