



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРИКАЗ**

29.11.2018

№ 2954

г. Екатеринбург

**О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «Подъезд к г. Первоуральск от км 326+000 а/д «г. Пермь - г. Екатеринбург»**

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011), утверждённым решением комиссии таможенного союза от 18 октября 2011 года № 827, ГОСТом 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области», приказами Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 08.10.2018 № 291-к «О возложении обязанностей», от 18.11.2016 № 2545 «О наделении правом рассмотрения и подписи документов Исполняющую обязанности Первого заместителя Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области Е.П. Николаеву», от 14.12.2017 № 2642 «Об утверждении Порядка по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций», на основании протокола заседания комиссии Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по рассмотрению вопросов в сфере рекламы от 06.11.2018 № 45, письма Администрации городского округа Первоуральск от 21.09.2018 № 1418, согласования государственного казенного учреждения Свердловской области «Управление автомобильных дорог», выраженного в письме от 17.05.2018 № 03-3826, в связи с актуализацией ранее утвержденных мест размещения рекламных конструкций вдоль автомобильной дороги «Подъезд к г. Первоуральск от км 326+000 а/д «г. Пермь - г. Екатеринбург»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести изменения в схему размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «Подъезд к г. Первоуральск от км 326+000 а/д «г. Пермь - г. Екатеринбург» (далее – схема), утвержденную приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области 07.02.2017 № 181, изложив приложения № 1 и № 2 в новой редакции (прилагаются).

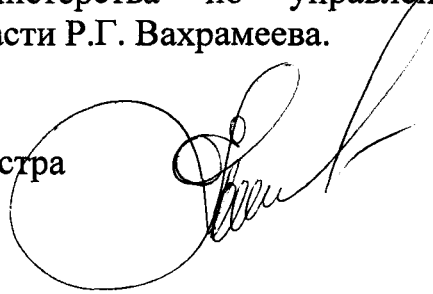
2. Начальнику отдела ведения реестра рекламных конструкций департамента рекламы А.В. Дерксену разместить схему на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области ([www.mugiso.midural.ru](http://www.mugiso.midural.ru)).

3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)).

4. Настоящий приказ вступает в силу с момента его официального опубликования.

5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на Директора департамента рекламы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области Р.Г. Вахрамеева.

И.о. Первого заместителя Министра



Е.П. Николаева



210701  
BB

0 КМ





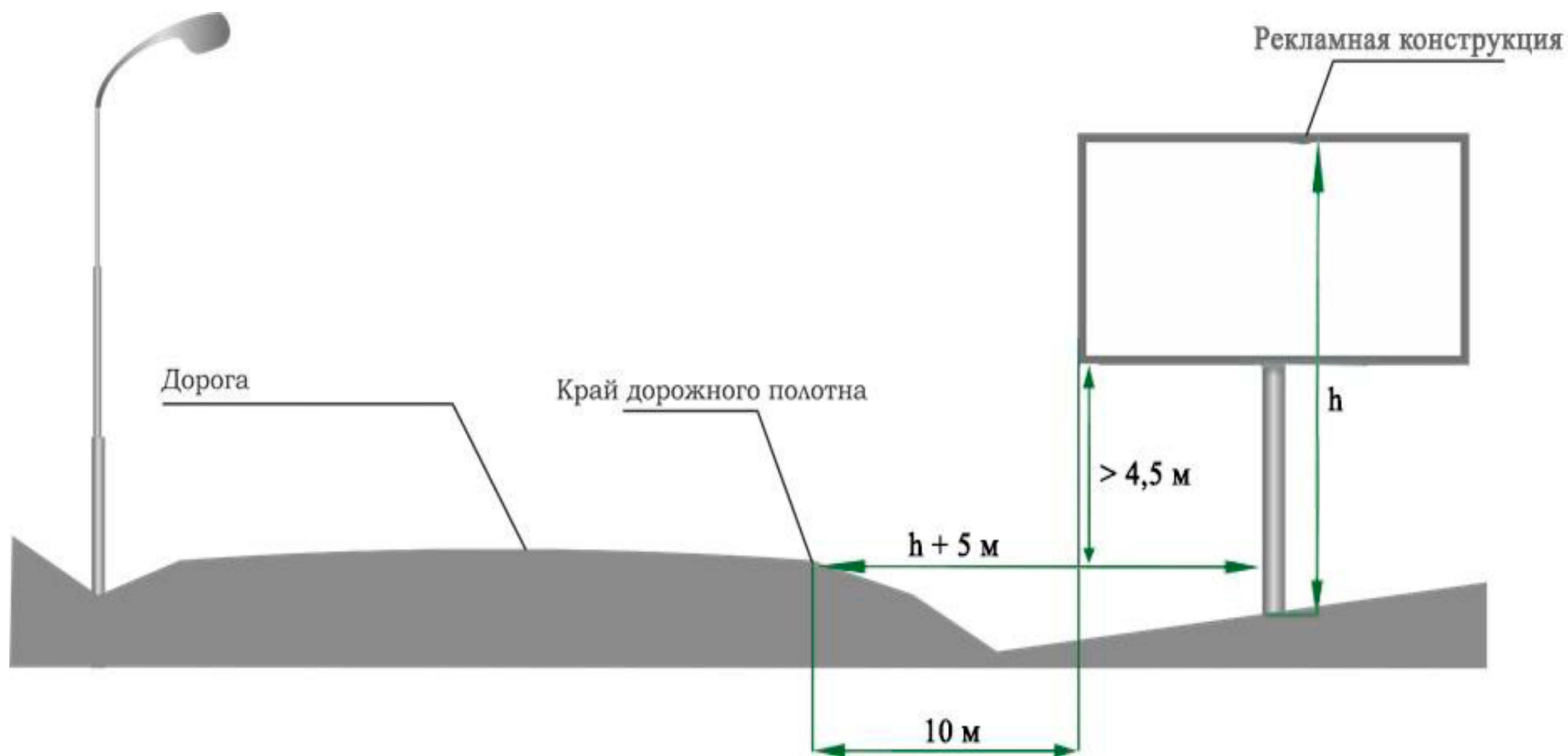
3 км

210704  
BB

210703  
BB

# Требования к установке рекламных конструкций относительно края дорожного полотна

(ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»)



Приложение № 2  
к приказу Министерства  
по управлению государственным  
имуществом Свердловской области  
от 29.11.2018 № 2954

**Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги  
«Подъезд к г. Первоуральск от км 326+000 а/д «г. Пермь - г. Екатеринбург»**

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги «Подъезд к г. Первоуральск от км 326+000 а/д «г. Пермь - г. Екатеринбург» определяет допустимые места для установки рекламных носителей. Диаметр места установки конструкции на автомобильной дороге составляет 10 метров. Установка рекламной конструкции в границах диаметра, определенного схемой места, должна соответствовать требованиям ГОСТа 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

Номер	Адрес	Лист карты	Тип*	Вид	Размеры, м (высота* ширина)	Количество сторон	Ориентир места установки	
							северная широта	восточная долгота
210701	0 км+450м (слева)	1	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,85410316	60,05663897
210702	1 км+500м (слева)	2	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,86283271	60,04993202
210703	2 км+500м (слева)	3	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,87002206	60,04043223
210704	2 км+650м (слева)	3	1	Билборд (щит)	3х6	2	56,87103885	60,0387716

\*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их