



РАСПОРЯЖЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

01.10.2021

№ 156-РГ

г. Екатеринбург

О внесении изменений в распоряжение Губернатора Свердловской области от 29.11.2019 № 264-РГ «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Свердловской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Свердловской области на период 2019–2022 годов»

В соответствии с пунктом 27 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, и статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области»:

1. Внести в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Свердловской области, утвержденный распоряжением Губернатора Свердловской области от 29.11.2019 № 264-РГ «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Свердловской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Свердловской области на период 2019–2022 годов» («Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru), 2019, 25 декабря, № 24129) с изменениями, внесенными распоряжениями Губернатора Свердловской области от 16.10.2020 № 202-РГ и от 18.12.2020 № 252-РГ (далее – распоряжение Губернатора Свердловской области от 29.11.2019 № 264-РГ), следующие изменения:

- 1) в таблице заголовки граф изложить в новой редакции (приложение № 1);
- 2) в таблице в строке 2 в графе 6 число «8,4» заменить числом «8,8»;
- 3) в таблице в строке 5 в графе 6 число «17,5» заменить числом «22,05», графе 7 число «20,5» – числом «22,05»;
- 4) в таблице в строке 14 в графе 6 число «98,7» заменить числом «99»;
- 5) в таблице в строке 15 в графе 6 число «95,4» заменить числом «93,9»;
- 6) в таблице в строке 16 в графе 6 число «93,5» заменить числом «95»;
- 7) в таблице в строке 20 в графе 6 число «97» заменить числом «98»;
- 8) в таблице в строке 21 в графе 6 число «67,5» заменить числом «68»;
- 9) в таблице в строке 22 в графе 6 число «81» заменить числом «81,2»;
- 10) в таблице в строке 23 в графе 6 число «73,6» заменить числом «91,6», графе 7 число «20» – числом «91,6»;
- 11) в таблице в строке 24 в графе 7 число «91,5» заменить числом «91,1»;
- 12) в таблице в строке 34 в графе 6 число «92» заменить числом «93»;
- 13) в таблице в строках 35, 36, 53 и 54 в графе 8 слова «Департамент информатизации» заменить словами «Министерство цифрового развития»;
- 14) в таблице строку 40 признать утратившей силу;
- 15) в таблице в строке 41 в графах 6 и 7 число «98,5» заменить числом «100»;

- 16) в таблице в строке 43 в графе 6 число «78» заменить числом «80»;
- 17) в таблице в строке 47 в графах 6 и 7 число «98,1» заменить числом «98,3»;
- 18) в таблице в строке 53 в графе 6 число «96,7» заменить числом «96,9»;
- 19) в таблице в строке 55 в графах 6 и 7 число «110» заменить числом «200»;
- 20) в таблице в строке 56 в графах 6 и 7 число «115» заменить числом «125»;
- 21) в таблице в строке 57 в графах 6 и 7 число «110» заменить числом «120»;
- 22) в таблице в строке 58 в графе 6 число «108» заменить числом «120», графе 7 число «110» – числом «120»;
- 23) в таблице в строке 59 в графе 6 число «115» заменить числом «125»;
- 24) в таблице в строке 62 в графе 6 число «80» заменить числом «76,2», графе 7 число «82» – числом «76,2».

2. Внести в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Свердловской области на период 2019–2022 годов, утвержденный распоряжением Губернатора Свердловской области от 29.11.2019 № 264-РГ, следующие изменения:

1) в таблице 1 строки 2, 8, 14, 15, 18, 19, 27, 28, 32, 34, 36–38, 40, 42, 45, 46, 48, 50, 52, 55, 57, 58, 62, 64, 68, 71, 72, 75–77, 80, 87, 88, 90, 92, 96, 98, 99, 101–103, 105, 109, 112, 117, 120, 124, 127, 129, 133, 135, 139, 144, 150, 156, 159, 163, 164, 167, 170, 173, 176, 177, 179, 180, 184, 186, 191, 195, 201, 207, 211, 215, 217, 218, 220, 225, 227, 229, 231, 233, 235, 237, 239, 241, 244, 246, 248, 250, 254, 257, 258, 260, 264, 267, 270, 273, 276, 277, 279, 283, 288, 291, 292, 294 и 299 изложить в новой редакции (приложение № 2);

2) в таблице 1 строки 3, 21, 33, 81, 113, 114, 126, 136, 181–183, 197–199 и 284 признать утратившими силу;

3) в таблице 1 в строке 29 в графе 9 слова «органы местного самоуправления» заменить словами «органы местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области (далее – органы местного самоуправления)»;

4) в таблице 1 в строке 85 графу 4 после слов «инновационных материалов» дополнить словами «(нарастающим итогом)»;

5) в таблице 1 в строке 255 в графе 9, в таблице 2 в строках 9, 83 и 88 в графе 6 слова «Департамент информатизации» заменить словами «Министерство цифрового развития»;

6) в таблице 2 строки 4, 19, 36, 39–43, 46–51, 58, 62, 65, 66, 71, 72, 90, 98, 99 и 102–113 изложить в новой редакции (приложение № 3);

7) таблицу 2 дополнить строкой 4-1 (приложение № 4);

8) в таблице 2 в строке 91 графу вторую после слов «распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р» дополнить словами «(далее – стандарт)»;

9) в таблице 2 в строке 96 графу 2 изложить в следующей редакции:

«Развитие биржевой торговли на рынке леса и лесоматериалов»;

10) в таблице 2 в строке 100 графу 2 изложить в следующей редакции:

«Развитие биржевой торговли на рынке зерна».

3. Настоящее распоряжение опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

Губернатор
Свердловской области



Е.В. Куйвашев

Приложение № 1
к распоряжению Губернатора
Свердловской области
от 01.10.2021 № 156-РГ

Номер строки	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Фактическое значение ключевого показателя			Ожидаемое значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022	Ответственный исполнитель
			по состоянию на 01.01.2019	по состоянию на 01.01.2020	по состоянию на 01.01.2021		

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	В Свердловской области сложилась система мер государственной поддержки НДОО. Поддержка развития НДОО в Свердловской области обеспечена в 2020 году в рамках реализации полномочий исполнительных органов государственной власти в сфере образования в части финансового обеспечения получения дошкольного образования посредством предоставления частным дошкольным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек в рамках реализации государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования и реализация молодежной политики в Свердловской области до 2025 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 19.12.2019 № 920-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования и реализация молодежной политики в Свердловской области до 2025 года». Субсидия предоставляется на основании соглашения о предоставлении субсидии из областного бюджета на обеспечение получения дошкольного и общего образования, питания в частной общеобразовательной организации, заключаемого Министерством образования и молодежной политики Свердловской области с НДОО. В 2020 году были заключены соглашения с 25 НДОО, имеющими лицензию на осуществление образовательной деятельности. Субсидии из областного бюджета получили 100% заявившихся на получение субсидии частных образовательных организаций в объеме 211,4 млн. рублей (финансирование осуществляется по фактическому количеству детей). Впервые в 2020 году предоставлены субсидии на создание дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет по результатам отбора организаций, осуществляющих образовательную деятельность (за исключением государственных и муниципальных), и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в том числе адаптированным, и присмотр и уход за детьми (далее – отбор). По итогам проведенного отбора заключены соглашения с 2 НДОО в объеме 14,8 млн. рублей на создание 120 дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет. Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке услуг дошкольного образования наблюдается умеренная конкуренция, отмечается высокая удовлетворенность качеством услуг, а также количеством организаций на данном рынке. Вместе с тем стоимостью услуг дошкольного образования удовлетворены 38% респондентов, 35% – не удовлетворены. Проблемные вопросы. 1. Высокая стоимость родительской платы в частных детских садах, ограничивающая доступ детей к их услугам. 2. Нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дошкольном образовании в части образовательной деятельности. Методы решения. Оказание государственной поддержки негосударственным образовательным организациям, реализующим программы дошкольного образования							
28.	1. Финансовая поддержка частных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования	6	объем субсидий из областного бюджета частным дошкольным образовательным организациям, подавшим заявку на их получение в соответствии с законодательством Свердловской области (нарастающим итогом), млн. рублей	237,2	448,6	673,8	899,2	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
32.	5. Консультирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензий на ведение образовательной деятельности	6	количество консультаций по вопросам получения лицензий на ведение образовательной деятельности (нарастающим итогом), единиц	6	11	15	19	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	представителями) – участниками системы персонифицированного финансирования муниципального образования и поставщиками образовательных услуг, осуществляет уполномоченная организация, которая получает субсидию из местного бюджета на возмещение затрат по оплате услуг по дополнительному образованию детей. Уполномоченная организация не оказывает услуг по дополнительному образованию детей. Уполномоченной организацией может являться автономное учреждение или социально ориентированная некоммерческая организация, определяемая муниципальным образованием в ходе конкурсных процедур в соответствии с законодательством Российской Федерации. Таким образом, каждый поставщик образовательных услуг имеет возможность компенсировать свои расходы на дополнительное образование конкретного ребенка, представившего сертификат дополнительного образования, а использование для всех расчетов единой информационной системы сводит риск возможных злоупотреблений к минимуму, обеспечивая точный персонифицированный учет детей, охваченных дополнительным образованием независимо от формы собственности организации, что позволит повысить уровень конкуренции в системе дополнительного образования детей. Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок услуг дополнительного образования детей характеризуется высокой конкуренцией. Преобладающая часть респондентов отмечает достаточное количество организаций на рынке. Наблюдается достаточно высокая удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг дополнительного образования детей. Вместе с тем 36% от общего числа респондентов не удовлетворены стоимостью и 26% – качеством. Проблемные вопросы. 1. Частным образовательным организациям сложно конкурировать с государственными и муниципальными организациями дополнительного образования в части стоимости и разнообразия оказываемых услуг. 2. Нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности. 3. Сложный порядок лицензирования образовательной деятельности. Методы решения. 1. Реализация мероприятий по переподготовке и повышению квалификации работников негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам. 2. Оказание правовой, методической и консультационной поддержки субъектам предпринимательства, реализующим образовательные программы дополнительного образования							
50.		10	количество проведенных «горячих» телефонных линий по вопросам информационной поддержки (нарастающим итогом), единиц	3	21	24	27	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
52.	3. Организация и проведение обучающих мероприятий для педагогических работников негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным	10	количество проведенных мероприятий для педагогических работников негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным	5	14	24	36	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	общеобразовательным программам		общеобразовательным программам (нарастающим итогом), единиц					
55.	Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года на территории Свердловской области осуществляли деятельность 54 сельскохозяйственных потребительских кооператива (далее – СПоК), в том числе 5 кредитных, 14 перерабатывающих, 31 снабженческо-сбытовой, 4 обслуживающих. Членами СПоК являются 618 сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе 398 личных подсобных хозяйств граждан, 122 крестьянских (фермерских) хозяйства, включая индивидуальных предпринимателей, 98 сельскохозяйственных и прочих организаций. Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции составила 1,9%. В 2020 году для развития СПоК предоставлена государственная поддержка в объеме 29,9 млн. рублей, в том числе в форме субсидий на возмещение части затрат на закупку сырого молока у граждан – 5,1 млн. рублей, а также грантов на развитие материально-технической базы в объеме 24,8 млн. рублей. В 2019 году на указанные цели была предоставлена государственная поддержка на сумму 19,9 млн. рублей. Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции характеризуется высокой конкуренцией. Большая часть респондентов удовлетворена возможностью выбора. При этом наблюдается низкая удовлетворенность уровнем цен на рынке: удовлетворены – 38% респондентов, не удовлетворены – 32%, качеством сельскохозяйственной продукции удовлетворены 34% респондентов, не удовлетворены – 31%. Проблемные вопросы. 1. Трудности со сбытом сельскохозяйственной продукции (отсутствие инфраструктуры сбыта, первичной переработки сельскохозяйственной продукции, хранения и транспортировки). 2. Труднодоступность финансовых ресурсов, связанная с высоким уровнем требуемой залоговой базы при получении кредитов либо отсутствием у потребительского кооператива залоговой базы. 3. Высокие цены на энергоносители, сельскохозяйственную технику, технологическое оборудование и другие средства механизации. 4. Недостаточный объем государственной поддержки для стимулирования создания и развития СПоК. Методы решения. 1. Оказание помощи в продвижении сельскохозяйственной продукции с использованием портала «Бизнес-навигатор МСП» (www.navigators.mbn.ru) и его сервисов: «Коммуникационная платформа», «ТАСС-бизнес» и «Поток». 2. Организация систематической работы по повышению информированности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, субъектов малого и среднего предпринимательства о преимуществах объединения в СПоК, консультированию населения по вопросам создания и развития предпринимательской деятельности в области сельского хозяйства. 3. Расширение мер государственной поддержки деятельности малых форм хозяйствования на селе. 4. Содействие в организации подготовки кадров для малого бизнеса на селе							
57.	2. Оказание государственной поддержки сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществляющим деятельность на территории Свердловской области	11	объем финансовой поддержки сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществляющим деятельность на территории Свердловской области (нарастающим итогом), млн. рублей	19,9	49,8	72,7	95,7	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Проблемные вопросы. 1. Насыщенность рынка. 2. Ограниченное количество квалифицированных специалистов на рынке. 3. Недостаточное финансирование дорожной деятельности относительно нормативной потребности. Методы решения. 1. Увеличение финансирования дорожной деятельности за счет средств федерального бюджета. 2. Увеличение норматива зачисления акцизов на нефтепродукты в бюджеты субъектов Российской Федерации							
87.	Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года доля выручки хозяйствующих субъектов частного сектора на рынке архитектурно-строительного проектирования составляла 99%. На рынке инженерных изысканий и архитектурно-строительного проектирования на территории Свердловской области функционируют около 60 тысяч изыскательских и проектных организаций, являющихся членами Национального реестра специалистов в области инженерных изысканий и архитектурно-строительного проектирования. Вместе с тем на рынке наблюдается тенденция к сокращению средней доли затрат на проектирование в общем объеме капитальных вложений при создании объектов капитального строительства. Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок архитектурно-строительного проектирования характеризуется высокой конкуренцией. Отмечается низкая удовлетворенность возможностью выбора. При оценке удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке 26% от общего числа респондентов не удовлетворены стоимостью и 31% – качеством, доля удовлетворенных стоимостью и качеством товаров и услуг составляет 24% и 22% соответственно. Проблемные вопросы. 1. Ограниченный доступ малых и средних компаний к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов. 2. Отставание темпов проектирования и строительства объектов социальной сферы от темпов строительства жилья. Методы решения. 1. Повышение уровня квалификации работников подразделений архитектуры органов местного самоуправления. 2. Расширение практики применения конкурентных способов при размещении заказов на выполнение проектно-изыскательских работ. 3. Снижение себестоимости объектов капитального строительства за счет применения новых технологий в строительстве							
88.	1. Унификация проектных решений в целях оптимизации строительства	16	количество объектов, включенных в реестр экономически эффективных проектов повторного использования (нарастающим итогом), единиц	8	18	18	20	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области
90.	3. Проведение на регулярной основе мероприятий, направленных на повышение уровня квалификации сотрудников подразделений архитектуры органов местного самоуправления	16	количество сотрудников подразделений архитектуры органов местного самоуправления, прошедших повышение квалификации (нарастающим итогом), единиц	4	4	6	12	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области, органы местного самоуправления (по согласованию)

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Методы решения. 1. Повышение качества оказания жилищно-коммунальных услуг. 2. Развитие электронных форм и площадок своевременного информирования управляющих компаний о возникших проблемах. 3. Создание благоприятных условий для роста количества лицензированных организаций, способных предлагать услуги на рынке предоставления услуг по управлению многоквартирным домом							
133.	Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года на территории Свердловской области поставку газа в баллонах осуществляли 5 организаций, 2 из которых с долей участия Свердловской области и Российской Федерации. Соответственно, доля организаций частной формы собственности на рынке – 60% (значение показателя сохранилось на уровне прошлого года). В Свердловской области газ, поставляемый в баллонах, используют в целях удовлетворения коммунально-бытовых нужд более чем 44 тыс. домохозяйств. Средний объем потребления баллонного газа составляет около 1,0 тыс. тонн в год. По состоянию на 1 января 2021 года 376 населенных пунктов Свердловской области имели доступ к сетевому газоснабжению, из них 69 городских населенных пунктов (94,5% от общего количества городских населенных пунктов) и 307 сельских населенных пунктов (16,9% от общего количества сельских населенных пунктов). Уровень газификации домовладений в Свердловской области составляет 77,3%. Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке поставок сжиженного газа в баллонах 50% респондентов отметили умеренную конкуренцию и 50% респондентов – отсутствие конкуренции, также наблюдается невысокая удовлетворенность возможностью выбора. При оценке удовлетворенности качеством и стоимостью товаров и услуг на рынке 21% от общего числа респондентов удовлетворены стоимостью и 24% – качеством, при этом 24% – не удовлетворены уровнем цен на рынке и 23% – не удовлетворены качеством. Проблемные вопросы. 1. Высокая стоимость доставки баллонов до потребителя ввиду роста стоимости нефтепродуктов. 2. Высокая степень износа основных средств. 3. Потребность в капитальных вложениях для обновления основных средств. Методы решения. 1. Оптимизация затрат газоснабжающих организаций, связанных с доставкой газа, в части перевода транспорта на альтернативные виды топлива. 2. Финансирование обновления основных средств газоснабжающих организаций за счет валовой выручки или чистой прибыли таких организаций							
135.	2. Направление в Министерство энергетики Российской Федерации заявки в целях обеспечения гарантирующими поставщиками газа (оптовое производство и поставка железнодорожными контейнерами) необходимого объема газа в пользу местных организаций – поставщиков газа до конечного потребителя (далее – заявка)	25	количество направленных заявок (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	периоду предыдущего года составило 87,4%. Удельный вес данных услуг в общем объеме бытовых услуг населению Свердловской области составил 18,8% (в 2019 году — 18,6%). Прирост количества объектов, предоставляющих услуги по ремонту автотранспортных средств, по отношению к уровню 2019 года составил 1,0%. При этом доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств по состоянию на 1 января 2021 года составила 93%. Тенденция замедления продаж новых автомобилей продолжается, и автопарк нуждается в обслуживании и ремонте. Рынок Свердловской области нуждается в увеличении числа ремонтных и сервисных предприятий, которые обеспечат новые высокопроизводительные рабочие места и высокий уровень качества предоставления данного вида услуг. В целях оказания содействия развитию конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств Министерством агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области: 1) проведен мониторинг состояния и развития сети объектов, предоставляющих услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования; 2) совместно с некоммерческой организацией «Уральская ассоциация предприятий автомобильного бизнеса» разработаны методические рекомендации «Требования к организации автосервиса» и доведены до хозяйствующих субъектов через администрации муниципальных образований; 3) оказана методическая помощь представителям сферы услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств; 4) проведены организационные мероприятия (семинары, совещания, конференции, форумы, рабочие встречи) с представителями сферы услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования. Проведение ряда мероприятий позволяет сохранять высокий показатель присутствия частного бизнеса на данном рынке услуг. Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 62% респондентов отмечают высокую конкуренцию и 30% респондентов – умеренную конкуренцию. Преобладающая часть потребителей удовлетворена качеством товаров и услуг, а также возможностью выбора, при этом 26% потребителей не удовлетворены качеством. Также отмечается низкая удовлетворенность стоимостью товаров и услуг на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. Основные проблемы. 1. Низкая обеспеченность объектов, предоставляющих услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, производственными мощностями, инфраструктурой для клиентов, техникой, современными технологиями. 2. Недостаток объектов, предоставляющих полный комплекс моечного, диагностического, гаражного оборудования и оснащения для окраски и ремонта кузова. 3. Дефицит персонала высокой квалификации, порождающий конкуренцию автомастерских за высококвалифицированные кадры. Методы решения. 1. Техническое перевооружение организаций и расширение спектра предоставляемых авторемонтных услуг. 2. Оказание методической помощи представителям сферы услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств							
176.	3. Проведение организационных мероприятий (семинаров, совещаний, конференций, форумов, рабочих встреч) с представителями сферы услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования	34	количество проведенных мероприятий (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9
215.	Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. Рынок услуг в сфере культуры в Свердловской области представлен обширной многопрофильной сетью организаций культуры и искусства различных форм собственности по всем видам культурной деятельности. По состоянию на 1 января 2021 года в Свердловской области насчитывалось 589 учреждений культуры (на 1 января 2020 года – 604 учреждения), в том числе 68 государственных учреждений, 446 муниципальное учреждение и 75 организаций иных форм собственности, из которых 12 музеев, 35 кинотеатров, 8 парков, 17 театров, 3 культурно-досуговых организаций. В 2020 году в рамках реализации мероприятий государственной программы Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1268-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2024 года», из средств областного бюджета предоставлена финансовая поддержка на конкурсной основе 28 некоммерческим организациям на реализацию 31 социокультурного проекта на общую сумму 18,8 млн. рублей. Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке услуг в сфере культуры 56% респондентов отмечают высокую конкуренцию и 30% – умеренную. В целом, наблюдается достаточно высокая удовлетворенность качеством, стоимостью услуг на рынке, а также возможностью выбора. Вместе с тем 26% респондентов не удовлетворены стоимостью и 27% – качеством. Проблемные вопросы. 1. Недостаточное развитие негосударственного сектора сферы культуры. 2. Неполное соответствие объемов и видов услуг, оказываемых учреждениями культуры, запросам, предпочтениям и ожиданиям граждан. Методы решения. 1. Оказание мер государственной поддержки организациям культуры и искусства. 2. Создание условий для развития конкуренции в сфере молодежной культуры. 3. Развитие сети организаций культуры и искусства для повышения уровня удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры							
217.	2. Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными и муниципальными учреждениями, в сфере культуры и искусства (общественные объединения творческих работников и их союзы, ассоциации) на реализацию творческих и социально-культурных проектов (мероприятий)	44	количество социально значимых проектов, получивших государственную поддержку на конкурсной основе, реализуемых социально ориентированными некоммерческими организациями в сфере культуры и искусства (общественные объединения творческих работников и их союзы, ассоциации) (нарастающим итогом), единиц	8	16	24	32	Министерство культуры Свердловской области
218.	3. Предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными и муниципальными учреждениями, на реализацию	44	количество социокультурных проектов, реализуемых социально ориентированными некоммерческими организациями в Свердловской области, получившими	21	38	55	72	Министерство культуры Свердловской области

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	38,43 тыс. тонн (110,3% к аналогичному периоду 2019 года). В ближайшие годы планируется увеличение объема производства мяса в Свердловской области. Рост в основном будет обусловлен наращиванием объемов производства лидером мясного свиноводства – акционерным обществом «Свинокомплекс «Уральский» и стабилизацией внутреннего потребления, однако рентабельность отрасли будет снижаться в результате подорожания кормов из-за большой доли импортных ингредиентов, а также в связи с удаленностью предприятий переработки от источников сырья (порты, таможенные терминалы, крупные хозяйства по выращиванию скота). Преимущества на рынке будут иметь производители, имеющие собственную сырьевую базу. Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок производства мясной продукции характеризуется высоким уровнем конкуренции. Вместе с тем наблюдается недостаточное количество организаций на рынке, а также низкая удовлетворенность стоимостью и качеством товаров и услуг на рынке производства мясной продукции. Не удовлетворены стоимостью – 31% респондентов, качеством – 32%. Проблемные вопросы. 1. Высокая конкуренция мясных перерабатывающих предприятий с внутренним производством мясной охлажденной продукции ретейлерами. 2. Недостаток квалифицированных специалистов, высокая текучесть кадров, слабая мотивация персонала для закрепления в профессии. 3. Отдаленность от сырьевых источников, высокие логистические издержки. 4. Отсутствие производственных мощностей для обеспечения объемов поставки для крупных федеральных сетей. 5. Пробелы в системах продаж, маркетинга и эффективного менеджмента. Методы решения. 1. Оказание организационно-методической и консультационной поддержки по вопросам организации ведения деятельности. 2. Привлечение организаций к участию в различных конкурсах и выставках, в том числе в семинарах и круглых столах с торговыми сетями. 3. Обеспечение современных форм торговли, повышение качества продукции и повышение уровня обслуживания населения в собственных торговых точках. 4. Развитие системы производственного контроля за качеством, безопасностью сырья, продовольственной продукции и качеством услуг. 5. Создание новых и модернизация существующих производственных мощностей, обновление материально-технической базы предприятий. 6. Участие в национальном проекте «Производительность труда и поддержка занятости»							
235.	2. Проведение организационных мероприятий (семинары, совещания, рабочие встречи) с представителями мясоперерабатывающих организаций по вопросам участия в национальном проекте «Производительность труда и поддержка занятости»	48	количество проведенных мероприятий (нарастающим итогом), единиц	1	2	3	4	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	2. Создание механизмов защиты отечественного продукта на внутреннем рынке путем корректировки действующего законодательства в первую очередь в рамках государственного заказа							
273.	Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года на рынке производства машин и оборудования общего назначения доля организаций частной формы собственности составила 100%. В 2020 году объем отгруженной продукции по полному кругу организаций Свердловской области в производстве машин и оборудования общего назначения составил 70 млрд. рублей, или 120% к аналогичному периоду 2019 года. Крупные производители, инвестиционные программы которых оказывают положительное влияние на данный рынок: 1) акционерное общество «Уральский турбинный завод»; 2) публичное акционерное общество «Пневмостроймашина»; 3) публичное акционерное общество «Уральский завод тяжелого машиностроения»; 4) общество с ограниченной ответственностью «Научно-производственное объединение «Центротех»; 5) закрытое акционерное общество «Кушвинский завод прокатных валков». Рынок характеризуется высокими темпами технологического обновления и запуска новых производственных объектов. Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок производства машин и оборудования общего назначения характеризуется высокой конкуренцией. При этом отмечается небольшое количество организаций на рынке, а также низкий уровень удовлетворенности стоимостью и качеством товаров. Не удовлетворены стоимостью товаров 22% от общего числа респондентов, качеством – 58%. Проблемный вопрос. Нестабильность внешнеэкономической конъюнктуры, сохранение неблагоприятных тенденций в части появления новых ограничительных мер регулирования со стороны ряда развитых стран (в части допуска на глобальные рынки, возможности приобретения высокотехнологичной продукции и технологий, привлечения финансовых ресурсов). Методы решения. Развитие внутриобластной производственной, научной и потребительской кооперации							
276.	Обоснование выбора товарного рынка с описанием текущей ситуации. По состоянию на 1 января 2021 года доля организаций частной формы собственности на рынке трубной промышленности составила 100%. На рынке трубной промышленности осуществляют деятельность следующие предприятия: 1) акционерное общество «Первоуральский новотрубный завод»; 2) акционерное общество «Синарский трубный завод»; 3) акционерное общество «Северский трубный завод»; 4) открытое акционерное общество «Уральский трубный завод». Основная номенклатура продукции предприятий трубной промышленности: 1) сталь, трубы бесшовные горяче- и холоднодеформированные из углеродистой и легированной стали; электросварные трубы из углеродистой и низколегированной стали; трубы бесшовные из коррозионно-стойких сталей и сплавов, трубы бесшовные котельные, трубы бесшовные насосно-компрессорные и геологоразведочные, трубы бесшовные подшипниковые; прецизионные трубы; трубы профильные, переменного сечения; футерованные трубы; полиэтиленовые и полипропиленовые трубы; отводы; бесшовные баллоны и огнетушители; 2) трубы стальные: электросварные, бесшовные обсадные, бесшовные насосно-компрессорные, бесшовные бурильные; 3) сталь, трубы стальные: нефтепроводные электросварные, тонкостенные, водогазопроводные, бесшовные общего назначения, обсадные; 4) трубы (стальные электросварные прямошовные трубы круглого сечения; квадратные и прямоугольные профили со стороной от 80 до 300 мм и толщиной стенки 3–12 мм); металлоконструкции (по типовым и индивидуальным проектам); сортовой прокат							

[illegible]

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. На рынке гостиничных услуг 52% респондентов отметили умеренную конкуренцию, 38% респондентов – высокую. Наблюдается невысокий уровень удовлетворенности количеством организаций на рынке гостиничных услуг. При оценке удовлетворенности уровнем цен, качеством товаров отмечается невысокий уровень удовлетворенности качеством (32% респондентов от общего числа опрошенных удовлетворены качеством, 31% респондентов – не удовлетворены качеством), а также низкий уровень удовлетворенности стоимостью гостиничных услуг (20% респондентов удовлетворены стоимостью, 24% респондентов – не удовлетворены). Проблемные вопросы. 1. Неравномерность загрузки номерного фонда КСР в течение года, сезонность спроса на гостиничные услуги. 2. Недостаточный уровень качества подготовки специалистов за пределами города Екатеринбурга, в том числе в части знания иностранных языков, основ гостиничного сервиса. Методы решения. 1. Развитие единой системы продвижения гостиничных услуг. 2. Формирование гибких тарифов для туроператоров. 3. Развитие системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров для оказания гостиничных услуг							
291.	3. Организация информационных туров для представителей туристической и средств массовой информации	63	количество проведенных информационных туров для представителей туристической и средств массовой информации с посещением не менее 2 КСР (нарастающим итогом), единиц	1	3	4	5	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Центр развития туризма Свердловской области»
292.	4. Обеспечение участия специалистов сферы туризма и гостеприимства в международных выставках, форумах, профессиональных конкурсах, обучающих семинарах, презентациях туристических ресурсов Свердловской области	63	количество проведенных мероприятий с участием КСР (нарастающим итогом), единиц	3	6	9	12	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Центр развития туризма Свердловской области»

[illegible]

[illegible]

Приложение № 3
к распоряжению Губернатора
Свердловской области
от 01.10.2021 № 156-РГ

Номер строки	Цель мероприятия	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
4.		методическая работа с государственными и муниципальными заказчиками, участниками закупок, планирующими участие в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Свердловской области, по применению Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ	количество проведенных семинаров (онлайн-семинаров) с государственными и муниципальными заказчиками, участниками закупок (нарастающим итогом): 2019 год – не менее 7 семинаров (онлайн-семинаров); 2020 год – не менее 20 семинаров (онлайн-семинаров); 2021 год – не менее 28 семинаров (онлайн-семинаров); 2022 год – не менее 36 семинаров (онлайн-семинаров)	2019–2022 годы	Департамент государственных закупок Свердловской области
19.		организация методического обеспечения деятельности по проведению публичных консультаций по проектам нормативных правовых актов Свердловской области и подготовке заключений об оценке регулирующего	количество мероприятий по методической поддержке проведения оценки регулирующего воздействия (нарастающим итогом): 2019 год – не менее 3 мероприятий;	2019–2022 годы	Министерство экономики и территориального развития Свердловской области

1	2	3	4	5	6
		воздействия проектов нормативных правовых актов Свердловской области, по подготовке проектов заключений о результатах экспертизы нормативных правовых актов Свердловской области и проведению публичных консультаций по нормативным правовым актам Свердловской области	2020 год – не менее 5 мероприятий; 2021 год – не менее 7 мероприятий; 2022 год – не менее 9 мероприятий		
36.		оказание финансовой поддержки субъектам МСП при гарантийной поддержке региональной гарантийной организации в рамках регионального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»	консолидированный объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке региональной гарантийной организации (нарастающим итогом): 2019 год – 2161,8 млн. рублей; 2020 год – 7717,1 млн. рублей; 2021 год – 11 766,2 млн. рублей; 2022 год – 16 724,6 млн. рублей	2019–2022 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) (по согласованию)
39.	Создание и развитие институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	привлечение Фондом «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Свердловской области» в проекты субъектов МСП Свердловской области финансовых средств институтов развития инноваций, частных инвесторов	количество проектов субъектов МСП, на реализацию которых Фондом «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Свердловской области» привлечены финансовые средства институтов развития инноваций,	2019–2022 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, Фонд «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-

1	2	3	4	5	6
			частных инвесторов (нарастающим итогом): 2019 год – не менее 7 проектов; 2020 год – не менее 11 проектов; 2021 год – не менее 14 проектов; 2022 год – не менее 17 проектов		технической сфере Свердловской области» (по согласованию)
40.	Развитие негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	включение в региональные программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов МСП, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное и общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ОВЗ, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	количество участников мероприятий Центра инноваций социальной сферы Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микрокредитной компании) (нарастающим итогом): 2019 год – не менее 1521 участника; 2020 год – не менее 2965 участников; 2021 год – не менее 4065 участников; 2022 год – не менее 5165 участников	2019–2022 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) (по согласованию)

1	2	3	4	5	6
41.		предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Свердловской области на реализацию проектов и мероприятий в сфере туризма	объем средств областного бюджета, направленных на предоставление субсидий (нарастающим итогом): 2019 год – 10 000 тыс. рублей; 2020 год – 10 300 тыс. рублей; 2021 год – 10 300 тыс. рублей; 2022 год – 12 232 тыс. рублей	2019–2022 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области
42.	Развитие практики применения механизмов государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства, в том числе расширение практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление детей, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей мобильной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)	подготовка инвестиционных предложений с применением механизмов государственно-частного партнерства и посредством заключения концессионных соглашений	количество инвестиционных предложений с применением механизмов государственно-частного партнерства и посредством заключения концессионных соглашений (нарастающим итогом): 2019 год – не менее 13 инвестиционных предложений; 2020 год – не менее 35 инвестиционных предложений; 2021 год – не менее 53 инвестиционных предложений; 2022 год – не менее 75 инвестиционных предложений	2019–2022 годы	исполнительные органы государственной власти Свердловской области, органы местного самоуправления (по согласованию)
43.		реализация проектов на условиях государственно-частного партнерства	количество заключенных соглашений (нарастающим итогом): 2019 год – не менее 8 соглашений; 2020 год – не менее 11 соглашений;	2019–2022 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области

1	2	3	4	5	6
			2021 год – не менее 14 соглашений; 2022 год – не менее 18 соглашений		
46.	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	предоставление субсидий из областного бюджета управляющим компаниям технопарков в Свердловской области на финансовое обеспечение затрат, связанных с выполнением работ и (или) оказанием услуг по содержанию и развитию инфраструктуры технопарков	объем средств областного бюджета, направленных на предоставление субсидий из областного бюджета управляющим компаниям технопарков в Свердловской области на финансовое обеспечение затрат, связанных с выполнением работ и (или) оказанием услуг по содержанию и развитию инфраструктуры технопарков (нарастающим итогом): 2019 год – 60 000 тыс. рублей; 2020 год – 115 000 тыс. рублей; 2021 год – 158 192,5 тыс. рублей; 2022 год – 171 192,5 тыс. рублей	2019–2022 годы	Министерство промышленности и науки Свердловской области
47.		предоставление субсидий из областного бюджета резидентам технопарков в Свердловской области на возмещение затрат, связанных с производством и реализацией инновационной продукции	объем средств областного бюджета, направленных на предоставление субсидий из областного бюджета резидентам технопарков в Свердловской области на возмещение затрат, связанных с производством и реализацией инновационной продукции (нарастающим итогом):	2019–2022 годы	Министерство промышленности и науки Свердловской области

1	2	3	4	5	6
			2019 год – 11 986,5 тыс. рублей; 2020 год – 11 986,5 тыс. рублей; 2021 год – 11 986,5 тыс. рублей; 2022 год – 11 986,5 тыс. рублей		
48.	Развитие междисциплинарных исследований, включая создание условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	предоставление субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансирование и организационно-техническое сопровождение научных проектов, отобранных на конкурсной основе	объем средств областного бюджета, направленных на предоставление субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансирование и организационно-техническое сопровождение научных проектов, отобранных на конкурсной основе (нарастающим итогом): 2019 год – 20 750 тыс. рублей; 2020 год – 41 500 тыс. рублей; 2021 год – 62 250 тыс. рублей; 2022 год – 83 000 тыс. рублей	2019–2022 годы	Министерство промышленности и науки Свердловской области
49.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных	ежегодная премия Губернатора Свердловской области для учащихся общеобразовательных организаций, расположенных на территории Свердловской области, проявивших выдающиеся способности	объем средств областного бюджета, направленных на предоставление премии Губернатора Свердловской области учащимся общеобразовательных организаций,	2019–2022 годы	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

1	2	3	4	5	6
	загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	в интеллектуальной, спортивной, социально значимой и творческой деятельности	расположенных на территории Свердловской области (нарастающим итогом): 2019 год – 1500 тыс. рублей; 2020 год – 3000 тыс. рублей; 2021 год – 13 325,7 тыс. рублей; 2022 год – 23 651,4 тыс. рублей		
50.	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности	предоставление премий Губернатора Свердловской области для молодых ученых	объем средств областного бюджета, направленных на предоставление премий Губернатора Свердловской области молодым ученым (нарастающим итогом): 2019 год – 4000 тыс. рублей; 2020 год – 8400 тыс. рублей; 2021 год – 12 800 тыс. рублей; 2022 год – 17 200 тыс. рублей	2019–2022 годы	Министерство промышленности и науки Свердловской области
51.		государственная поддержка нетиповой образовательной организации «Фонд поддержки талантливых детей и молодежи «Золотое сечение»	объем средств областного бюджета, направленных на поддержку нетиповой образовательной организации «Фонд поддержки талантливых детей и молодежи «Золотое сечение» (нарастающим итогом): 2019 год – 105 582,2 тыс. рублей; 2020 год – 274 696,6 тыс. рублей; 2021 год – 574 696,6 тыс. рублей; 2022 год – 886 096,6 тыс. рублей	2019–2022 годы	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

1	2	3	4	5	6
58.			объем средств областного бюджета, направленных на организацию и проведение Национального чемпионата сквозных рабочих профессий высокотехнологичных отраслей промышленности по методике WorldSkills (нарастающим итогом): 2020 год – 89 250 тыс. рублей; 2021 год – 174 380 тыс. рублей; 2022 год – 259 510 тыс. рублей	2020–2022 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области
62.		организация и проведение регионального этапа Национального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ОВЗ «Абилимпикс»	численность участников регионального этапа Национального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ОВЗ «Абилимпикс» (нарастающим итогом): 2019 год – 220 человек; 2020 год – 483 человека; 2021 год – 623 человека; 2022 год – 783 человека	2019–2022 годы	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
65.	Привлечение молодых специалистов в рабочие профессии, повышение престижа таких профессий	реализация в Свердловской области проекта «Славим человека труда!», организация и проведение конкурса «Лучший молодой работник организаций оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации, расположенных на территории Свердловской области»	объем средств областного бюджета, направленных на реализацию проекта в Свердловской области «Славим человека труда!», организацию и проведение конкурса «Лучший молодой работник организаций оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации, расположенных на территории Свердловской	2019–2022 годы	Министерство промышленности и науки Свердловской области

1	2	3	4	5	6
			области» (нарастающим итогом): 2019 год – 17 100 тыс. рублей 2020 год – 24 300 тыс. рублей 2021 год – 25 200 тыс. рублей; 2022 год – 25 200 тыс. рублей		
66.	Повышение уровня цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы	обучение населения по онлайн-программам развития цифровой грамотности	количество человек, прошедших обучение по онлайн-программам развития цифровой грамотности (нарастающим итогом): 2019 год – 100 человек; 2020 год – 1228 человек; 2021 год – 1428 человек; 2022 год – 1728 человек	2019–2022 годы	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
71.	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	реализация обучающих программ Центрального банка Российской Федерации для потенциальных и действующих предпринимателей по использованию финансовых услуг и инструментов для развития бизнеса	количество обучающих мероприятий для потенциальных и действующих предпринимателей по использованию финансовых услуг и инструментов для развития бизнеса (нарастающим итогом): 2019 год – не менее 11 мероприятий; 2020 год – не менее 16 мероприятий; 2021 год – не менее 21 мероприятия; 2022 год – не менее 26 мероприятий	2019–2022 годы	Уральское Главное управление Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)

1	2	3	4	5	6
72.		повышение ментальной доступности финансовых услуг через проведение мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения	количество мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения (нарастающим итогом): 2019 год – не менее 310 мероприятий; 2020 год – не менее 451 мероприятия; 2021 год – не менее 576 мероприятий; 2022 год – не менее 701 мероприятия	2019–2022 годы	Уральское Главное управление Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
90.	Повышение уровня грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в области развития конкуренции	обучение государственных гражданских служащих Свердловской области основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	количество государственных гражданских служащих Свердловской области, прошедших обучение (нарастающим итогом): 2019 год – не менее 25 служащих; 2020 год – не менее 50 служащих; 2021 год – не менее 75 служащих; 2022 год – не менее 100 служащих	2019–2022 годы	Аппарат Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области, исполнительные органы государственной власти Свердловской области
98.			количество заседаний рабочей группы по развитию биржевой торговли лесом и лесоматериалами (нарастающим итогом): 2020 год – не менее 2 заседаний; 2021 год – не менее 4 заседаний; 2022 год – не менее 6 заседаний	2020–2022 годы	Министерство природных ресурсов и экологии Свердловской области, Министерство промышленности и науки Свердловской области

1	2	3	4	5	6
99.			привлечены представители бирж, осуществляющих биржевую торговлю лесом и лесоматериалами, к проведению обучающих мероприятий для участников товарного рынка (нарастающим итогом): 2020 год – не менее 1 мероприятия; 2021 год – не менее 2 мероприятий; 2022 год – не менее 3 мероприятий	2020–2022 годы	Министерство природных ресурсов и экологии Свердловской области, Министерство промышленности и науки Свердловской области
102.			количество заседаний рабочей группы по развитию биржевой торговли зерном (нарастающим итогом): 2020 год – не менее 1 заседания; 2021 год – не менее 3 заседаний; 2022 год – не менее 5 заседаний	2020–2022 годы	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области
103.			проведены обучающие мероприятия для участников товарного рынка с участием представителей бирж, осуществляющих биржевую торговлю зерном (нарастающим итогом): 2020 год – не менее 1 мероприятия; 2021 год – не менее 3 мероприятий; 2022 год – не менее 5 мероприятий	2020–2022 годы	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

1	2	3	4	5	6
104.	Обеспечение исполнительными органами государственной власти Свердловской области функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (далее – антимонопольный комплаенс)	подготовка исполнительными органами государственной власти Свердловской области доклада об организации антимонопольного комплаенса и его функционировании, утвержденного коллегиальным органом (далее – доклад об антимонопольном комплаенсе)	ежегодно до 15 марта года, следующего за отчетным, на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Свердловской области размещен доклад об антимонопольном комплаенсе	2019–2022 годы	исполнительные органы государственной власти Свердловской области
105.	Сокращение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти Свердловской области	проведение систематической оценки эффективности разработанных и реализуемых мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства	количество нарушений антимонопольного законодательства Российской Федерации со стороны исполнительных органов государственной власти Свердловской области снижено по сравнению с 2019 годом	2019–2022 годы	исполнительные органы государственной власти Свердловской области
106.	Обеспечение создания антимонопольного комплаенса в органах местного самоуправления	стимулирование органов местного самоуправления к созданию антимонопольного комплаенса	наличие в методике формирования рейтинга содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, утвержденной приказом Министерства инвестиций Свердловской области от 18.02.2019 № 42 «Об утверждении Порядка и методики формирования рейтинга содействия развитию конкуренции и обеспечения условий	2020–2022 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области

1	2	3	4	5	6
			для благоприятного инвестиционного климата муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области» (далее – методика рейтинга муниципальных образований), показателя оценки, предусматривающего создание антимонопольного комплаенса в органах местного самоуправления: 2020 год – 100%; 2021 год – 100%; 2022 год – 100%		
107.	Обеспечение эффективного функционирования антимонопольного комплаенса в органах местного самоуправления	размещение на официальном сайте Министерства инвестиций и развития Свердловской области актуальных методических рекомендаций по вопросам организации антимонопольного комплаенса в органах местного самоуправления	наличие на официальном сайте Министерства инвестиций и развития Свердловской области актуальных методических рекомендаций по вопросам организации антимонопольного комплаенса в органах местного самоуправления: 2020 год – 100%; 2021 год – 100%; 2022 год – 100%	2020–2022 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области
108.	Внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах населения и субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей	обеспечение развития системы межведомственного электронного взаимодействия	доля взаимодействий граждан и коммерческих организаций с государственными (муниципальными) органами и бюджетными учреждениями, осуществляемых в цифровом виде – 30%	2020 год	Министерство цифрового развития и связи Свердловской области

1	2	3	4	5	6
109.	Обеспечение единства целей и направлений деятельности исполнительных органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления для эффективной реализации стандарта	синхронизация мероприятий региональной и муниципальных «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции	наличие в методике рейтинга муниципальных образований показателя оценки, предусматривающего наличие в муниципальной «дорожной карте» мероприятий настоящего плана мероприятий («дорожной карты»), ответственными исполнителями которых являются органы местного самоуправления: 2020 год – 100%; 2021 год – 100%; 2022 год – 100%	2020–2022 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области
110.	Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления по внедрению стандарта в муниципальных образованиях	организация мониторинга органами местного самоуправления реализации муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования на период 2019–2022 годов	наличие в методике рейтинга муниципальных образований показателя оценки, предусматривающего наличие отчетов о выполнении мероприятий муниципальной «дорожной карты» и достижении ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования и размещение указанных отчетов на сайте муниципального образования: 2020 год – 100%; 2021 год – 100%; 2022 год – 100%	2020–2022 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области
111.	Повышение вовлеченности руководителей органов местного самоуправления в вопросы содействия	обмен опытом организации работы по развитию конкуренции на территориях муниципальных образований	обеспечено участие руководителей органов местного самоуправления в заседаниях	2020–2022 годы	Министерство инвестиций и развития

1	2	3	4	5	6
	развитию конкуренции на территориях муниципальных образований	в рамках заседаний координационной комиссии по содействию развитию конкуренции в Свердловской области	координационной комиссии по содействию развитию конкуренции в Свердловской области с докладом по вопросу организации на территории муниципального образования работы по содействию развитию конкуренции: 2020 год – 100%; 2021 год – 100%; 2022 год – 100%		Свердловской области
112.	Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции	оказание органам местного самоуправления методической помощи в разработке и реализации мероприятий по внедрению стандарта	проведены обучающие мероприятия для органов местного самоуправления (нарастающим итогом): 2020 год – не менее 2 мероприятий; 2021 год – не менее 4 мероприятий; 2022 год – не менее 6 мероприятий	2020–2022 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области
113.	Выявление лучших муниципальных решений, направленных на развитие конкуренции в муниципальных образованиях	отбор лучших муниципальных практик содействия развитию конкуренции	формирование ежегодного сборника лучших муниципальных практик содействия развитию конкуренции	2020–2022 годы	Министерство инвестиций и развития Свердловской области

Приложение № 4
к распоряжению Губернатора
Свердловской области
от 01.10.2021 № 156-РГ

Номер строки	Цель мероприятия	Наименование мероприятия	Результат мероприятий	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
4-1.		методическая работа с государственными бюджетными и автономными учреждениями Свердловской области, государственными унитарными предприятиями Свердловской области, для которых применение типового положения о закупке является обязательным при утверждении ими положения о закупке или внесении в него изменений по применению типового положения о закупке и Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ	количество проведенных семинаров (онлайн-семинаров) для государственных бюджетных и автономных учреждений Свердловской области, государственных унитарных предприятий Свердловской области (нарастающим итогом): 2021 год – не менее 4 семинаров (онлайн-семинаров); 2022 год – не менее 8 семинаров (онлайн-семинаров)	2021–2022 годы	Департамент государственных закупок Свердловской области