



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

21.05.2026

№ 320-ПП

г. Екатеринбург

О внесении изменений в Стратегию развития потребительского рынка Свердловской области на период до 2035 года, утвержденную постановлением Правительства Свердловской области от 28.06.2019 № 387-ПП

В соответствии со статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области» Правительство Свердловской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в Стратегию развития потребительского рынка Свердловской области на период до 2035 года, утвержденную постановлением Правительства Свердловской области от 28.06.2019 № 387-ПП «Об утверждении Стратегии развития потребительского рынка Свердловской области на период до 2035 года» («Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru), 2019, 2 июля, № 21857) с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Свердловской области от 10.02.2022 № 84-ПП, от 04.08.2022 № 532-ПП и от 23.10.2025 № 563-ПП, следующие изменения:

1) часть вторую части 1 дополнить подпунктом 6 следующего содержания:

«6) Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;»;

2) в главе 8 раздела 4 части 2 в таблице строки 4, 6, 8, 9 и 18 изложить в новой редакции (приложение № 1);

3) в части 3 в таблице строку 8 изложить в новой редакции (приложение № 2).

2. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

3. Настоящее постановление опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

Губернатор
Свердловской области



Д.В. Паслер

Приложение № 1
к постановлению Правительства

Свердловской области

от 21.05.2026 № 320-ПП

Но- мер стро- ки	Наименование показателя	Еди- ница изме- рения	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (факт)	2019 год		2020 год		2021 год		2024 год		2030 год		Целевой ориентир, 2035 год	
						минимальное значение	целевое значение	минимальное значение	целевое значение	минимальное значение	целевое значение	минимальное значение	целевое значение	минимальное значение	целевое значение	минимальное значение	целевое значение
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
4.	Среднемесячная номинальная заработная плата работников сферы розничной торговли	рублей	22 824	25 517	26 451	26 714	28 861	27 249	30 832	27 794	33 035	33 264	44 797	81 000	107 000	98 500	137 000
6.	Оборот общественного питания в действующих ценах	млрд. рублей	51,8	50,5	52,5	54,7	55,5	56,9	58,8	59,2	62,5	66,8	76,3	150,5	178,7	184,1	254,5
8.	Инвестиции в основной капитал по виду деятельности «Общественное питание»	млрд. рублей	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,8	-	-	-	-
9.	Среднемесячная номинальная заработная плата работников сферы общественного питания	рублей	15 606,8	17 362,6	18 830,9	19 244,4	20 303,3	19 530,7	20 683,9	19 994,6	21 223,5	22 857	26 503	56 000	73 000	68 000	93 000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
18.	Оборот розничной торговли на рынках и ярмарках в действующих ценах	млрд. рублей	31,7	32,1	32,8	33,1	34,1	33,8	35,2	34,7	36,4	36,4	39,0	7,3	7,6	7,9	8,6

