



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

29.01.2026

№ 66-ПП

г. Екатеринбург

О внесении изменений в государственную программу Свердловской области «Обеспечение эффективности системы информирования населения Свердловской области», утвержденную постановлением Правительства Свердловской области от 26.10.2023 № 797-ПП

В соответствии со статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области» Правительство Свердловской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в государственную программу Свердловской области «Обеспечение эффективности системы информирования населения Свердловской области», утвержденную постановлением Правительства Свердловской области от 26.10.2023 № 797-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Обеспечение эффективности системы информирования населения Свердловской области» («Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru), 2023, 27 октября, № 40526) с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Свердловской области от 07.03.2024 № 148-ПП, от 29.08.2024 № 584-ПП, от 26.12.2024 № 937-ПП, от 20.02.2025 № 118-ПП и от 24.12.2025 № 780-ПП, следующие изменения:

1) часть третью главы 1 после слов «из них 282 периодических печатных издания» дополнить словами «; в 2023 году – 438 зарегистрированных СМИ, из них 257 периодических печатных изданий; в 2024 году – 406 зарегистрированных СМИ, из них 245 периодических печатных изданий; в 2025 году – 370 зарегистрированных СМИ, из них 226 периодических печатных изданий»;

2) абзац первый части четвертой главы 1 изложить в следующей редакции:
«Пандемия новой коронавирусной инфекции (COVID-19), изменение внешних и внутренних условий развития российской экономики существенно повлияли на сферу СМИ, в том числе на печатные СМИ. В сфере печатных СМИ Свердловской области выявлены следующие проблемы:»;

3) в абзаце первом части седьмой главы 1 слова «к 2023 году» исключить;

4) часть вторую главы 2 после слов «в 2022 году – 182» дополнить словами «, в 2023 году – 172, в 2024 году – 157, в 2025 году – 142»;

5) главы 3 и 4 изложить в новой редакции (приложение № 1);

6) в части первой главы 5 слова «от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» заменить словами «от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

7) в части пятнадцатой главы 5 и в главе 7 в таблице в строках третьей и четвертой в графе второй число «2027» заменить числом «2030»;

8) в главе 8 таблицу изложить в новой редакции (приложение № 2).

2. Настоящее постановление опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

Губернатор
Свердловской области



Д.В. Паслер

Приложение № 1
к постановлению Правительства
Свердловской области
от 29.01.2026 № 66-ПП

Глава 3. Оценка текущего состояния системы информирования населения Свердловской области в сфере сетевых СМИ и местных сообществах в социальных сетях

В современном информационном пространстве наряду с традиционными СМИ активно развиваются сетевые издания и информационные агентства. Они обеспечивают доступ жителей Свердловской области к информации о деятельности органов государственной власти и социально значимой информации.

В соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» под сетевым изданием понимается сайт в сети Интернет, зарегистрированный в качестве СМИ. Согласно рейтингу медиаресурсов Свердловской области за III квартал 2025 года, подготовленному обществом с ограниченной ответственностью «Медialogия», являющимся компанией-разработчиком системы мониторинга и анализа СМИ и социальных сетей в режиме реального времени, в число наиболее цитируемых вошли сетевые издания и информационные агентства (таблица 1).

Таблица 1

Номер строки	Наименование СМИ	Категория СМИ	Индекс цитирования
1	2	3	4
1.	Российское информационное агентство Ura.ru	информационное агентство	2517,08
2.	«Е1.РУ Екатеринбург Онлайн»	сетевое издание	333,61
3.	«Комсомольская правда – Екатеринбург»	печатное СМИ	145,76
4.	«Европейско-Азиатские новости»	информационное агентство	141,48
5.	Телеканал «Областное телевидение»	телевидение	123,59
6.	«Современный портал Екатеринбурга «66.ru»	сетевое издание	83,48
7.	Информационное агентство «Уральский меридиан»	информационное агентство	70,39
8.	Сетевое издание «TagilCity»	сетевое издание	60,44
9.	«Коммерсантъ-Урал»	печатное СМИ	34,91
10.	Телекомпания «4 канал»	телевидение	31,53
11.	Информационный портал «KU66.RU»	сетевое издание	22,53
12.	«Деловой портал DK.RU»	сетевое издание	21,34
13.	«Вечерние ведомости»	сетевое издание	15,60
14.	«Деловой квартал – Екатеринбург»	печатное СМИ	15,10
15.	«Правда УрФО»	сетевое издание	13,95
16.	«УралИнформБюро»	информационное агентство	13,10

1	2	3	4
17.	«Федеральный бизнес журнал»	сетевое издание	10,97
18.	Агентство новостей «Джаст-Медиа»	сетевое издание	8,66
19.	ГТРК «Урал»	телевидение	8,01
20.	«РБК»	информационное агентство	7,79
21.	Агентство новостей «Между строк»	сетевое издание	7,09
22.	«Областная газета»	печатное СМИ	5,03
23.	«Ревдинский рабочий»	печатное СМИ	4,75
24.	«Ural.kp.ru»	сетевое издание	4,37

По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу, на территории Свердловской области в 2019 году действовало 22 информационных агентства, в 2020 году – 19, в 2021 году – 16, в 2022 году – 13, в 2023 году – 19, в 2024 году – 20 информационных агентств. Также на территории Свердловской области в 2023 году действовало 149 сетевых изданий, в 2024 году – 172 сетевых издания.

Широкий охват сетью Интернет населенных пунктов Свердловской области позволяет жителям получать информацию через информационные ресурсы, включая сетевые издания.

Практически все муниципальные и государственные печатные СМИ в Свердловской области имеют свои сайты (либо отдельные страницы) в сети Интернет.

К отдельной группе источников информации можно отнести местные тематические сообщества в социальных сетях и мессенджерах, которые дают возможность как для получения информации, так и для высказывания населением своей точки зрения на происходящее, выступая каналом обратной связи.

Часто аудитория местных тематических сообществ в социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере «Телеграм» превышает аудиторию традиционных СМИ. В таблицах 2 и 3 представлены данные о численности населения крупных муниципальных образований на 1 января 2025 года согласно предварительной оценке Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области, а также количество подписчиков тематических сообществ по состоянию на 10 декабря 2025 года.

Таблица 2

Номер строки	Населенный пункт	Название сообщества в социальной сети «ВКонтакте»	Количество подписчиков (человек)
1	2	3	4
1.	Город Екатеринбург. Численность населения 1 589 134 человека	«Типичный Екатеринбург»	731 481
		«Екатеринбург Новости»	645 119
		«Интересный Екатеринбург»	403 536
		«Екатеринбург Live»	392 844
		«Инцидент Екатеринбург»	386 397
2.	Город Нижний Тагил. Численность населения	«Инцидент Нижний Тагил • Новости»	179 220

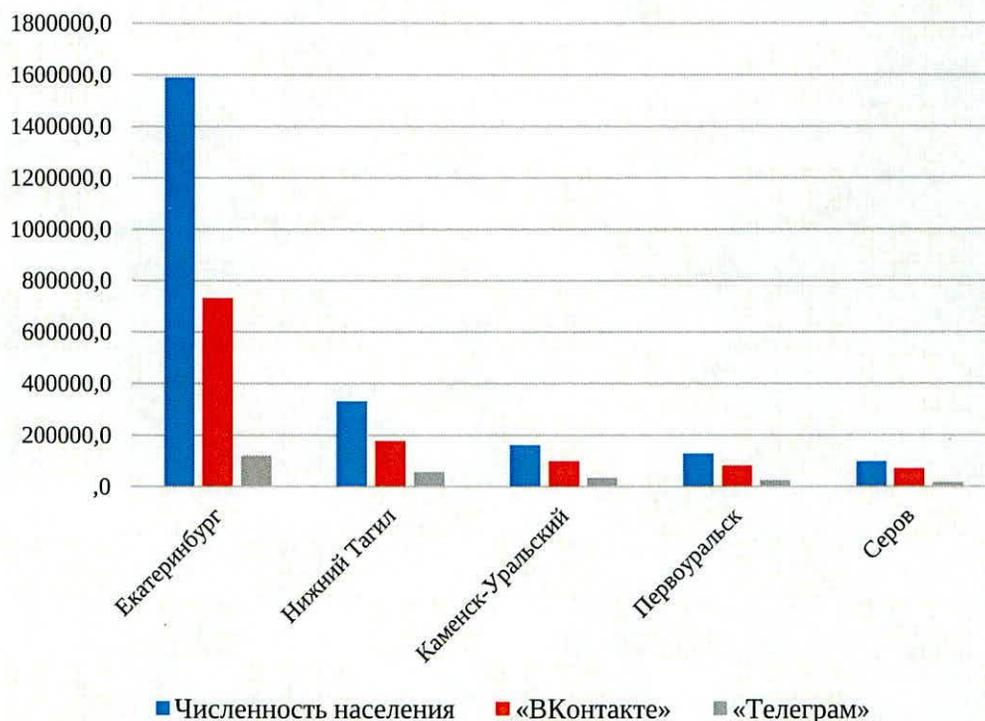
1	2	3	4
	330 614 человек	«[ТТ] НИЖНИЙ ТАГИЛ»	168 755
		«ЧП Нижний Тагил»	80 916
		«О, Нижний Тагил!»	59 646
		«Нижний Тагил»	58 558
3.	Город Каменск-Уральский. Численность населения 162 686 человек	«Подслушано Каменск-Уральский»	100 639
		«ИНЦИДЕНТ КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ»	58 613
		«Мой Каменск-Уральский»	49 350
		«Книга Жалоб Каменск-Уральский»	41 053
		«ЧП КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ»	37 341
4.	Город Первоуральск. Численность населения 129 034 человека	«Инцидент Первоуральск»	82 672
		«[РВК] Первоуральск»	46 730
		«[РВК] Подслушано Первоуральск»	42 525
		«Нетипичный Первоуральск»	39 172
		«Черный список Первоуральск»	30 568
5.	Город Серов. Численность населения 97 473 человека	«#Серов #SEROVDEТКА»	71 307
		«Говори, Серов!»	32 062
		«ВК, Серов»	27 810
		«Подслушано в Серове»	27 241

Таблица 3

Номер строки	Населенный пункт	Название сообщества в мессенджере «Телеграм»	Количество подписчиков (человек)
1.	Город Екатеринбург. Численность населения 1 589 134 человека	«Zloy_ekb 18+ Злой Екатеринбург»	121 262
		«Инцидент Екатеринбург»	86 148
		«Екатеринбург LIVE»	82 407
		«СВЕТ💡 Екатеринбург»	76 885
		«Интересный Екатеринбург»	40 832
2.	Город Нижний Тагил. Численность населения 330 614 человек	«Инцидент Нижний Тагил • Новости»	57 088
		«Короче, Тагил»	26 090
		«Перец Нижний Тагил • Новости»	13 177
		«[ТТ] НИЖНИЙ ТАГИЛ»	3639
3.	Город Каменск-Уральский. Численность населения 162 686 человек	«Подслушано Каменск-Уральский»	33 987
		«ИНЦИДЕНТ КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ»	27 130
		«ЧП КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ»	14 477
4.	Город Первоуральск. Численность населения 129 034 человека	«Инцидент Первоуральск»	24 677
		«Нетипичный Первоуральск»	8148
		«[РВК] Первоуральск»	6491
5.	Город Серов. Численность населения 97 473 человека	«Это Серов, детка»	16 855
		«ТГ Серов»	8317
		«Говори, Серов!»	1967

Согласно приведенным данным количество подписчиков в крупнейших местных тематических сообществах нередко достигает трети, а иногда и более половины населения муниципального образования (диаграмма 1).

Диаграмма 1. Численность населения и количество подписчиков в местных сообществах в социальных сетях



Таким образом, в систему информирования населения Свердловской области включены как сетевые СМИ, так и местные тематические сообщества в социальных сетях, обеспечивающие эффективное информационное освещение деятельности Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области, государственных органов Свердловской области и реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Свердловской области, размещающие информацию о принятых правовых актах Свердловской области и иную социально значимую информацию.

Также в Свердловской области активно ведется работа по наполнению и продвижению официальных страниц государственных органов, органов местного самоуправления муниципальных образований и подведомственных им организаций в социальных сетях (далее – госпаблики). В социальной сети «ВКонтакте» одним из крупнейших является госпаблик «Свердловская область» с количеством подписчиков более двухсот тысяч человек. Всего в Свердловской области на конец 2025 года ведется более 4,5 тысячи госпабликов государственных органов, органов местного самоуправления муниципальных образований и подведомственных им организаций. Количество просмотров публикаций, размещенных в госпабликах, действующих на территории Свердловской области, составило свыше 19 миллионов в неделю. Общая аудитория подписчиков госпабликов превышает 5,7 миллиона человек.

В таблице 4 представлена часть крупных госпабликов, действующих на территории Свердловской области.

Таблица 4

Номер строки	Населенный пункт	Название госпаблика	Количество подписчиков (человек)
1.	Город Екатеринбург	«Парк Маяковского»	64 599
		«Екатеринбургский зоопарк»	31 927
		«Культура Екатеринбурга»	24 348
		«Свердловская филармония»	21 698
		«Свердловский театр музыкальной комедии»	18 342
2.	Город Нижний Тагил	«Горнолыжный курорт «Гора Белая»	44 113
		«Нижний Тагил»	42 392
		«НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР»	23 832
		«Управление образования г. Нижний Тагил»	18 087
		«Ленинский район Нижний Тагил»	14 627
3.	Город Каменск-Уральский	«Администрация Каменска-Уральского»	12 922
		«Драма номер три»	8871
		«Социально-культурный центр (МАУК «СКЦ»)»	6627
		«Средняя общеобразовательная школа № 34»	6246
		«Центр развития туризма Каменска-Уральского»	5901
4.	Город Первоуральск	«Инновационный культурный центр (ИКЦ)»	17 443
		«Первоуральск»	14 424
		«Театр драмы «ВАРИАНТ» г. Первоуральск»	6747
		«Библиотечная система (Первоуральск)»	5897
		«Первоуральский политехникум»	5536
5.	Город Серов	«МАУ «Центр досуга «РОДИНА»	15 946
		«Администрация Серовского городского округа»	11 425
		«Бассейн Серов»	10 673
		«Дворец культуры металлургов (ДКМ) Серов»	7770
		«Серовский театр драмы имени А.П. Чехова»	7553

В таблице 5 представлены крупные госпаблики, действующие на территории Свердловской области.

Таблица 5

Номер строки	Название госпаблика	Количество подписчиков (человек)
1.	«Свердловская область»	279 300
2.	«Представительство Свердловской области»	30 067
3.	«Министерство образования Свердловской области»	28 633
4.	«Минздрав Свердловской области»	20 875
5.	«Минсоцполитики Свердловской области»	20 283
6.	«Центр «Мои Документы» Свердловской области»	17 974
7.	«Центр развития туризма Свердловской области»	10 219
8.	«Региональный центр патриотического воспитания»	7226
9.	«Минэкономики и терразвития Свердловской области»	7200
10.	«Департамент противодействия коррупции»	6029

Глава 4. Основные тенденции в изменении структуры каналов, используемых населением для получения информации

По данным опроса, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения в ноябре 2024 года, для 40% жителей России основным источником информации остается телевидение. Другими значимыми источниками информации являются:

- 1) новостные и аналитические сайты – 32%;
- 2) социальные сети и блоги – 30%;
- 3) негосударственные каналы в мессенджерах – 30%;
- 4) общение с людьми – 25%;
- 5) госпаблики – 10%;
- 6) традиционные медиа: газеты и радио – по 9%.

Таким образом, с 2023 года аудитория госпабликов увеличилась с минимальных показателей до 10%. Также сохранили значимое присутствие в информационной повестке традиционные медиа.

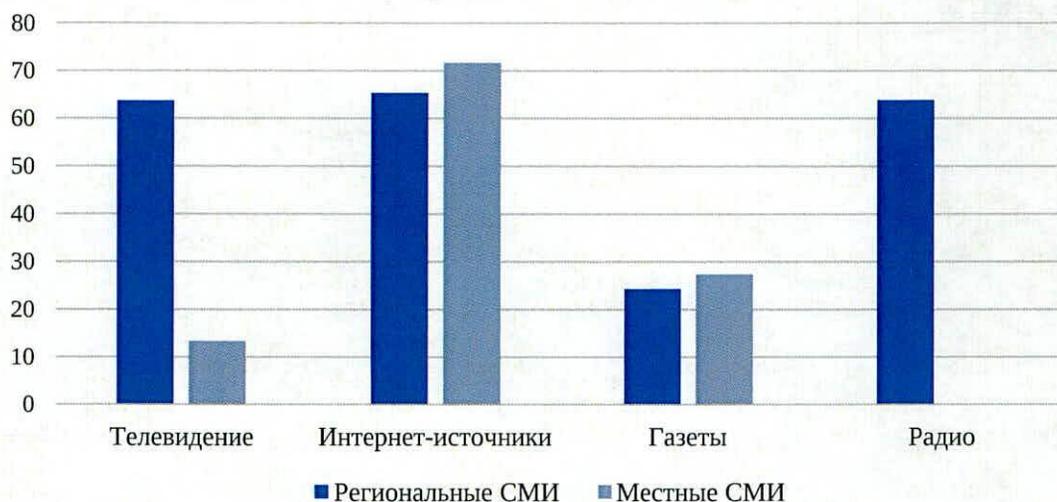
Опрос, проведенный автономной некоммерческой организацией «Информационно-аналитический центр» в 2025 году*, показал, что среди жителей Свердловской области:

- 1) читают региональные новости в интернет-источниках – 65,3%;
- 2) слушают городские радиостанции – 63,8%;
- 3) смотрят региональные телеканалы – 63,7%;
- 4) читают региональные газеты – 24,7%.

По сравнению с результатами опроса, проведенного среди жителей Свердловской области в 2024 году, популярность региональных телеканалов выросла на 9 процентов, региональных интернет-источников – на 4,1 процента, региональных газет – на 3,6 процента (диаграмма 2).

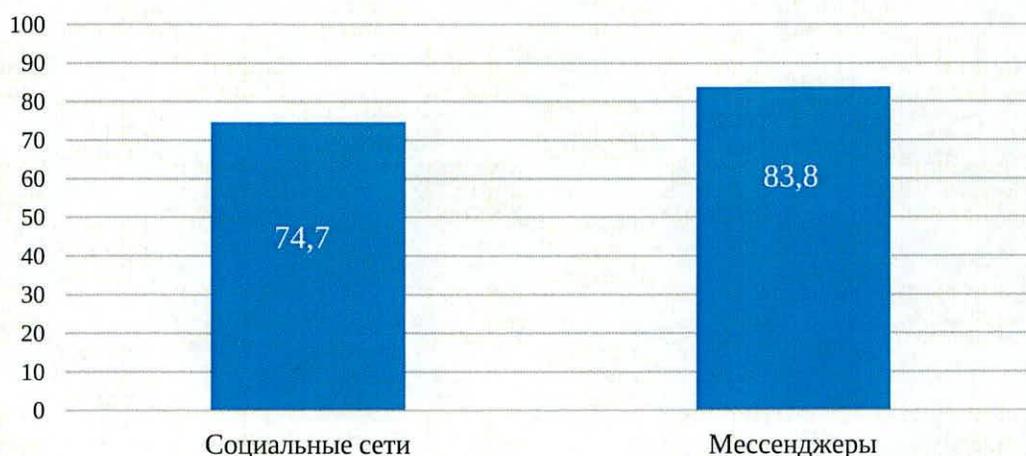
*Данные основаны на исследовании, проведенном автономной некоммерческой организацией «Информационно-аналитический центр» по запросу Департамента в 2025 году в 38 городах Свердловской области, включая город Екатеринбург.

Диаграмма 2. Рейтинг востребованности источников информации в Свердловской области, процентов от ответивших



Популярность социальных сетей среди респондентов составляет 74,7%, при этом лидирует социальная сеть «ВКонтакте», на регулярное использование которой указали 58,9% участвовавших в опросе. Общая популярность мессенджеров среди респондентов составляет 83,3%, при этом 61,9% ответивших отметили активное применение мессенджера «Телеграм» (диаграмма 3).

Диаграмма 3. Аудитория социальных сетей и мессенджеров в Свердловской области, процентов от ответивших



Выявленные изменения в структуре источников информации, используемых жителями Свердловской области, позволяют сделать следующие выводы:

1) для обеспечения прав граждан на доступ к информации о деятельности Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области и государственных органов Свердловской области необходимо сохранить государственную поддержку традиционных средств распространения информации, являющихся основными (а для некоторых социальных групп – единственными) источниками получения информации (телевидение, периодические печатные

издания, радио), а также развивать систему информирования населения в сети Интернет, в том числе в социальных сетях и мессенджерах;

2) в соответствии с Федеральным законом от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» государственным органам, органам местного самоуправления муниципальных образований и подведомственным им организациям необходимо развивать официальные страницы в сети Интернет и регулярно размещать на них информацию о своей деятельности;

3) необходимо продолжить работу, направленную на повышение квалификации всех категорий специалистов, чья деятельность связана с созданием и распространением информационной продукции, что позволит таким специалистам не только овладеть современными технологиями работы на информационном рынке, но и повысить качество выпускаемой информационной продукции;

4) информирование населения Свердловской области невозможно без привлечения негосударственных (частных) каналов распространения информации, обеспечивающих распространение правовой, иной социально значимой информации, а также полноценное присутствие Свердловской области в информационном пространстве Российской Федерации.

Приложение № 2
к постановлению Правительства
Свердловской области
от 29.01.2026 № 66-ПП

Номер строки	Наименование мероприятия (результата), источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения (тыс. рублей)								Примечание
		всего	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Всего по государственной программе в том числе	5 295 342,6	668 477,7	745 667,6	718 386,8	782 816,0	793 331,5	793 331,5	793 331,5	
2.	средства областного бюджета	5 295 342,6	668 477,7	745 667,6	718 386,8	782 816,0	793 331,5	793 331,5	793 331,5	
3.	В том числе на реализацию процессной части государственной программы	5 295 342,6	668 477,7	745 667,6	718 386,8	782 816,0	793 331,5	793 331,5	793 331,5	
4.	средства областного бюджета	5 295 342,6	668 477,7	745 667,6	718 386,8	782 816,0	793 331,5	793 331,5	793 331,5	
5.	Процессная часть государственной программы									
6.	Комплекс процессных мероприятий «Информирование населения о деятельности Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области и государственных органов Свердловской области, реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Свердловской области, информационное	5 295 342,6	668 477,7	745 667,6	718 386,8	782 816,0	793 331,5	793 331,5	793 331,5	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	сопровождение хода реализации национальных проектов», всего из них									
7.	средства областного бюджета	5 295 342,6	668 477,7	745 667,6	718 386,8	782 816,0	793 331,5	793 331,5	793 331,5	
8.	Мероприятие (результат) 1 «Возмещены расходы открытого акционерного общества «Областное телевидение» и общества с ограниченной ответственностью «Радиокомпания «ЕКОР» на обеспечение гарантий равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Свердловской области, при освещении их деятельности», всего из них	57 415,6	8321,1	8321,1	7489,0	8321,1	8321,1	8321,1	8321,1	
9.	средства областного бюджета	57 415,6	8321,1	8321,1	7489,0	8321,1	8321,1	8321,1	8321,1	
10.	Мероприятие (результат) 2 «Осуществлено телевизионное вещание по вопросам освещения деятельности органов государственной власти Свердловской области и социально значимым вопросам», всего из них	901 165,0	113 665,0	123 750,0	113 750,0	137 500,0	137 500,0	137 500,0	137 500,0	
11.	средства областного бюджета	901 165,0	113 665,0	123 750,0	113 750,0	137 500,0	137 500,0	137 500,0	137 500,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12.	Мероприятие (результат) 3 «Опубликованы официальные правовые акты Свердловской области, осуществлен выпуск и распространение материалов по освещению деятельности органов государственной власти Свердловской области и социально значимым вопросам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях и печатных изданиях, распространяемых на территории Свердловской области», всего из них	2 462 993,4	297 744,8	342 141,5	332 207,0	364 838,4	375 353,9	375 353,9	375 353,9	
13.	средства областного бюджета	2 462 993,4	297 744,8	342 141,5	332 207,0	364 838,4	375 353,9	375 353,9	375 353,9	
14.	Мероприятие (результат) 4 «Обеспечена реализация мероприятий по повышению уровня информированности граждан, в том числе о возможностях и результатах национальных проектов и государственных программ Свердловской области, посредством реализации медиапроектов и информационных кампаний с применением новых информационных технологий, медиаинструментов	1 834 914,7	243 151,8	266 061,5	261 455,4	266 061,5	266 061,5	266 061,5	266 061,5	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	и исследований», всего из них									
15.	средства областного бюджета	1 834 914,7	243 151,8	266 061,5	261 455,4	266 061,5	266 061,5	266 061,5	266 061,5	
16.	Мероприятие (результат) 5 «Проведен ежедневный мониторинг социально-экономической ситуации по материалам, размещенным в средствах массовой информации Свердловской области, в общероссийских средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в том числе в социальных сетях)», всего из них	31 408,0	4500,0	4408,0	2500,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	
17.	средства областного бюджета	31 408,0	4500,0	4408,0	2500,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	
18.	Мероприятие (результат) 6 «Организованы и проведены Бал прессы и иные мероприятия в сфере средств массовой информации», всего из них	7445,9	1095,0	985,5	985,4	1095,0	1095,0	1095,0	1095,0	
19.	средства областного бюджета	7445,9	1095,0	985,5	985,4	1095,0	1095,0	1095,0	1095,0	