



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

13.11.2025

№ 8391

г. Екатеринбург

О внесении изменений в приказ Министерства по управлению
государственным имуществом Свердловской области от 03.06.2019 № 1385
«Об утверждении базовой ставки, поправочных коэффициентов и порядка
расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Указом Губернатора Свердловской области от 29.10.2025 № 426-УГ «О назначении на должность А.В. Кузнецова», Положением о Министерстве по управлению государственным имуществом Свердловской области, утвержденным постановлением Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП «Об утверждении Положения, структуры и предельного лимита штатной численности Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области», в целях совершенствования нормативного правового регулирования процедуры проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, пополнения доходной части бюджета Свердловской области

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области (далее – Министерство) от 03.06.2019 № 1385 «Об утверждении базовой ставки, поправочных коэффициентов и порядка расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (далее – приказ от 03.06.2019 № 1385) («Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru), 2019, 10 июня, № 21661) следующие изменения:

1) в наименовании слова «базовой ставки» заменить словами «базовых ставок»;

2) пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить базовые ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в государственной собственности Свердловской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, и на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся

в государственной собственности Свердловской области, в размере 900 рублей в год за 1 кв. метр площади информационного поля, а также на земельных участках, находящихся в собственности Свердловской области, расположенных за пределами городского округа муниципального образования «город Екатеринбург», в размере 670 рублей в год за 1 кв. метр площади информационного поля (далее – базовые ставки).»;

3) в пункте 3 слова «базовую ставку» заменить словами «базовые ставки».

2. Внести в порядок расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в государственной собственности Свердловской области, в том числе под размещение автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, земельных участках (земель), государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург», на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Свердловской области, утвержденный приказом от 03.06.2019 № 1385, следующие изменения:

1) абзацы первый и второй пункта 2 изложить в следующей редакции:

«2. Формула имеет общий вид:

$$C = BT1(\text{или } BT2) \times S \times K1 (\text{или } K2) \times K3 \times K4,$$

где:

C	размер платы за установку рекламных конструкций
BT1	базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в государственной собственности Свердловской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, и на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Свердловской области
BT2	базовая ставка на земельных участках, находящихся в собственности Свердловской области, расположенных за пределами городского округа муниципального образования «город Екатеринбург»
S	площадь информационного поля рекламной конструкции
K1	коэффициент, учитывающий размещение рекламной конструкции в границах городского округа муниципального образования «город Екатеринбург», за исключением полос отвода, придорожных полос автомобильных дорог
K2	коэффициент, учитывающий расположение рекламной конструкции в границах полос отвода, придорожных полос автомобильных дорог с разным уровнем интенсивности движения

К3	поправочный коэффициент, учитывающий отдельные особенности рекламных конструкций
К4	коэффициент, учитывающий применение технологий (способов) передачи изображения на информационном поле рекламных конструкций

»;

2) абзац шестой пункта 2 изложить в следующей редакции:

«К4 – коэффициент, учитывающий применение технологий (способов) передачи изображения на информационном поле рекламных конструкций:

Использование технологий передачи изображения	Значение
с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.), без применения технологий смены изображения	1,0
с помощью динамических систем смены изображений (роллерных систем, систем поворотных призм и др.)	1,5
с помощью электронно-цифровых носителей	2,8
многоформатная рекламная конструкция, предусматривающая применение различных технологий смены изображения	2,8

».

3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

Заместитель Губернатора
Свердловской области – Министр

А.В. Кузнецов

