



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

09.12.2024

№ 956-1

г. Екатеринбург

О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «г. Нижние Серги – г. Михайловск – р.п. Арти», утвержденную приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 27.12.2018 № 3284

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Областным законом от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 86-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург» и органами государственной власти Свердловской области», постановлениями Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП «Об утверждении Положения, структуры и предельного лимита штатной численности Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области» и от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области», на основании Указа Губернатора Свердловской области от 02.11.2022 № 549-УГ «О назначении на должность А.В. Кузнецова», приказа Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 14.12.2017 № 2642 «Об утверждении Порядка по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций», протокола заседания Комиссии Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по рассмотрению вопросов в сфере рекламы от 27.11.2024 № 48, в связи с актуализацией схемы размещения рекламных конструкций вдоль автомобильной дороги «г. Нижние Серги – г. Михайловск – р.п. Арти»

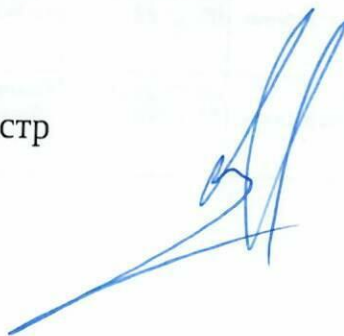
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в схему размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «г. Нижние Серги – г. Михайловск – р.п. Арти», утвержденную приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области

от 27.12.2018 № 3284 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «г. Нижние Серги – г. Михайловск – р.п. Арти» («Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru), 2018, 29 декабря, № 20109) с изменениями, внесенными приказом Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 09.04.2019 № 931, следующие изменения:

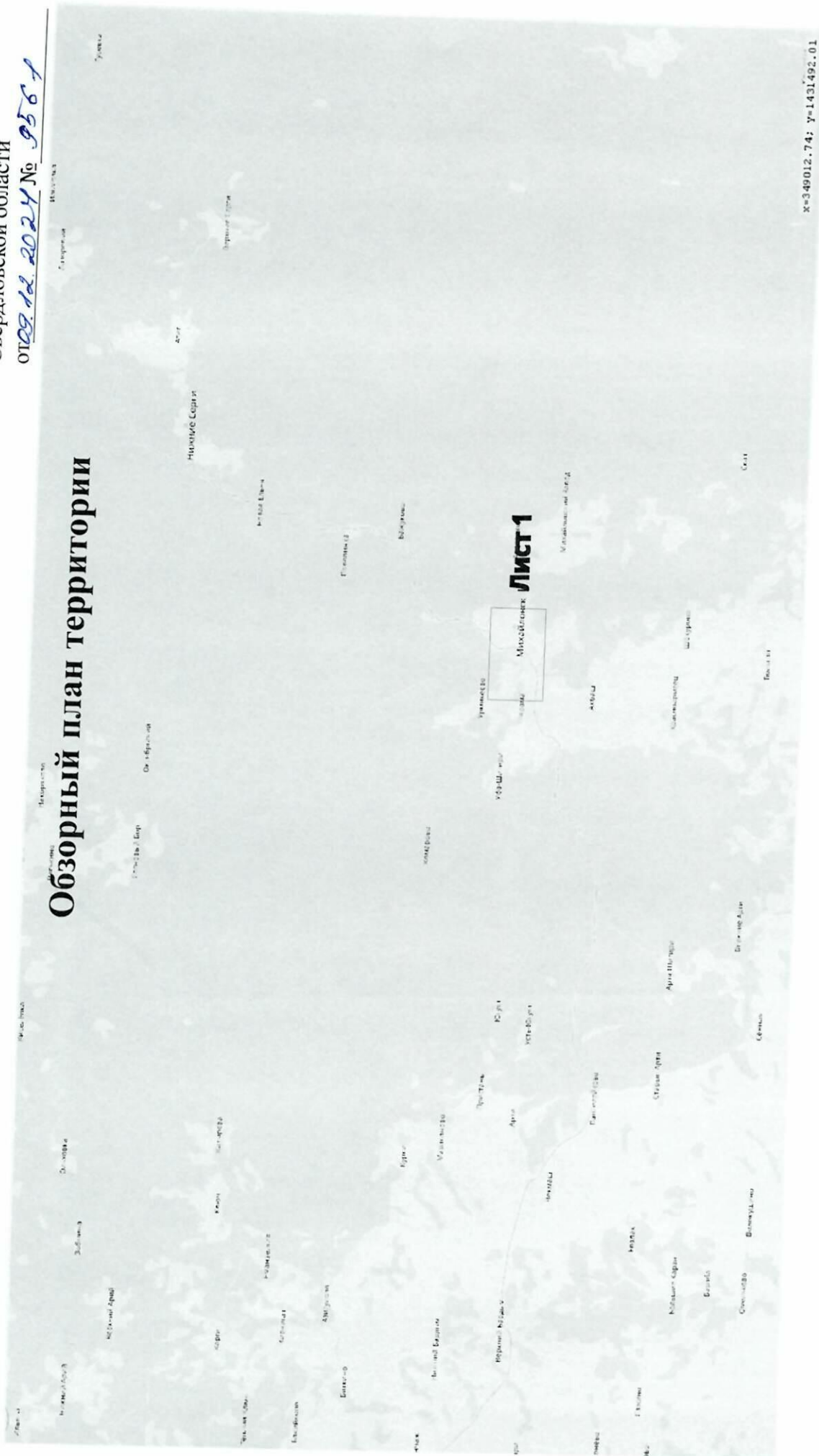
- 1) приложение № 1 изложить в новой редакции (приложение № 1);
- 2) приложение № 2 изложить в новой редакции (приложение № 2).
2. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).
3. Настоящий приказ вступает в силу с момента его официального опубликования.

Заместитель Губернатора
Свердловской области – Министр



А.В. Кузнецов

Обзорный план территории



500712 /BB

33 км

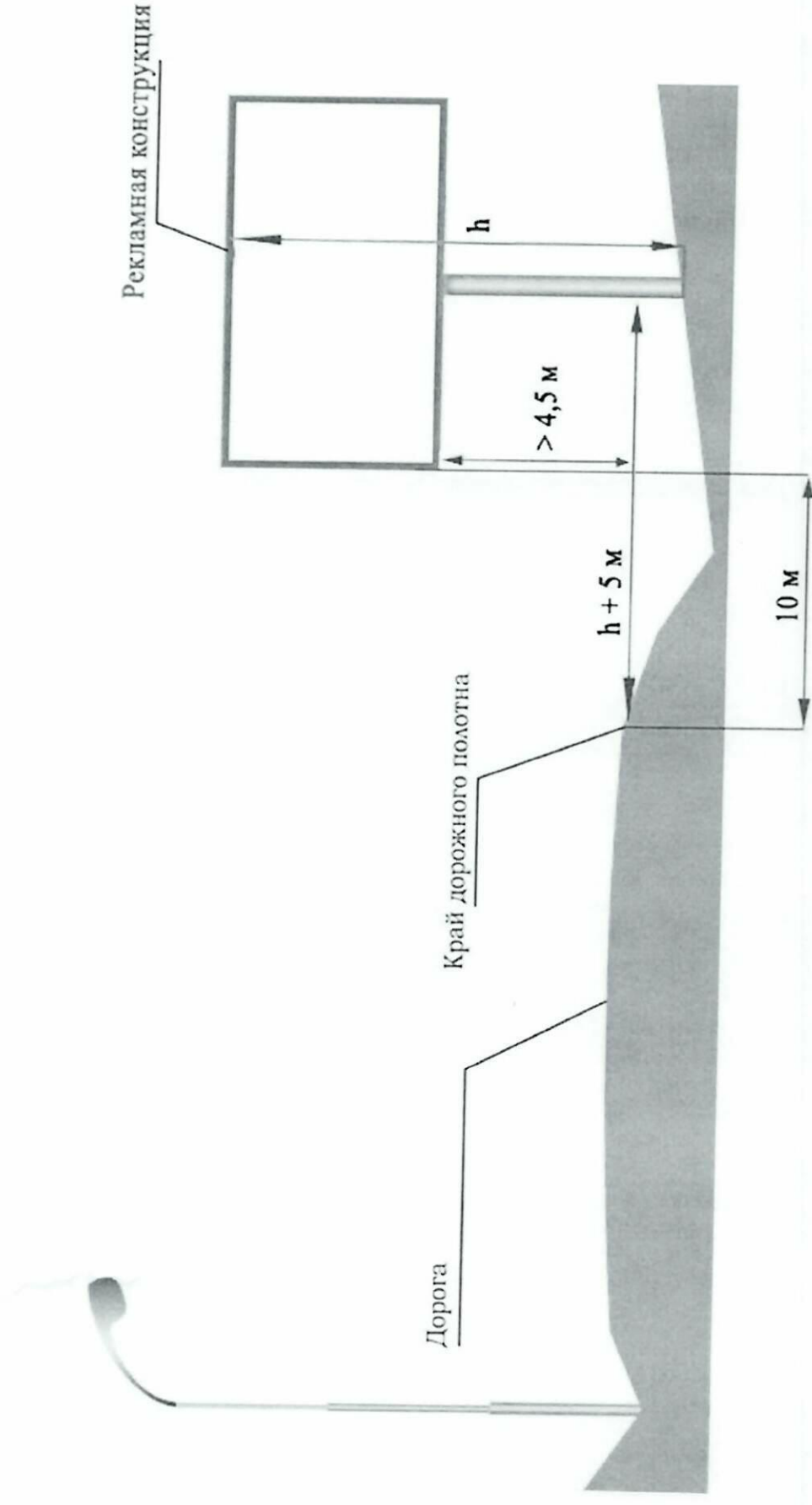
р. Сегна

р. Сегна

р. Сегна

р. Сегна

**Требования к установке рекламных конструкций относительно края
дорожного полотна**
(ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования
к размещению средств наружной рекламы»)



Приложение № 2 к приказу
Министерства по управлению
государственным имуществом
Свердловской области
от 09.12.2024 № 956-А

ПЕРЕЧЕНЬ
мест размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги
«г. Нижние Серги – г. Михайловск – р.п. Арти»

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги «г. Нижние Серги – г. Михайловск – р.п. Арти» определяет допустимые места для установки рекламных носителей. Радиус места установки конструкции на автомобильной дороге составляет 10 метров. Установка рекламной конструкции в границах диаметра, определенного схемой места, должна соответствовать требованиям ГОСТа 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

Номер	Адрес	Лист карты	Тип*	Вид	Размеры, м (высота* ширина)	Количество сторон	Ориентир места установки	
							северная широта	восточная долгота
500712	32 км + 850 м (слева)	Лист 1	1	билборд (щит)	3x6	2	56,43625	59,08565

*1 – рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их