



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРИКАЗ**

11.01.2016

№ 12

г. Екатеринбург

Об утверждении Порядка демонтажа рекламных конструкций

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», Положением о Министерстве по управлению государственным имуществом Свердловской области, утвержденным постановлением Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП, в целях координации работы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по осуществлению полномочий в сфере рекламы

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Порядок демонтажа рекламных конструкций (прилагается).
2. Возложить на Первого заместителя Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области А.А. Богачёва персональную ответственность за организацию выполнения настоящего приказа.
3. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.
4. Настоящий приказ вступает в силу со дня официального опубликования.
5. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)).

И.о. Министра

А.А. Богачёв

УТВЕРЖДЕН  
приказом Министерства  
по управлению государственным  
имуществом Свердловской  
области  
от 11.01.2016 № 12

## **ПОРЯДОК демонтажа рекламных конструкций**

1. Настоящий порядок разработан в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и определяет действия Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области, осуществляющего полномочия в сфере рекламы и определенного Правительством Свердловской области (далее – уполномоченный орган), по выявлению рекламных конструкций, расположенных на территории Свердловской области в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения (далее – рекламные конструкции), установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе, выдаче предписаний о демонтаже рекламной конструкции, демонтажу рекламных конструкций, хранению или в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций.

Указанный Порядок не применяется к правоотношениям, регулируемым частями 8 и 8.1 статьи 26 Федерального закона от 08 ноября 2007 года № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Уполномоченный орган осуществляет деятельность по демонтажу рекламных конструкций в соответствии с Законом о рекламе и настоящим порядком в отношении рекламных конструкций, определенных законами Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области».

3. В соответствии с Законом о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение), срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания уполномоченного органа, составленного по форме, указанной в приложении № 1 к настоящему порядку.

4. Выявление рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе, осуществляется уполномоченным органом при исполнении им полномочий в сфере рекламы, а также осмотра рекламных конструкций на основании обращений граждан, организаций и сведений, предоставленных территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, исполнительными органами государственной власти Свердловской области, органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области.

При выявлении рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе, составляется акт по форме, указанной в приложении № 2 к настоящему порядку, в котором указывается дата осмотра рекламной конструкции, место размещения рекламной конструкции, тип и вид рекламной конструкции, владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция (если они известны). К акту прилагаются фотографии рекламной конструкции.

5. При выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, уполномоченный орган в течение тридцати дней с момента составления акта, указанного в абзаце втором пункта 4 настоящего порядка, выдает владельцу рекламной конструкции предписание о демонтаже рекламной конструкции.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции вручается владельцу рекламной конструкции под подпись или направляется по почте.

6. В соответствии с Законом о рекламе владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

7. Если в установленный срок в соответствии с Законом о рекламе владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 6 настоящего порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, уполномоченный орган выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляются за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции

обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции вручается собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, под подпись или направляется по почте.

8. Если в установленный срок в соответствии с Законом о рекламе собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 7 настоящего порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются учреждением по поручению уполномоченного органа за счет средств областного бюджета.

9. В соответствии с Законом о рекламе по требованию уполномоченного органа владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Требование о возмещении расходов, понесенных за счет средств областного бюджета в связи с демонтажем, хранением, с указанием размера возмещения предъявляется владельцу рекламной конструкции под подпись в случае подачи им заявления, указанного в пункте 13 настоящего порядка, лично.

При подаче владельцем рекламной конструкции заявления, указанного в пункте 13, почтовой связью, требование о возмещении расходов, понесенных за счет средств областного бюджета в связи с демонтажем, хранением, с указанием размера возмещения направляются заявителю по почте.

Требование о возмещении расходов, понесенных за счет средств областного бюджета в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, предъявляется владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, в случаях, не предусмотренных абзацами вторым и третьим настоящего пункта, в течение 30 дней с момента уничтожения рекламной конструкции в письменном виде.

10. В соответствии с Законом о рекламе, если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества при отсутствии согласия такого собственника на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 7 настоящего порядка, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется учреждением по поручению уполномоченного органа за счет средств областного бюджета.

По требованию уполномоченного органа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции,

в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, и абзацами вторым и третьим пункта 9 настоящего порядка.

11. При проведении демонтажа рекламной конструкции учреждением составляется акт, в котором указывается место, время демонтажа рекламной конструкции, основание его проведения, состояние рекламной конструкции до начала проведения работ по демонтажу рекламной конструкции, состояние демонтированной рекламной конструкции, место хранения рекламной конструкции. Акт в течение месяца со дня его составления направляется в уполномоченный орган. К акту прилагается фотоотчет о проведенном демонтаже рекламной конструкции.

12. Хранение демонтированных рекламных конструкций осуществляет учреждение.

Срок хранения рекламной конструкции составляет один месяц со дня демонтажа рекламной конструкции.

Срок хранения рекламной конструкции продлевается в случае поступления в уполномоченный орган заявления, указанного в пункте 13 настоящего порядка.

13. Для получения демонтированной рекламной конструкции ее владелец обращается (далее – заявитель) в уполномоченный орган с заявлением, содержащим полное наименование и место нахождения юридического лица, фамилию, имя, отчество, реквизиты документа, удостоверяющего личность, почтовый адрес места жительства физического лица, индивидуального предпринимателя, поданного в уполномоченный орган до истечения срока, указанного в абзаце втором пункта 12 настоящего порядка, с приложением документов, подтверждающих право владения рекламной конструкцией, позволяющих установить и идентифицировать рекламную конструкцию (далее – заявление).

14. Срок рассмотрения заявления составляет месяц с момента его поступления в уполномоченный орган. В указанный срок заявитель представляет в уполномоченный орган документ, подтверждающий возмещение расходов, связанных с демонтажем, хранением рекламной конструкции (далее – документ о возмещении).

15. Передача демонтированной рекламной конструкции ее владельцу осуществляется учреждением по акту приема-передачи на основании решения уполномоченного органа о выдаче демонтированной рекламной конструкции, оформленного в виде поручения учреждению.

Решение о выдаче рекламной конструкции принимается уполномоченным органом при поступлении документов, указанных в пунктах 13, 14 настоящего порядка.

При поступлении заявления решение об отказе в выдаче демонтированной рекламной конструкции принимается уполномоченным органом в случае отсутствия документа о возмещении путем проставления на заявлении визы директора департамента рекламы «Отказано в выдаче».

16. Если по истечении срока, указанного в абзаце втором пункта 12 настоящего порядка, не подано заявление с приложением документа о возмещении, демонтированные рекламные конструкции подлежат уничтожению.

16. Уничтожение демонтированных рекламных конструкций производится по поручению уполномоченного органа, выданного по истечении срока, указанного в абзаце втором пункта 12 настоящего порядка, учреждением с привлечением в соответствии с действующим законодательством специализированных организаций.

При уничтожении демонтированных рекламных конструкций составляется акт об уничтожении рекламной конструкции, который направляется в уполномоченный орган в течение месяца со дня уничтожения рекламной конструкции.

Приложение № 1  
к Порядку демонтажа  
рекламных конструкций

Форма

**ПРЕДПИСАНИЕ**

№ \_\_\_\_\_

г. Екатеринбург

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 года

Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области (далее – Министерство) в рамках реализации полномочий в сфере рекламы проведен осмотр рекламной конструкции \_\_\_\_\_

(тип, вид рекламной конструкции)

по адресу: \_\_\_\_\_

(место размещения рекламной конструкции)

Согласно акту осмотра от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года рекламная конструкция размещена в нарушение: \_\_\_\_\_

Указанная конструкция содержит рекламу \_\_\_\_\_

Руководствуясь ч. 10, 21 ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Свердловской области от 27.10.2015 № 987-ПП «Об определении Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области исполнительным органом государственной власти Свердловской области, осуществляющим полномочия в сфере рекламы, учреждении должностей государственной гражданской службы Свердловской области в Министерстве по управлению государственным имуществом Свердловской области и внесении изменений в Постановление Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП «Об утверждении Положения, структуры и предельного лимита штатной численности и фонда по должностным окладам в месяц Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области»,

**ПРЕДПИСЫВАЮ:**

1.

(юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо (ИНН, ОГРН, юридический адрес, почтовый адрес)

удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

(тип, вид рекламной конструкции)

в течение трех дней со дня выдачи настоящего предписания.

2.

(юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо)

полностью демонтировать рекламную конструкцию по адресу: \_\_\_\_\_

(место размещения рекламной конструкции)

в течение месяца со дня выдачи настоящего предписания.

3. О выполнении настоящего предписания письменно уведомить Министерство (ул. Мамина-Сибиряка, 111, г. Екатеринбург, 620000) в течение трех дней с момента демонтажа рекламной конструкции.

\_\_\_\_\_ (должность)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (ФИО)

Приложение: акт осмотра рекламной конструкции на \_\_\_ л. в \_\_\_ экз.

Приложение № 2  
к Порядку демонтажа  
рекламных конструкций

Форма

**АКТ ОСМОТРА**  
рекламной конструкции  
№ \_\_\_\_\_

Время начала осмотра: \_\_ ч. \_\_ 00 мин.

« \_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 года

В соответствии с постановлением Правительства Свердловской области от 27.10.2015 № 987-ПП «Об определении Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области исполнительным органом государственной власти Свердловской области, осуществляющим полномочия в сфере рекламы, учреждении должностей государственной гражданской службы Свердловской области в Министерстве по управлению государственным имуществом Свердловской области и внесении изменений в Постановление Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП «Об утверждении Положения, структуры и предельного лимита штатной численности и фонда по должностям окладам в месяц Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области» \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (ФИО, должность)

при участии \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (ФИО, должность)

Проведен осмотр рекламной конструкции:

\_\_\_\_\_ (место размещения рекламной конструкции)

\_\_\_\_\_ (тип рекламной конструкции)

\_\_\_\_\_ (собственник рекламной конструкции, наименование юридического лица, ФИО физического лица, адрес регистрации, почтовый адрес)

\_\_\_\_\_ (кадастровый номер, собственник (арендатор) земельного участка)

В результате осмотра рекламной конструкции установлено: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

Заключение: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

---

---

---

Время окончания осмотра: \_\_ ч. \_\_ 00 мин.

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

К акту прилагаются: фотографии \_\_ шт. на \_\_ л.