



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

04.02.2017

№ 181

г. Екатеринбург

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «Подъезд к г. Первоуральск от км 326+000 а/д «г. Пермь –г. Екатеринбург»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011), утверждённым решением комиссии таможенного союза от 18 октября 2011 года № 827, постановлением Правительства Свердловской области от 22.01.2014 № 29-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы», распоряжением Губернатора Свердловской области от 08.11.2016 № 344-РГ «Об исполнении обязанностей Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области», на основании протокола заседания комиссии Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по рассмотрению вопросов в сфере рекламы от 22.12.2016 № 48

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Свердловской области или муниципальной собственности (далее – схема), в отношении рекламных конструкций, расположенных в границах придорожных полос автомобильной дороги «Подъезд к г. Первоуральск от км 326+000 а/д «г. Пермь –г. Екатеринбург», содержащую:

а) карты размещения рекламных конструкций (приложение № 1);

б) перечень мест размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах (приложение № 2).

2. Начальнику отдела ведения реестра рекламных конструкций департамента рекламы А.В. Дерксену разместить схему на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области (www.mugiso.midural.ru).

3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

4. Настоящий приказ вступает в силу через десять дней после его официального опубликования.

5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на исполняющую обязанности Первого заместителя Министра Е.П. Николаеву.

И.о. Министра



С.М. Зырянов



Министерство по управлению государственным имуществом
Свердловской области

Схема размещения рекламных конструкций
на автомобильной дороге
«Подъезд к г. Первоуральск от км 326+000 а/д «г. Пермь - г. Екатеринбург»

Екатеринбург 2016

Пояснительная записка

Разработка схемы размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги «Подъезд к г. Первоуральск от км 326+000 а/д «г. Пермь – г. Екатеринбург» осуществлялась с учётом требований: Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», требований безопасности, технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011).

Расположение рекламных конструкций планировалось с учетом скоростного режима движения автомобильного транспорта, местоположения дорожных знаков, мест размещения, ранее утвержденных Администрацией города Первоуральска.

Запроектировано размещение 4 рекламных конструкций, из них:

210701
●
ВВ 4 билборда

Схема размещения рекламных конструкций содержит:

1) перечень мест размещения рекламных конструкций, оформленный в виде таблицы, с указанием:

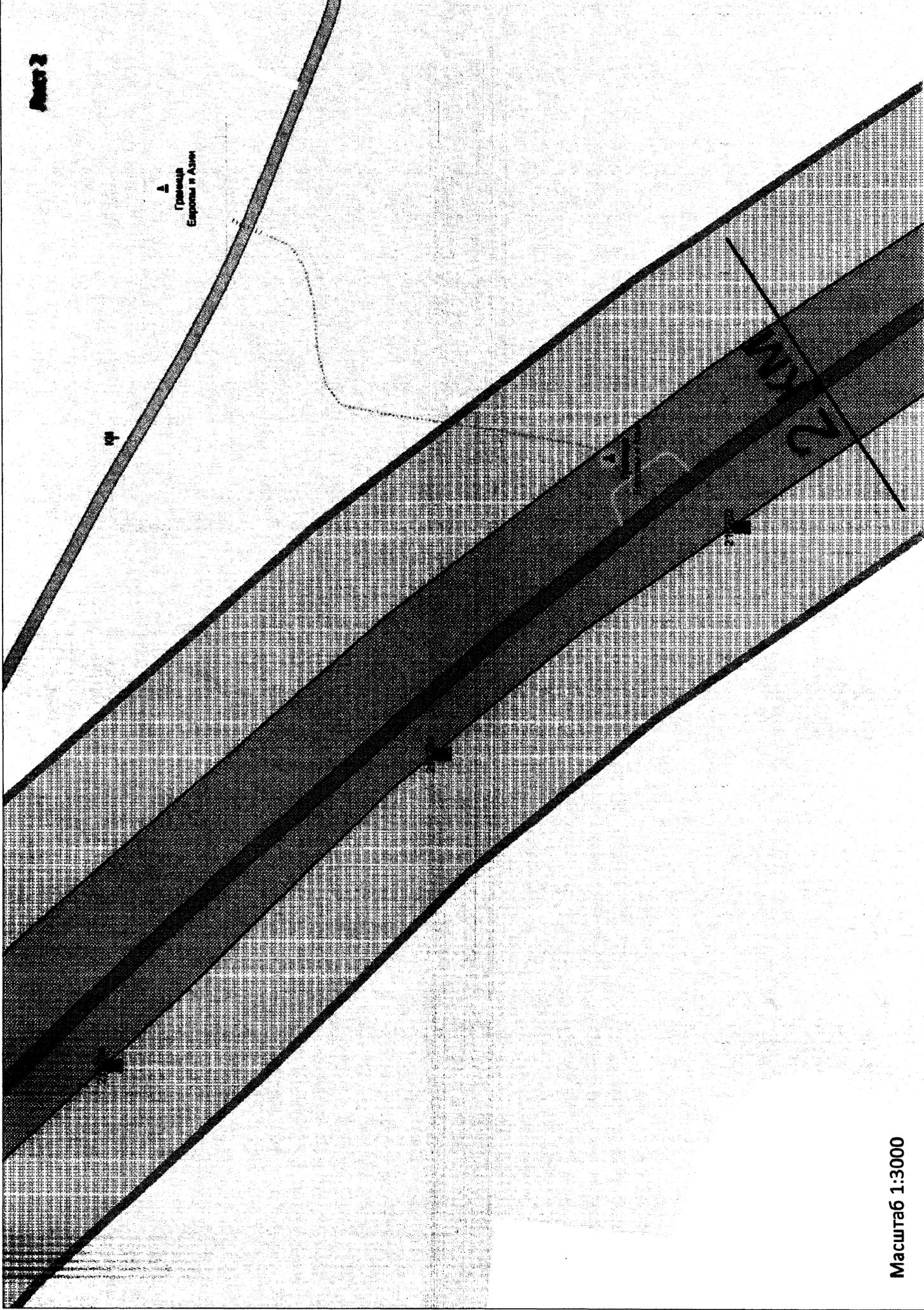
- адресной характеристики (адрес, ориентир предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание соответствующей нумерации рекламной конструкции);
- типов и видов рекламных конструкций;
- технических характеристик рекламных конструкций (высота, ширина, количество сторон).

2) Карту размещения рекламных конструкций

Лист 2

▲
Граница
Европы и Азии

УП



Масштаб 1:3000

Приложение № 2
к приказу Министерства
по управлению государственным
имуществом Свердловской области
от 07.02.2017 № 181

**Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги
«Подъезд к г. Первоуральск от км 326+000 а/д «г. Пермь - г. Екатеринбург»**

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги «Подъезд к г. Первоуральск от км 326+000 а/д «г. Пермь - г. Екатеринбург» определяет допустимые места для установки рекламных носителей. Диаметр места установки конструкции на автомобильной дороге составляет 10 метров. Установка рекламной конструкции в границах диаметра, определенного схемой места, должна соответствовать требованиям технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

№ п/п	Код места	Адрес	Лист карты	Тип*	Вид	Размеры, м (высота, ширина)	Количество сторон	Координата X МСК-66	Координата Y МСК-66
1	210701	0км+450м (слева)		1	Билборд (щит)	3х6	2	392660	1500468
2	210702	2км+100м (слева)		1	Билборд (щит)	3х6	2	394131	1499738
3	210703	2км+350м (слева)		1	Билборд (щит)	3х6	2	394328	1499589
4	210704	2км+650м (слева)		1	Билборд (щит)	3х6	2	394543	1499384

*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их