



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛАМИ ГУБЕРНАТОРА СВЕРДЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ И ПРАВИТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

16 июля 2013 года

№ 88

г. Екатеринбург

Об утверждении ведомственного перечня государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) государственными учреждениями Свердловской области, подведомственными Управлению делами Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области, в новой редакции

Руководствуясь постановлениями Правительства Свердловской области от 08.02.2011 № 76-ПП «О Порядке формирования государственного задания в отношении государственных учреждений Свердловской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания», от 22.10.2012 № 1160-ПП «Об утверждении базового (отраслевого) перечня государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) государственными учреждениями Свердловской области в сфере средств массовой информации, и одобрении примерного базового (отраслевого) перечня муниципальными услугами (работ), оказываемых (выполняемых) муниципальными учреждениями муниципальных образований в Свердловской области в сфере средств массовой информации», от 11.06.2013 № 764-ПП «О внесении изменений в базовый (отраслевой) перечень государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) государственными учреждениями Свердловской области в сфере средств массовой информации, утвержденный постановлением Правительства Свердловской области от 22.10.2012 № 1160-ПП» и от 22.05.2013 № 647-ПП «О создании государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования Свердловской области «Региональный кадровый центр государственного и муниципального управления»,
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить ведомственный перечень государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) государственными учреждениями Свердловской области, подведомственными Управлению делами Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области, в новой редакции (прилагается).

Управление делами
Губернатора
Свердловской области и Правительства
Свердловской области

А.М. Хамидулина

2. Отделу по управлению государственными учреждениями и предприятиями, сопровождения протокольных мероприятий и договорной работы (Елизаров С.М.), отделу правовой, организационной работы, государственной службы и кадров (Хамидулина А.М.) и отделу бухгалтерско-финансового обеспечения (Бублик Е.Н.) осуществить мероприятия по внесению изменений в государственные задания подведомственных Управлению делами Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области учреждений на 2013 год и плановый период 2014 и 2015 годов.

3. Приказ Управления делами Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области от 09.11.2012 № 42 «Об утверждении ведомственного перечня государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) государственными учреждениями Свердловской области, подведомственными Управлению делами Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области, в сфере средств массовой информации» признать утратившим силу.

4. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Управляющий делами
Губернатора Свердловской области и
Правительства Свердловской области



Н.Д. Чернев

Начальник отдела правовой,
организационной работы,
государственной службы и кадров
Управления делами Губернатора
Свердловской области и Правительства
Свердловской области



А.М. Хамидулина

Утвержден
приказом Управления делами Губернатора Свердловской
области и Правительства Свердловской области
от 16.04.2013 № 88

**ВЕДОМСТВЕННЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ (РАБОТ), ОКАЗЫВАЕМЫХ (ВЫПОЛНЯЕМЫХ)
ГОСУДАРСТВЕННЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ПОДВЕДОМСТВЕННЫМИ УПРАВЛЕНИЮ
ДЕЛАМИ ГУБЕРНАТОРА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПРАВИТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

N п/п	Наименование государственной услуги (работы)	Категории потребите- лей государст- венной услуги (работы)	Перечень и единицы измерения показателей объема государственной услуги (работы)	Показатели, характеризующие качество государственной услуги (работы)			Наименование государственных учреждений (групп учреждений), оказывающих государственную услугу (выполняющих работу)
				Наименование показателя	Единица измерения	Формула расчета	
2	3	4	5	6	7	8	
Раздел 1. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РАБОТЫ							
1.	Работа по производству печатного средства массовой информации для обнародования (официального опубликования) нормативных правовых актов Свердловской области, иной официальной информации общественно-политической газеты «Областная газета» и приложений к ней в печатном и электронном виде	в интересах общества в целом	количество полос газеты, выпускаемых в год (шт.)	соблюдение сроков, своевременность публикации в соответствии с требованиями законодательства	процентов	$C = C1 / C2 \times 100$, где C - процент соблюдения сроков публикации; C1 - номера, произведенные без нарушения сроков публикации; C2 - общее количество произведенных номеров газеты	государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Редакция газеты «Областная газета»
2.	Работа по организации и обеспечению освещения деятельности органов государственной власти Свердловской области и размещению социально значимой информации в средствах массовой информации	в интересах общества в целом	количество сообщений о деятельности органов государственной власти Свердловской области и размещению социально значимой информации в средствах массовой информации (наименование единиц)	доля потребителей, осведомленных о текущей деятельности органов государственной власти Свердловской области, от числа опрошенных	процентов	$M = M1 / M2 \times 100$, где M – доля потребителей осведомленных о текущей деятельности органов государственной власти Свердловской области, M1 – количество опрошенных осведомленных о текущей деятельности органов государственной власти Свердловской области; M2 – общее количество опрошенных.	государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр», государственные автономные учреждения печати Свердловской области

Свердловской области и Правительства
Свердловской области

Управление делами Губернатора

А. М. Хамидуллина

А.М.Хамидуллина

1	2	3	4	5	6	7	8
2.5	Работа по организации и обеспечению освещения деятельности органов государственной власти Свердловской области и размещению социально значимой информации в сетевом издании (распространяемом в сети Интернет)	в интересах общества в целом	количество сообщений о деятельности органов государственной власти Свердловской области и размещению социально значимой информации в средствах массовой информации 1000 печатных знаков. (либо их электронный эквивалент)	доля потребителей, осведомленных о текущей деятельности органов государственной власти Свердловской области, от числа опрошенных	процентов	$M = M1 / M2 \times 100$, где M – доля потребителей осведомленных о текущей деятельности органов государственной власти Свердловской области, M1 – количество опрошенных осведомленных о текущей деятельности органов государственной власти Свердловской области; M2 – общее количество опрошенных.	государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»
2.6	Работа по организации и обеспечению освещения деятельности органов государственной власти Свердловской области и размещению социально значимой информации в периодическом печатном издании на территории Москвы, Московской области и других субъектов РФ	в интересах общества в целом	количество сообщений о деятельности органов государственной власти Свердловской области и размещению социально значимой информации в средствах массовой информации (1000 см ²)	доля потребителей, осведомленных о текущей деятельности органов государственной власти Свердловской области, от числа опрошенных	процентов	$M = M1 / M2 \times 100$, где M – доля потребителей осведомленных о текущей деятельности органов государственной власти Свердловской области, M1 – количество опрошенных осведомленных о текущей деятельности органов государственной власти Свердловской области; M2 – общее количество опрошенных.	государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»
2.7	Работа по организации и обеспечению освещения деятельности органов государственной власти Свердловской области и размещению социально значимой информации в периодическом печатном издании на территории УрФО	в интересах общества в целом	количество сообщений о деятельности органов государственной власти Свердловской области и размещению социально значимой информации в средствах массовой информации (1000 см ²)	доля потребителей, осведомленных о текущей деятельности органов государственной власти Свердловской области, от числа опрошенных	процентов	$M = M1 / M2 \times 100$, где M – доля потребителей осведомленных о текущей деятельности органов государственной власти Свердловской области, M1 – количество опрошенных осведомленных о текущей деятельности органов государственной власти Свердловской области; M2 – общее количество опрошенных.	государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»
2.8	Работа по организации и обеспечению освещения деятельности органов государственной власти Свердловской области и размещению социально значимой информации в периодических печатных изданиях, распространяемых на территориях муниципальных образований в Свердловской области	в интересах общества в целом	количество сообщений о деятельности органов государственной власти Свердловской области и размещению социально значимой информации в средствах массовой информации (1000 см ²)	доля потребителей, осведомленных о текущей деятельности органов государственной власти Свердловской области, от числа опрошенных	процентов	$M = M1 / M2 \times 100$, где M – доля потребителей осведомленных о текущей деятельности органов государственной власти Свердловской области, M1 – количество опрошенных осведомленных о текущей деятельности органов государственной власти Свердловской области; M2 – общее количество опрошенных.	государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр», государственные автономные учреждения печати Свердловской области

Свердловской области и Правительства
Свердловской области

государственной службы и кадров
Управления делами Губернатора
Свердловской области

И. М. Хамидуллина

1	2	3	4	5	6	7	8
3.	Работа по организации мониторинга освещения средствами массовой информации деятельности органов государственной власти Свердловской области	в интересах общества в целом	количество проведенных исследований освещения средствами массовой информации деятельности органов государственной власти Свердловской области (шт.)	доля потребителей, удовлетворенных качеством работы, от числа опрошенных	процентов	$M = M1 / M2 \times 100$, где M – доля потребителей удовлетворенных качеством работы, M1 – количество опрошенных удовлетворенных качеством произведенной работы; M2 – общее количество опрошенных.	государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»
4.	Работа по подготовке (производству) информационных материалов о деятельности органов государственной власти Свердловской области и социально значимой информации для размещения в периодических печатных средствах массовой информации, распространяемых на территориях муниципальных образований в Свердловской области	в интересах общества в целом	количество полос газет (1000 см2)	соблюдение сроков публикации	процентов	$C = C1 / C2 \times 100$, где C – процент соблюдения сроков публикации; C1 – полосы, подготовленные без нарушения сроков публикации; C2 – общее количество подготовленных полос	государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»; государственные автономные учреждения печати Свердловской области
5.	Проведение прикладных научных исследований	интересы общества	—	наличие публикаций по теме прикладных научных исследований	—	абсолютный показатель	государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Свердловской области «Региональный кадровый центр государственного и муниципального управления»
5.1.	Изучение удовлетворенности государственных и муниципальных служащих содержанием и качеством повышения квалификации и профессиональной подготовки	органы государственной власти и местного самоуправления Свердловской области	—	количество опрошенных слушателей программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки	—	абсолютный показатель	государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Свердловской области «Региональный кадровый центр государственного и муниципального управления»
5.2.	Проведение кадрового аудита эффективности деятельности государственных и муниципальных служащих Свердловской области	органы государственной власти и местного самоуправления Свердловской области	—	количество органов государственной власти и местного самоуправления Свердловской области, принимавших участие в проведении кадрового аудита эффективности деятельности государственных и муниципальных	—	абсолютный показатель	государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Свердловской области «Региональный кадровый центр государственного и муниципального управления»

Свердловской области и Правительством
Свердловской области

государственной службы и Правительством
Свердловской области

А.М. Хамидулина

1	2	3	4	5	6	7	8
				служащих Свердловской области			
5.3	Работа по учебно-методическому обеспечению кадрового аудита в органах государственной власти и местного самоуправления	органы государственной власти и местного самоуправления Свердловской области	—	количество методических рекомендаций по внесению изменений в существующие системы управления персоналом в органах государственной власти и местного самоуправления	—	абсолютный показатель	государственное автономное учреждение Свердловской области «Региональный кадровый центр государственного и муниципального управления»

Раздел 2. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ

1	2	3	4	5	6	7	8
6.	Услуга по выпуску печатного средства массовой информации для обозначения (официального опубликования) нормативных правовых актов Свердловской области, иной официальной информации общественно-политической газеты «Областная газета» и приложений к ней в печатном и электронном виде	физические лица, юридические лица	тираж (полос)	1) исполнение графика выхода «Областной газеты» 2) обеспечение высокого качества печати газеты, соответствующего установленным требованиям качества	процентов процентов	$G = G1 / G2 \times 100$, где G - процент исполнения графика выхода газеты; G1 - количество экземпляров газеты, выпущенных без нарушения графика выхода газеты; G2 - общее количество выпущенных экземпляров газеты $K = K1 / K2 \times 100$, где K - процент экземпляров газеты, выпущенных в соответствии с установленными требованиями качества; K1 - количество экземпляров газеты, выпущенных с соблюдением установленных требований качества; K2 - общее количество выпущенных экземпляров газеты	государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Редакция газеты «Областная газета»

Свердловской области и Правительства
Свердловской областигосударственной службы и кадров
Управления делами Губернатора
Свердловской области

А.М. Хамидулина

1	2	3	4	5	6	7	8
7.	Услуга по распространению печатного средства массовой информации для обнародования (официального опубликования) нормативных правовых актов Свердловской области, иной официальной информации общественно-политической газеты «Областная газета» и приложений к ней в печатном и электронном виде	физические лица, юридические лица	тираж (полос)	своевременная доставка газеты до физических и юридических лиц	процентов	$D = D1 / D2 \times 100$, где D - процент экземпляров газеты, доставленных своевременно; D1 - количество экземпляров газеты, доставленных без нарушения установленных сроков; D2 - общее количество доставленных экземпляров газеты	государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Редакция газеты «Областная газета»
8.	Услуга по выпуску информационных материалов о деятельности органов государственной власти Свердловской области и социально значимой информации в периодических печатных средствах массовой информации, распространяемых на территориях муниципальных образований в Свердловской области	физические лица, юридические лица	тираж полос газет, приравненных к формату А3 (1000 см ²)	1) исполнение графиков выхода	процентов	$G = G1 / G2 \times 100$, где G - процент исполнения графика выхода; G1 - количество полос, выпущенных без нарушения графика выхода; G2 - общее количество выпущенных полос	государственные автономные учреждения печати Свердловской области
				2) обеспечение высокого качества печати, соответствующего установленным требованиям	процентов	$K = K1 / K2 \times 100$, где K - процент полос, выпущенных с соблюдением установленных требований качества; K1 - количество полос, выпущенных с соблюдением установленных требований к качеству; K2 - общее количество выпущенных полос	
9.	Услуга по распространению информационных материалов о деятельности органов государственной власти Свердловской области и социально значимой информации в периодических печатных средствах массовой информации, распространяемых на территориях муниципальных образований в Свердловской области	физические лица, юридические лица	тираж полос газет, приравненных к формату А3 (1000 см ²)	своевременная доставка до юридических и физических лиц	процентов	$D = D1 / D2 \times 100$, где D - процент полос, доставленных своевременно; D1 - количество полос, доставленных без нарушения установленных сроков; D2 - общее количество доставленных полос	государственные автономные учреждения печати Свердловской области

Свердловской области и Правительства
Свердловской области

государственной службы и кадра
Управления делами Губернатора

А.М. Хамидулина

1	2	3	4	5	6	7	8
10.	Услуга по организации и проведению мероприятий в сфере средств массовой информации	физические лица, юридические лица	количество мероприятий (единиц)	1) темп роста количества участников мероприятий по сравнению с предыдущим годом	процентов	$M = (M1/M2) \times 100 - 100$, где M – процент роста; M1 – количество участников мероприятий в отчетном периоде; M2 – количество участников в периоде, предшествующем отчетному	государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»
				2) доля участников, удовлетворенных качеством услуги, от числа опрошенных	процентов	$Y = Y1/Y2 \times 100$, где Y – процент участников, удовлетворенных качеством услуги; Y1 – количество опрошенных участников, удовлетворенных качеством услуги; Y2 – общее количество опрошенных участников мероприятий	
10.1	Услуга по организации и проведению обучающих мероприятий в сфере средств массовой информации	физические лица, юридические лица	количество мероприятий (шт.)	1) темп роста количества участников мероприятий по сравнению с предыдущим годом	процентов	$M = (M1/M2) \times 100 - 100$, где M – процент роста; M1 – количество участников мероприятий в отчетном периоде; M2 – количество участников в периоде, предшествующем отчетному	государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»
				2) доля участников, удовлетворенных качеством услуги, от числа опрошенных	процентов	$Y = Y1/Y2 \times 100$, где Y – процент участников, удовлетворенных качеством услуги; Y1 – количество опрошенных участников, удовлетворенных качеством услуги; Y2 – общее количество опрошенных участников мероприятий	
10.2	Услуга по организации и проведению профессиональных мероприятий в сфере средств массовой информации	физические лица, юридические лица	количество мероприятий (шт.)	1) темп роста количества участников мероприятий по сравнению с предыдущим годом	процентов	$M = (M1/M2) \times 100 - 100$, где M – процент роста; M1 – количество участников мероприятий в отчетном периоде; M2 – количество участников в периоде, предшествующем отчетному	государственное автономное учреждение Свердловской области «Информационно-аналитический центр»
				2) доля участников, удовлетворенных качеством услуги, от числа опрошенных	процентов	$Y = Y1/Y2 \times 100$, где Y – процент участников, удовлетворенных качеством услуги; Y1 – количество опрошенных участников, удовлетворенных качеством услуги; Y2 – общее количество опрошенных участников мероприятий	

Свердловской области и Правительства
Свердловской области

Управления делами Губернатора
Свердловской области

10.1
10.2
А.М. Камилдугина