



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

3 июля 2025 г.

№ 13/90

Екатеринбург

О порядках проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатного и платного эфирного времени на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания, бесплатной и платной печатной площади в региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданиях при проведении досрочных выборов Губернатора Свердловской области 14 сентября 2025 года

В соответствии с подпунктом 4 пункта 1 статьи 23, статьями 66 и 67 Избирательного кодекса Свердловской области Избирательная комиссия Свердловской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Порядок проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатного эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания и бесплатной печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях при проведении досрочных выборов Губернатора Свердловской области 14 сентября 2025 года (приложение № 1).

2. Утвердить Порядок проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами платного эфирного времени на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания и платной печатной площади в региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданиях при проведении досрочных выборов Губернатора Свердловской области 14 сентября 2025 года (приложение № 2).

3. Поручить территориальным избирательным комиссиям провести жеребьевку по распределению бесплатной печатной площади,

предоставляемой региональными государственными периодическими печатными изданиями, распространяемыми в пределах территории отдельных городских и муниципальных округов (муниципальных районов) на досрочных выборах Губернатора Свердловской области 14 сентября 2025 года в соответствии с Перечнем (приложение № 3).

4. Признать утратившим силу постановление Избирательной комиссии Свердловской области от 29 июня 2022 года № 14/110 «О порядке проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами на должность Губернатора Свердловской области бесплатного и платного эфирного времени на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания, бесплатной и платной печатной площади в региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданиях при проведении выборов 11 сентября 2022 года».

5. Направить настоящее постановление территориальным избирательным комиссиям, указанным в приложении № 3 к настоящему постановлению.

6. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru) и разместить на официальном сайте Избирательной комиссии Свердловской области.

Председатель
Избирательной комиссии
Свердловской области

Секретарь
Избирательной комиссии
Свердловской области



Е.В. Клименко

И.А. Буртов

Приложение №1
УТВЕРЖДЕН
постановлением Избирательной
комиссии Свердловской области
от 3 июля 2025 г. № 13/90

ПОРЯДОК
проведения жеребьевок по распределению
между зарегистрированными кандидатами бесплатного эфирного времени
на каналах региональных государственных организаций
телерадиовещания и бесплатной печатной площади в региональных
государственных периодических печатных изданиях при проведении
досрочных выборов Губернатора Свердловской области
14 сентября 2025 года

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевок по распределению бесплатного эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания и бесплатной печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях между зарегистрированными кандидатами на должность Губернатора Свердловской области (далее – зарегистрированными кандидатами), в соответствии со статьями 66 и 67 Избирательного кодекса Свердловской области (далее – Кодекс).

1. Общие положения

1.1. На основании пункта 6 статьи 66, пункта 4 статьи 67 Кодекса жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади проводится после завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 32 дня до дня голосования, то есть в один из дней в период с 8 по 12 августа 2025 года.

1.2. Бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь предоставляются в период, который начинается с 16 августа 2025 года и заканчивается в 00.00 часов по местному времени 12 сентября 2025 года.

1.3. Жеребьевку по распределению бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади проводит Избирательная комиссия Свердловской области либо по ее поручению территориальные избирательные комиссии с участием редакций региональных государственных организаций телерадиовещания и региональных государственных периодических печатных изданий.

1.4. В жеребьевке за зарегистрированного кандидата могут принимать участие:

- 1) зарегистрированный кандидат;

2) уполномоченный представитель соответствующего кандидата по финансовым вопросам;

3) доверенные лица соответствующего кандидата,

4) член Избирательной комиссии Свердловской области с правом совещательного голоса от соответствующего кандидата.

1.5. В случае отсутствия на жеребьевке кандидата либо его представителя вместо них в жеребьевке принимают участие:

член Избирательной комиссии Свердловской области с правом решающего голоса;

председатель (заместитель председателя или секретарь) соответствующей территориальной избирательной комиссии (в случае проведения жеребьевки территориальной избирательной комиссией).

1.6. Избирательная комиссия Свердловской области не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки информирует зарегистрированных кандидатов через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки. Указанная информация размещается на официальном сайте Избирательной комиссии Свердловской области.

1.7. Подготовка помещения к проведению жеребьевки возлагается на Избирательную комиссию Свердловской области либо по ее поручению на соответствующую территориальную избирательную комиссию, а подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации – на редакции региональных государственных организаций телерадиовещания и региональных государственных периодических печатных изданий.

1.8. Зарегистрированные кандидаты вправе отказаться от получения части бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади, в том числе от части бесплатной печатной площади в отдельных региональных государственных печатных изданиях, письменно уведомив об этом Избирательную комиссию Свердловской области не позднее 8 августа 2025 года.

1.9. Избирательная комиссия Свердловской области не позднее 9 августа 2025 года уведомляет региональные государственные организации телерадиовещания, региональные государственные периодические печатные издания о количестве зарегистрированных кандидатов, среди которых должно быть распределено бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь, об имеющихся фактах отказа зарегистрированных кандидатов от получения частей эфирного времени, бесплатной печатной площади, которые предоставляются для размещения предвыборных агитационных материалов.

1.10. Зарегистрированные кандидаты участвуют в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади в последовательности, соответствующей хронологическому порядку регистрации кандидатов.

1.11. Результаты жеребьевок оформляются протоколами, на основании которых составляются графики распределения эфирного времени, печатной площади. Данные графики утверждаются решением соответствующей

избирательной комиссии и размещаются на официальном сайте Избирательной комиссии Свердловской области.

1.12. Перед проведением жеребьевки с разъяснениями о порядке и правилах проведения предвыборной агитации и порядке проведения жеребьевки выступают представители Избирательной комиссии Свердловской области либо, в случае проведения жеребьевки территориальной избирательной комиссией, председатель соответствующей территориальной избирательной комиссии. До начала жеребьевки представители редакций дают разъяснения участникам жеребьевки о предоставляемых ими возможностях для проведения агитации и условиях предоставления эфирного времени и печатной площади.

2. Распределение бесплатного эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания

2.1. Жеребьевка распределения бесплатного эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания: Филиал ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Урал» (далее – ГТРК «Урал»), ОАО «Областное телевидение», ООО «ТК «4 канал» и ООО «Радиокомпания ЕКОР» проводится Избирательной комиссией Свердловской области. Региональные государственные организации телерадиовещания участвуют в жеребьевке в очередности, определенной жребием. ГТРК «Урал» самостоятельно определяет очередность жеребьевки по распределению эфирного времени на своих каналах теле- и радиовещания.

2.2. В соответствии с пунктом 3 статьи 66 Кодекса общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая региональная государственная организация телерадиовещания предоставляет для проведения предвыборной агитации должен составлять не менее 30 минут по рабочим дням в пределах периода, который начинается 16 августа 2025 года и прекращается в 00.00 часов 12 сентября 2025 года, но не более 60 минут на каждого зарегистрированного кандидата.

2.3. Не менее половины общего объема эфирного времени должно быть предоставлено зарегистрированным кандидатам для проведения совместных дискуссий, «круглых столов» и иных совместных агитационных мероприятий. Оставшаяся часть общего объема бесплатного эфирного времени предоставляется зарегистрированным кандидатам для размещения агитационных материалов по результатам жеребьевки.

2.4. Зарегистрированный кандидат обязан участвовать в совместных агитационных мероприятиях.

2.5. Зарегистрированный кандидат вправе отказаться от получения части эфирного времени, предоставляемой для размещения предвыборных агитационных материалов, в том числе на некоторых каналах, письменно сообщив об этом в Избирательную комиссию Свердловской области не позднее 8 августа 2025 года. Такой отказ влечет соответствующее уменьшение объема эфирного времени, предоставляемого на каналах

региональной государственной организации телерадиовещания зарегистрированному кандидату.

2.6. Жеребьевка бесплатного эфирного времени проводится среди зарегистрированных кандидатов:

1) по определению дат участия в совместных агитационных мероприятиях;

2) по распределению бесплатного эфирного времени для отдельных агитационных выступлений, размещения агитационных материалов.

2.7. До начала проведения жеребьевки каждая организация телерадиовещания, участвующая в распределении бесплатного эфирного времени, представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с наименованием организации телерадиовещания.

2.8. Участник жеребьевки выбирает конверт, в котором содержится информация об объеме, дате и времени выхода в эфир совместных агитационных мероприятий, об объеме, дате и времени выхода в эфир предвыборных агитационных материалов. Содержание конверта оглашается и вносится представителем организации телерадиовещания в Протокол проведения жеребьевки предоставления бесплатного эфирного времени зарегистрированным кандидатам на канале региональной государственной организации телерадиовещания по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку, который подписывается уполномоченным представителем соответствующей организации телерадиовещания и представителем Избирательной комиссии Свердловской области.

2.9. График, составленный на основании протоколов, указанных в пункте 2.8, утверждается Избирательной комиссией Свердловской области по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку и размещается на официальном сайте комиссии.

3. Условия предоставления бесплатной печатной площади редакциями региональных государственных периодических печатных изданий

3.1. Редакции региональных государственных периодических печатных изданий не позднее 14 июля 2025 года официально публикуют общий объем печатной площади, которая безвозмездно будет предоставлена для целей агитации, и в этот же срок представляют его в Избирательную комиссию Свердловской области.

3.2. Общий минимальный объем печатной площади, которую каждая из редакций региональных государственных периодических печатных изданий безвозмездно предоставляет зарегистрированным кандидатам, должен составлять не менее 15 процентов от общего объема печатной площади соответствующего издания за период с 16 августа по 11 сентября (включительно) 2025 года.

3.3. Бесплатная печатная площадь, декларированная редакцией, распределяется между зарегистрированными кандидатами путем деления выделенного объема на общее число зарегистрированных кандидатов.

3.4. Жеребьевкой по предоставлению бесплатной печатной площади зарегистрированным кандидатам определяется дата опубликования агитационного материала и номер полосы (место на полосе).

3.5. До начала проведения жеребьевки представители редакций представляют на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки. Участник жеребьевки выбирает конверт, в котором содержится информация о дате, объеме публикации и месте её размещения на страницах газеты. Содержание конверта оглашается и вносится представителем редакции в Протокол проведения жеребьевки предоставления бесплатной печатной площади редакцией регионального государственного периодического печатного издания для размещения предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку.

3.6. Протокол подписывают уполномоченный представитель редакции регионального государственного периодического печатного издания и представитель Избирательной комиссии Свердловской области либо председатель соответствующей территориальной избирательной комиссии.

3.7. На основании протокола составляется График предоставления бесплатной печатной площади редакцией регионального государственного периодического печатного издания по форме согласно приложению № 4 к настоящему Порядку, который утверждается решением Избирательной комиссии Свердловской области либо соответствующей территориальной избирательной комиссии, после чего размещается на официальном сайте Избирательной комиссии Свердловской области и может быть опубликован в соответствующем региональном государственном периодическом печатном издании.

3.8. Печатную площадь, высвободившуюся в результате отказа от её использования после проведения жеребьевки, редакции используют по своему усмотрению.

3.9. Избирательная комиссия Свердловской области проводит жеребьевку по распределению бесплатной печатной площади, предоставляемой зарегистрированным кандидатам региональными государственными периодическими печатными изданиями «Областная газета», «Уральский рабочий».

3.10. Жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях, распространяемых в отдельных городских и муниципальных округах (муниципальных районах):

- 1) проводятся в соответствии с настоящим Порядком по поручению Избирательной комиссии Свердловской области территориальными избирательными комиссиями в соответствии с Перечнем территориальных избирательных комиссий, утвержденным настоящим постановлением;

- 2) даты проведения жеребьевок определяются территориальными избирательными комиссиями по согласованию с Избирательной комиссией Свердловской области. Время и место проведения жеребьевок определяются

территориальными избирательными комиссиями самостоятельно;

3) графики распределения бесплатной печатной площади, составленные на основании протоколов жеребьевки, утверждаются решением соответствующей территориальной избирательной комиссии не позднее чем на третий день со дня проведения жеребьевки, и, незамедлительно после утверждения, направляются в Избирательную комиссию Свердловской области, а также в региональные государственные периодические печатные издания, участвовавшие в жеребьевке, для опубликования.

Приложение № 1
к Порядку проведения жеребьевок по распределению
между зарегистрированными кандидатами
бесплатного эфирного времени на каналах региональных
государственных организаций телерадиовещания и бесплатной
печатной площади в региональных государственных
периодических печатных изданиях при проведении досрочных
выборов Губернатора Свердловской области
14 сентября 2025 года

ПРОТОКОЛ
проведения жеребьевки предоставления бесплатного эфирного времени зарегистрированным кандидатам на каналах региональной
государственной организации телерадиовещания

наименование организации телерадиовещания, наименование теле/радиоканала					
№ п/п	ФИО кандидата	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир иных агитационных материалов	Фамилия, инициалы лица, участвующего в жеребьевке	Подпись лица, участвующего в жеребьевке, и дата подписания
1	2	3	4	5	6

Уполномоченный представитель
организации телерадиовещания

подпись

инициалы, фамилия

дата

Член Избирательной комиссии Свердловской области

подпись

инициалы, фамилия

дата

к Порядку проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатного эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания и бесплатной печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях при проведении досрочных выборов Губернатора Свердловской области 14 сентября 2025 года

ГРАФИК

Наименование организации, телеканалов, средств массовой информации	ОАО «Областное телевидение», Областное телевидение		ОАО «ТК «4 канал», ЧЕТВЕРТЫЙ КАНАЛ ШОС		Финнал ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», Телеканал Россия (Россия-1)		Финнал ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», Российский информационный канал «Россия-24» (Россия-24)		Финнал ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», «Радио России»		Финнал ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», Радиоканал «Маяк»		Финнал ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», Радиоканал «Вести ФМ»		ООО «Радиоккомпания ЕКОР», «Радио Сибь»	
	даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	даты и время выхода в эфир совместных агитационных материалов	даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	даты и время выхода в эфир совместных агитационных материалов	даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	даты и время выхода в эфир совместных агитационных материалов	даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	даты и время выхода в эфир совместных агитационных материалов	даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	даты и время выхода в эфир совместных агитационных материалов	даты и время выхода в эфир совместных агитационных материалов	даты и время выхода в эфир совместных агитационных материалов	даты и время выхода в эфир совместных агитационных материалов	даты и время выхода в эфир совместных агитационных материалов	даты и время выхода в эфир совместных агитационных материалов	даты и время выхода в эфир совместных агитационных материалов
ФИО зарегистрированного кандидата																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

Приложение № 3

к Порядку проведения жеребьевок по распределению
между зарегистрированными кандидатами бесплатного
эфирного времени на каналах региональных государственных
организаций телерадиовещания и бесплатной печатной площади
в региональных государственных периодических печатных
изданиях при проведении досрочных выборов Губернатора
Свердловской области 14 сентября 2025 года

ПРОТОКОЛ

проведения жеребьевки предоставления бесплатной печатной площади редакцией регионального государственного периодического
печатного издания _____
(наименование периодического печатного издания)

для размещения предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов

№ п/п	ФИО кандидата	Дата опубликования агитационного материала	Номер полосы/ место на полосе	Фамилия, инициалы лица, участвующего в жеребьевке	Подпись лица, участвующего в жеребьевке, и дата подписания
1	2	3	4	5	6

Уполномоченный представитель редакции

Член Избирательной комиссии Свердловской области/
председатель территориальной избирательной комиссии

_____	_____	_____
подпись	инициалы, фамилия	дата
_____	_____	_____
подпись	инициалы, фамилия	дата

Приложение № 4

к Порядку проведения жеребьевок по распределению
между зарегистрированными кандидатами бесплатного эфирного времени
на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания
и бесплатной печатной площади в региональных государственных
периодических печатных изданиях при проведении досрочных выборов
Губернатора Свердловской области 14 сентября 2025 года

ГРАФИК
предоставления бесплатной печатной площади редакцией (редакциями¹) регионального(ых) государственного(ых)
периодического(их) печатного(ых) издания(ий) для размещения предвыборных агитационных материалов зарегистрированных
кандидатов на должность Губернатора Свердловской области

Наименование регионального государственного периодического печатного издания						
ФИО зарегистрированного кандидата	Дата опубликования агитационного материала	Номер полосы/ место на полосе	Дата опубликования агитационного материала	Номер полосы/ место на полосе	Дата опубликования агитационного материала	Номер полосы/ место на полосе
1	2	3	4	5	6	7

¹ В случае проведения жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади более чем в одном региональном государственном периодическом печатном издании

Приложение № 2
УТВЕРЖДЕН
постановлением Избирательной
комиссии Свердловской области
от 3 июля 2025 г. № 13/90

ПОРЯДОК
проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными
кандидатами платного эфирного времени на каналах региональных
государственных и муниципальных организаций телерадиовещания и
платной печатной площади в региональных государственных и
муниципальных периодических печатных изданиях при проведении
досрочных выборов Губернатора Свердловской области
14 сентября 2025 года

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевок по распределению платного эфирного времени на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания и платной печатной площади в региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданиях между зарегистрированными кандидатами на должность Губернатора Свердловской области (далее – зарегистрированные кандидаты) в соответствии со статьями 66 и 67 Избирательного кодекса Свердловской области (далее – Кодекс).

1. Общие положения

1.1. На основании пункта 7 статьи 66, пункта 5 статьи 67 Кодекса региональные государственные организации телерадиовещания и региональные государственные периодические печатные издания, выходящие не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату, а также в соответствии с пунктом 6 статьи 65 Кодекса, публиковать сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов – в период с 14 июня по 14 июля 2025 года. Указанные сведения, информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации в тот же срок должны быть представлены в Избирательную комиссию Свердловской области.

1.2. Муниципальные организации телерадиовещания и муниципальные периодические печатные издания могут предоставлять эфирное время,

печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату, при выполнении условий пункта 6 статьи 65 Кодекса.

1.3. Региональные государственные средства массовой информации, а также муниципальные организации телерадиовещания и муниципальные периодические печатные издания предоставляют платное эфирное время, платную печатную площадь по результатам жеребьевок.

1.4. Жеребьевки по распределению платного эфирного времени, платной печатной площади проводятся после завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 32 дня до дня голосования, то есть в один из дней в период с 8 по 12 августа 2025 года.

1.5. Жеребьевки по распределению платного эфирного времени, платной печатной площади проводятся соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания самостоятельно, без обязательного участия представителя Избирательной комиссии Свердловской области.

2. Распределение платного эфирного времени на каналах региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания

2.1. Платное эфирное время для проведения предвыборной агитации предоставляется, в том числе в выходные дни, в течение периода, который начинается 16 августа 2025 года, и прекращается в 00.00 часов по местному времени 12 сентября 2025 года. Размер и условия оплаты эфирного времени должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов.

2.2. Общий объем платного эфирного времени, резервируемого каждой региональной государственной организацией телерадиовещания, не может быть меньше общего объема эфирного времени, предоставляемого безвозмездно, но не должен превышать его более чем в два раза. То есть не может превышать 120 минут эфирного времени на каждого зарегистрированного кандидата за весь период агитации.

2.3. Общий объем эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам муниципальной организацией телерадиовещания, выполнившей условия пункта 6 статьи 65 Кодекса, определяется ей самостоятельно.

2.4. Каждый зарегистрированный кандидат вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной путем деления указанного объема на общее число зарегистрированных кандидатов.

2.5. В жеребьевке по распределению платного эфирного времени участвуют только те зарегистрированные кандидаты, которые подали в соответствующую организацию телерадиовещания письменные заявки на такое участие. Допускается подача такой заявки непосредственно перед проведением жеребьевки.

2.6. В случае отсутствия при проведении жеребьевки зарегистрированного кандидата (либо его представителя), подавшего

соответствующую письменную заявку, в интересах зарегистрированного кандидата в жеребьевке принимает участие представитель соответствующей организации телерадиовещания.

2.7. По итогам жеребьевки составляется Протокол жеребьевки по распределению платного эфирного времени по форме, установленной приложением № 1 к настоящему Порядку. Протокол подписывают представитель организации телерадиовещания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя Избирательной комиссии Свердловской области – её представитель.

2.8. Если после распределения платного эфирного времени останется нераспределенное эфирное время, оно может быть предоставлено за плату зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени. Оставшееся эфирное время распределяется между указанными зарегистрированными кандидатами на равных условиях путем проведения жеребьевки. Данная жеребьевка должна проводиться в установленный срок: не позднее чем за 32 дня до дня голосования, то есть не позднее 12 августа 2025 года.

3. Распределение платной печатной площади в региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданиях

3.1. Размер и условия оплаты печатной площади должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов.

3.2. Редакции региональных государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами в агитационный период, который начинается 16 августа 2025 года и заканчивается в 00.00 часов по местному времени 12 сентября 2025 года. Общий объем платной печатной площади, резервируемой редакцией регионального периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема печатной площади, предоставляемой безвозмездно, то есть не может составлять менее 15% процентов от общего объема печатной площади соответствующего издания за агитационный период.

3.3. Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выполнившие условия пункта 6 статьи 65 Кодекса, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам платную печатную площадь. Общий объем печатной площади, предоставляемой зарегистрированным кандидатам редакциями указанных периодических печатных изданий, определяется редакциями самостоятельно.

3.4. Каждый зарегистрированный кандидат вправе за соответствующую плату получить печатную площадь в региональном государственном и муниципальном периодическом печатном издании в объеме не менее доли, полученной путем деления общего объема зарезервированной печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов.

3.5. В жеребьевке по распределению платной печатной площади участвуют только те зарегистрированные кандидаты, которые подали письменные заявки на такое участие. Допускается подача такой заявки непосредственно перед проведением жеребьевки.

3.6. В случае отсутствия при проведении жеребьевки зарегистрированного кандидата (либо его представителя), подавших соответствующую письменную заявку, в интересах зарегистрированного кандидата в жеребьевке принимает участие представитель редакции соответствующего периодического печатного издания.

3.7. По итогам жеребьевки составляется Протокол жеребьевки по распределению платной печатной площади по форме, установленной приложением № 2 к настоящему Порядку. Протокол жеребьевки подписывают представитель редакции соответствующего периодического печатного издания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя Избирательной комиссии Свердловской области – ее представитель.

3.8. Если после распределения платной печатной площади между всеми зарегистрированными кандидатами, подавшими заявку на участие в жеребьевке, останется невостребованная платная печатная площадь, она может быть распределена на основе жеребьевки между всеми зарегистрированными кандидатами, подавшими в редакцию соответствующего периодического печатного издания письменную заявку на получение платной печатной площади. Данная жеребьевка также должна быть проведена в срок не позднее чем за 32 дня до дня голосования, то есть не позднее 12 августа 2025 года.

Приложение № 1

к Порядку проведения жеребьевок по распределению между
зарегистрированными кандидатами платного эфирного времени на
каналах региональных государственных и муниципальных организаций
телерадиовещания и платной печатной площади в региональных
государственных и муниципальных периодических печатных изданиях
при проведении досрочных выборов Губернатора Свердловской области
14 сентября 2025 года

ПРОТОКОЛ
жеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир на платной основе предвыборных агитационных материалов между
зарегистрированными кандидатами на канале

(наименование организации телерадиовещания)

№ п/п	ФИО кандидата	Даты и время выхода в эфир агитационных материалов	Фамилия, инициалы лица, участвующего в жеребьевке	Подпись лица, участвующего в жеребьевке, и дата подписания
1	2	3	4	5

Уполномоченный представитель
организации телерадиовещания

подпись _____ инициалы, фамилия _____ дата _____
подпись _____ инициалы, фамилия _____ дата _____

Представитель Избирательной комиссии Свердловской области¹

¹ В случае его участия в жеребьевке

Приложение № 2

к Порядку проведения жеребьевок по распределению между
зарегистрированными кандидатами платного эфирного времени на
каналах региональных государственных и муниципальных организаций
телерадиовещания и платной печатной площади в региональных
государственных и муниципальных периодических печатных изданиях
при проведении досрочных выборов Губернатора Свердловской области
14 сентября 2025 года

ПРОТОКОЛ
жеребьевки по распределению платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов между
зарегистрированными кандидатами в периодическом печатном издании

_____ (наименование периодического печатного издания)

№ п/п	ФИО кандидата	Дата опубликования агитационного материала	Номер полосы/ место на полосе	Фамилия, инициалы лица, участвующего в жеребьевке	Подпись лица, участвующего в жеребьевке, и дата подписания
1	2	3	4	5	6

Уполномоченный представитель редакции

Представитель Избирательной комиссии Свердловской области¹ _____
подпись _____ инициалы, фамилия _____ дата _____

¹ В случае его участия в жеребьевке _____

Приложение № 3
УТВЕРЖДЕН
постановлением Избирательной
комиссии Свердловской области
от 3 июля 2025 г. № 13/90

ПЕРЕЧЕНЬ

территориальных избирательных комиссий,
которые проводят жеребьевку по распределению бесплатной печатной
площади, предоставляемой региональными государственными печатными
изданиями, распространяемыми в пределах территории отдельных городских
и муниципальных округов (муниципальных районов), на досрочных выборах
Губернатора Свердловской области 14 сентября 2025 года

№ п/п	Наименование ТИК, которой поручено провести жеребьевку	Наименование регионального государственного периодического печатного издания
1.	Алапаевская районная территориальная избирательная комиссия	газета «Алапаевская искра» газета «Вечерний Алапаевск»
2.	Ачитская районная территориальная избирательная комиссия	газета «Ачитская газета»
3.	Бисертская поселковая территориальная избирательная комиссия	газета «Бисертские вести»
4.	Верхнетуринская городская территориальная избирательная комиссия	газета «Голос Верхней Туры»
5.	Волчанская городская территориальная избирательная комиссия	газета «Волчанские вести»
6.	Гаринская районная территориальная избирательная комиссия	газета «Вести севера»
7.	Дегтярская городская территориальная избирательная комиссия	газета «За большую Дегтярку»
8.	Ивдельская городская территориальная избирательная комиссия	газета «Северная звезда»
9.	Ирбитская городская территориальная избирательная комиссия	газета «Восход»
10.	Ирбитская районная территориальная избирательная комиссия	газета «Родники ирбитские»
11.	Каменская районная территориальная избирательная комиссия	газета «Пламя»
12.	Карпинская городская территориальная избирательная комиссия	газета «Карпинский рабочий»
13.	Кировградская городская территориальная избирательная комиссия	газета «Кировградские вести»
14.	Красноуральская городская территориальная избирательная комиссия	газета «Красноуральский рабочий»

15.	Красноуфимская районная территориальная избирательная комиссия	газета «Вперед»
16.	Невьянская районная территориальная избирательная комиссия	газета «Звезда»
17.	Нижнесалдинская городская территориальная избирательная комиссия	газета «Городской вестник плюс»
18.	Нижнесергинская районная территориальная избирательная комиссия	газета «Новое время. Нижнесергинская районная газета»
19.	Нижнетуринская районная территориальная избирательная комиссия	газета «Время»
20.	Новоуральская городская территориальная избирательная комиссия	газета «Нейва»
21.	Полевская городская территориальная избирательная комиссия	газета «Диалог»
22.	Пригородная районная территориальная избирательная комиссия	газета «Пригородная газета»
23.	Режевская районная территориальная избирательная комиссия	газета «Режевская весть»
24.	Североуральская городская территориальная избирательная комиссия	газета «Наше слово»
25.	Серовская городская территориальная избирательная комиссия	газета «Серовский рабочий»
26.	Слободо-Туринская районная территориальная избирательная комиссия	газета «Коммунар»
27.	Среднеуральская городская территориальная избирательная комиссия	газета «Среднеуральская волна»
28.	Таборинская районная территориальная избирательная комиссия	газета «Призыв»
29.	Тавдинская районная территориальная избирательная комиссия	газета «Тавдинская правда»
30.	Туринская районная территориальная избирательная комиссия	газета «Известия -Тур»
31.	Шалинская районная территориальная избирательная комиссия	газета «Шалинский вестник»