



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
**МИНИСТЕРСТВО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

03.12.2025

№ *735*

г. Екатеринбург

**Об утверждении Положения
об областном конкурсе в сфере защиты прав потребителей
«Стандарты будущего»**

В соответствии со статьей 95 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области», в целях повышения правовой грамотности и социальной ответственности населения Свердловской области, а также создания условий для реализации творческого потенциала молодежи

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение об областном конкурсе в сфере защиты прав потребителей «Стандарты будущего» (прилагается).

2. Отделу государственной гражданской службы, кадровой и организационной работы Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области (Т.А. Сандакова) в течение трех дней со дня принятия настоящего приказа разместить его на официальном сайте Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Отделу торговой деятельности Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области (О.А. Фадеева):

1) в трехдневный срок со дня принятия настоящего приказа обеспечить направление его копии:

в Управление выпуска правовых актов Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области (далее – Управление выпуска правовых актов) для осуществления государственной регистрации и дальнейшего размещения на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru);

в государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Редакция газеты «Областная газета» для размещения на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru);

2) в течение трех дней со дня принятия настоящего приказа разместить его на сайте «Защита прав потребителей Свердловской области» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (<https://potrebitel66.ru/>).

3) в течение семи дней со дня первого официального опубликования настоящего приказа обеспечить направление его копии в Главное управление Министерства юстиции Российской Федерации по Свердловской области;

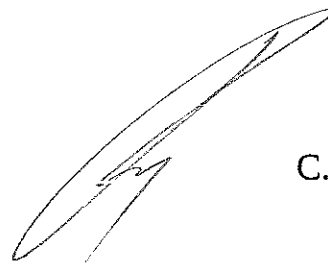
4) в течение семи дней со дня принятия настоящего приказа обеспечить направление его копии в Прокуратуру Свердловской области, для проведения правовой и антикоррупционной экспертизы;

5) в течение десяти дней после получения от Управления выпуска правовых актов информации о государственной регистрации и размещении настоящего приказа на «Официальном интернет-портале правовой информации (www.pravo.gov.ru)», обеспечить предоставление подлинника настоящего приказа в Управление выпуска правовых актов для проставления на нем номера и даты государственной регистрации.

4. Настоящий приказ вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Заместителя Министра агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области С.В. Островскую.

Исполняющий обязанности
Министра



С.В. Островская

УТВЕРЖДЕНО

приказом Министерства
агропромышленного комплекса
и потребительского рынка
Свердловской области

от 13.12.2025 № 735

«Об утверждении Положения
об областном конкурсе в сфере
защиты прав потребителей
«Стандарты будущего»

ПОЛОЖЕНИЕ**об областном конкурсе в сфере защиты прав потребителей
«Стандарты будущего»****Глава 1. Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения областного конкурса в сфере защиты прав потребителей «Стандарты будущего» (далее – Конкурс), а также критерии отбора победителей Конкурса.

2. Основными принципами проведения Конкурса являются гласность, открытость, прозрачность и обеспечение равных возможностей для участия в нем.

3. Организатором Конкурса является Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области (далее – Организатор).

4. Конкурс организуется и проводится в целях повышения правовой грамотности и социальной ответственности населения Свердловской области, а также создания условий для реализации творческого потенциала молодежи.

5. Конкурс проводится по следующим направлениям: «Дизайн», «Публицистика», «Информация для социальных сетей».

5.1 По направлению «Дизайн» Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «Логотип сайта» «Защита прав потребителей»;
- 2) «Дизайн сувенирной продукции»;
- 3) «Разработка фирменного персонажа сайта».

5.2. По направлению «Публицистика» Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «Исследовательский проект»;
- 2) «Аналитическая статья»;
- 3) «Очерк».

5.3. По направлению «Информация для социальных сетей» Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «Аналитические/новостные материалы»;
- 2) «Серия инфографик о защите прав потребителей»;

3) «Образовательный видеоконтент о защите прав потребителей».

6. Конкурс проходит в 2 этапа:

6.1. первый этап – рассмотрение заявок на участие в Конкурсе (далее – заявка) на предмет соответствия требованиям, установленным настоящим Положением.

Список участников Конкурса, прошедших первый этап, размещается на информационном портале «Защита прав потребителей Свердловской области» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://potrebitel66.ru/> (далее – Портал);

6.2. второй этап – оценка конкурсных работ в соответствии с критериями, установленными настоящим Положением, и определение победителей и призеров в каждой номинации.

7. Сроки проведения Конкурса, а также сроки направления заявок устанавливаются правовым актом Организатора.

8. Объявление о проведении Конкурса размещается на Портале и включает в себя следующую информацию:

1) сроки проведения Конкурса, а также дату и время начала и окончания приема заявок, которые не могут быть меньше 17 календарных дней, следующих за днем размещения объявления;

2) наименование, местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты Организатора (его структурного подразделения);

3) порядок подачи заявок и требования, предъявляемые к форме и содержанию заявок, а также условия участия в Конкурсе.

Глава 2. Условия и порядок участия в Конкурсе

9. В Конкурсе вправе принять участие физические лица, достигшие возраста шестнадцати лет и зарегистрированные в Свердловской области по месту жительства и (или) месту пребывания, в том числе граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства.

10. Для участия в Конкурсе все участники в срок, указанный в объявлении, представляют Организатору следующие документы:

1) заявку по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

2) согласие на обработку персональных данных по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

3) документы, подтверждающие соответствие условиям установленным, в пункте 9 настоящего Положения.

11. Документы, представляемые участником, должны быть заполнены без исправлений.

12. Конкурсная работа направляется Организатору в электронном виде на адрес электронной почты: t.markov@egov66.ru. Получение конкурсной работы Организатором подтверждается ответным письмом.

13. В случае превышения объема файлов, допустимого для отправки по электронной почте, Организатор предоставляет участнику ссылку на облачное

хранилище, размещенное в российском сегменте сети «Интернет», с возможностью выгрузки материалов.

14. Участник Конкурса вправе отозвать заявку до начала ее рассмотрения путем подачи письменного заявления в произвольной форме.

15. Срок рассмотрения заявок и прилагаемых к ним документов составляет не более 3 рабочих дней с даты окончания приема документов.

Глава 3. Требования к конкурсным работам и критерии оценки

16. Работы в номинациях направления «Дизайн» должны соответствовать следующим требованиям (на примере подноминации «Логотип сайта» «Защита прав потребителей»):

1) представление в векторном (SVG, EPS, AI) и растровом (в высоком разрешении) форматах;

2) приложение краткого описания (в формате PDF) с обоснованием выбора элементов, цветовой палитры и вариантов логотипа (монохромный, цветной, инверсия);

3) имя файла должно соответствовать образцу: «НазваниеРаботы_ФИО_Город.svg».

17. Текстовые работы в номинациях направления «Публицистика» должны соответствовать следующим требованиям: оформление в соответствии с ГОСТ 7.32-2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»;

выполнение шрифтом Times New Roman или Liberation Serif размером (кеглем) от 12 до 14 пт;

объем исследовательского проекта – от 12 до 20 страниц, аналитической статьи – от 7 до 10 страниц, очерка – от 3 до 5 страниц.

18. Работы в видеоформате в номинациях направления «Информация для социальных сетей» должны соответствовать следующим содержательным требованиям:

1) соответствие теме и целям Конкурса;

2) информативность и понятность;

3) продолжительность от 3 до 10 минут (без учета заставки и титров), и (или) от 15 секунд до трех минут;

4) наличие в начале ролика заставки, содержащей название работы, ФИО автора (авторов), название Конкурса, направление и номинацию.

18.1 Работы в видеоформате в номинациях направления «Информация для социальных сетей» должны соответствовать следующим техническим требованиям: формат файла:

1) MP4, MOV или AVI;

2) разрешение: не ниже Full HD (1920x1080 пикселей);

3) соотношение сторон: 16:9 (горизонтальная ориентация);

4) средняя частота кадров: не менее 24 кадров в секунду;

5) имя файла должно соответствовать образцу: «НазваниеРаботы_ФИО_Город.тpr4» или «НазваниеРаботы_ФИО1,ФИО2_Город.тpr4» (для коллективных работ).

18.2 Аналитические/новостные материалы должны включать в себя серию из 8 – 15 постов.

18.3 Серия инфографик о защите прав потребителей должна включать не менее 6 и не более 10 инфографик.

19. Для проведения Конкурса Организатор формирует конкурсную комиссию, которая оценивает представленные конкурсные работы по установленным ниже критериям.

Направление	Номинация	Критерии оценки
Дизайн	Логотип сайта «Защита прав потребителей»	1) Соответствие тематике защиты прав потребителей; 2) Масштабируемость и читаемость на всех носителях (веб, соцсети, иконки); 3) Корректность адаптаций для разных платформ (в том числе для соцсетей, для темных/светлых фонов)
	Дизайн сувенирной продукции	1) Тематическая уместность и единый стиль линейки; 2) Оригинальность идеи и вариативность применения; 3) Качество макетов и готовность к производству (тейбл-тенгты, пакеты, текстиль и др.); 4) Эргономика и практичность использования; 5) Визуальная целостность айдентики и корректное размещение знаков/слоганов
	Разработка фирменного персонажа сайта	1) Соответствие образа целям просвещения и теме «Защита прав потребителей»/«Выбирай наше местное»; 2) Узнаваемость, доброжелательность и уникальность образа; 3) Проработанность дизайна в разных ракурсах и эмоциях; 4) Сценарная применимость: типовые ситуации с участием персонажа; 5) Адаптируемость к цифровым и офлайн-носителям
Публицистика	Исследовательский проект	1) Научная новизна и актуальность темы; 2) Корректность методологии и источниковой базы; 3) Глубина анализа и обоснованность выводов; 4) Логика структуры и качество оформления (ГОСТ/стиль, ссылки); 5) Практическая значимость рекомендаций

Направление	Номинация	Критерии оценки
	Аналитическая статья	1) Актуальность и четкость постановки проблемы; 2) Корректность аналитических методов и данных; 3) Аргументированность выводов и полнота точки зрения; 4) Ясность изложения и композиция текста; 5) Корректное цитирование и оформление иллюстраций/графиков
	Очерк	1) Раскрытие темы потребительского рынка/прав через героя и фактуру; 2) Оригинальность авторского подхода; 3) Достоверность фактов и этичность подачи; 4) Целостность структуры и выразительность языка; 5) Иллюстративность примерами и эмоциональная вовлеченность без предвзятости
Информация для социальных сетей	Аналитические/новостные материалы	1) Соответствие тематике «Защита прав потребителей»; 2) Достоверность источников и оперативность; 3) Ясность, краткость и адаптация под формат площадки размещения; 4) Визуальная единообразность (обложки, карточки, хэштеги).
	Серия инфографик о защите прав потребителей	1) Точность данных и корректные источники; 2) Логика визуализации (диаграммы, иконки, иерархия); 3) Единый стиль и читабельность; 4) Оригинальность подачи сложной информации; 5) Адаптивность форматов для разных сетей (лента, сторис)
	Образовательный видеоконтент о защите прав потребителей	1) Соответствие теме и образовательным целям; 2) Структура повествования и ясность объяснения; 3) Качество изображения/звука и монтаж; 4) Достоверность примеров и практическая полезность; 5) Адаптация длительности и формата под платформы (серии/шорты)

Глава 4. Конкурсная комиссия

20. Для организации и проведения Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию по проведению областного конкурса в сфере защиты прав потребителей «Стандарты будущего» (далее – Комиссия). Организационное и документационное обеспечение деятельности Комиссии осуществляет отдел торговой деятельности Организатора.

21. Комиссия в своей деятельности руководствуется действующим законодательством Российской Федерации и Свердловской области, нормативными правовыми актами Организатора и настоящим Положением.

Задачами Комиссии являются рассмотрение и оценка заявок и прилагаемых к ним документов, представленных для участия в Конкурсе, а также проверка соответствия участников Конкурса условиям его проведения.

22. С целью решения возложенных на нее задач Комиссия:

- 1) рассматривает и оценивает конкурсные работы;
- 2) определяет победителей и призеров Конкурса в каждой номинации.

23. Состав Комиссии формируется из представителей структурных подразделений Организатора и общественных организаций, осуществляющих деятельность в сфере торговой деятельности и потребительского рынка, и утверждается правовым актом Организатора. В состав Комиссии входят председатель, заместитель председателя, секретарь и члены Комиссии общим количеством не менее 5 и не более 7 человек. Председатель, заместитель председателя и секретарь Комиссии также являются ее членами.

24. В случае наличия у члена Комиссии личной заинтересованности в отношении участника Конкурса, которая может привести к конфликту интересов, член Комиссии обязан не позднее чем за 2 рабочих дня до даты заседания Комиссии в письменной форме уведомить председателя Комиссии о наличии такой заинтересованности и невозможности своего участия в рассмотрении заявки данного участника. В протоколе заседания Комиссии делается соответствующая отметка.

25. Председатель Комиссии руководит деятельностью Комиссии, определяет дату, время, место и повестку заседания, председательствует на нем, подписывает протокол и осуществляет иные полномочия, необходимые для организации работы Комиссии.

26. Заместитель председателя Комиссии исполняет обязанности председателя Комиссии в период его отсутствия.

27. Секретарь Комиссии осуществляет организационную подготовку заседаний, уведомляет членов Комиссии, обеспечивает их материалами, оформляет протоколы и осуществляет хранение документов. Секретарь Комиссии не обладает правом голоса при принятии решений.

28. Заседание Комиссии правомочно, если в нем участвует не менее половины ее членов. Решения принимаются простым большинством голосов присутствующих членов Комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председательствующего.

29. Решение Комиссии об итогах проведения Конкурса оформляется протоколом, который подписывается председательствующим и секретарем Комиссии не позднее 2 рабочих дней с даты проведения заседания.

Глава 5. Оценка работ и определение победителей

30. Для оценки конкурсных работ каждый член Комиссии выставляет баллы по каждому критерию (от 1 до 10).

Итоговая оценка работы формируется путем суммирования баллов всех членов Комиссии.

31. Победителем Конкурса в каждой номинации признается участник, набравший наибольшее количество баллов. Призерами Конкурса признаются участники, занявшие второе и третье места в итоговом рейтинге по количеству баллов.

Глава 6. Защита интеллектуальных прав в отношении конкурсных работ

32. Представляя работу на Конкурс, каждый участник гарантирует, что он является ее автором (правообладателем) и что использование работы не нарушает прав третьих лиц.

33. Участник Конкурса, подписывая заявку, предоставляет Организатору право использования конкурсной работы на территории Свердловской области.

34. Право использования конкурсной работы включает право на воспроизведение, распространение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения (в том числе в сети «Интернет», средствах массовой информации, на выставках и форумах), а также на переработку (внесение изменений, снабжение комментариями) в целях, связанных с проведением Конкурса и популяризацией темы защиты прав потребителей.

35. Участник разрешает Организатору использовать конкурсную работу без указания имени автора (анонимно) и (или) правообладателя, а также передавать права использования третьим лицам.

36. Участник конкурса разрешает Организатору вносить в конкурсную работу изменения, снабжать ее комментариями, пояснениями.

37. Организатор не обязан предоставлять отчеты об использовании конкурсных работ.

38. Ответственность за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц, допущенное при создании конкурсной работы, несет участник Конкурса. В случае предъявления претензий со стороны третьих лиц участник обязуется урегулировать их самостоятельно и за свой счет.

39. В случае если будет установлено, что в составе конкурсного проекта содержатся материалы, правообладателем которых участник конкурса не является, эти материалы будут немедленно изъяты из свободного доступа по первому требованию их законного правообладателя.

Глава 7. Подведение итогов и награждение

40. Всем конкурсантам направляется документ, подтверждающий участие в Конкурсе (в электронной форме).

41. Информация о победителях и призерах Конкурса размещается на Портале не позднее 3 рабочих дней с даты подписания итогового протокола Комиссии.

42. По итогам Конкурса определяются три призовых места (первое, второе, третье) в каждой номинации.

43. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами, благодарственными письмами и памятными подарками.

Приложение № 1
к Положению об областном конкурсе
в сфере защиты прав потребителей
«Стандарты будущего»

Форма

ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе
в сфере защиты прав потребителей
«Стандарты будущего»

Название направления:
Название номинации:
Участник: Ф.И.О. _____ Возраст _____ телефон _____ e-mail _____ Адрес регистрации _____ Адрес пребывания _____ Место работы/обучения _____ _____ _____
Аннотация (краткое содержание предоставленного материала):
Ссылка на размещение материалов для скачивания (в случае размещения материалов на облачном хранилище в сети интернет)

Участник

_____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)
М.П.
« ____ » _____ 20 ____ год.

Подтверждаю передачу прав Организатору областного конкурса в сфере защиты прав потребителей «Стандарты будущего» для некоммерческого использования представленных на конкурс материалов.

Участник

_____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)
М.П.
« ____ » _____ 20 ____ год.

Приложение № 2
к Положению об областном конкурсе
в сфере защиты прав потребителей
«Стандарты будущего»

Форма

СОГЛАСИЕ
участника на сбор и обработку персональных данных

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

проживающий (ая) по адресу: _____

паспорт: серия _____ номер _____ выдан _____

дата выдачи _____ даю согласие на обработку моих персональных данных Министерству агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области, расположенного по адресу: Свердловская область, город Екатеринбург, улица Розы Люксембург, 60 (далее – Министерство) в рамках участия в областном конкурсе в сфере защиты прав потребителей «Стандарты будущего» в номинации:

« _____ »

(наименование направления и номинации)

в соответствии с Положением об областном конкурсе в сфере защиты прав потребителей «Стандарты будущего»:

- 1) фамилия, имя, отчество;
- 2) паспортные данные гражданина Российской Федерации (серия, номер, где, кем и когда выдан, отметка о регистрации);
- 3) свидетельство о регистрации по месту пребывания;
- 4) паспортные данные иностранного гражданина;
- 5) временное удостоверение личности лица без гражданства в Российской Федерации;
- 6) контактный телефон;
- 7) фото и видео материалы.

Я проинформирован(а), что под обработкой персональных данных понимаются действия (операции) с персональными данными в рамках выполнения Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», конфиденциальность персональных данных соблюдается в рамках исполнения Министерством законодательства Российской Федерации.

Настоящее согласие дано мной бессрочно с правом отзыва.

Настоящее согласие вступает в действие с момента его подписания.

Я, оставляю за собой право отозвать свое согласие в любое время посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Министерства по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично представителю Министерства и зарегистрирован в соответствии с правилами делопроизводства.

_____/_____
(подпись) (расшифровка)

« _____ » _____ 20 _____ год.

Приложение № 3
к Положению об областном конкурсе в
сфере защиты прав потребителей
«Стандарты будущего»

Форма

ЛИЧНЫЙ ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
члена комиссии областного конкурса
в сфере защиты прав потребителей «Стандарты будущего»

Направление	Номинация	Участник	Критерии оценки	Оценка (от 1 до 10 баллов)
Дизайн	Логотип сайта «Защита прав потребителей»	ФИО участника № 1	Соответствие тематике защиты прав потребителей;	
			Масштабируемость и читаемость на всех носителях (веб, соцсети, иконки);	
			Корректность адаптаций для разных платформ (в том числе для соцсетей, для темных/светлых фонов)	
			Итого:	
	Дизайн сувенирной продукции	ФИО участника № 1	Тематическая уместность и единый стиль линейки;	
			Оригинальность идеи и вариативность применения;	
			Качество макетов и готовность к производству (тейбл-тенты, пакеты, текстиль и др.);	
			Эргономика и практичность использования;	
			Визуальная целостность айдентики и корректное размещение знаков/слоганов	

Направление	Номинация	Участник	Критерии оценки	Оценка (от 1 до 10 баллов)
			Итого:	
	Разработка фирменного персонажа сайта	ФИО участника № 1	Соответствие образа целям просвещения и теме «Защита прав потребителей»/«Выбирай наше местное»;	
			Узнаваемость, доброжелательность и уникальность образа;	
			Проработанность дизайна в разных ракурсах и эмоциях;	
			Сценарная применимость: типовые ситуации с участием персонажа;	
			Адаптируемость к цифровым и офлайн-носителям	
			Итого:	
Публицистика	Исследовательский проект	ФИО участника № 1	Научная новизна и актуальность темы	
			Корректность методологии и источниковой базы	
			Глубина анализа и обоснованность выводов	
			Логика структуры и качество оформления (ГОСТ/стиль, ссылки)	
			Практическая значимость рекомендаций	
			Итого:	
	Аналитическая статья	ФИО участника № 1	Актуальность и четкость постановки проблемы	
			Корректность аналитических методов и данных	
			Аргументированность выводов и полнота точки зрения	
			Ясность изложения и композиция текста	
			Корректное цитирование и оформление иллюстраций/графиков	

Направление	Номинация	Участник	Критерии оценки	Оценка (от 1 до 10 баллов)
			Итого:	
	Очерк	ФИО участника № 1	Раскрытие темы потребительского рынка/прав через героя и фактуру	
			Оригинальность авторского подхода	
			Достоверность фактов и этичность подачи	
			Целостность структуры и выразительность языка	
			Иллюстративность примерами и эмоциональная вовлеченность без предвзятости	
			Итого:	
Информация для социальных сетей	Аналитические/ новостные материалы	ФИО участника № 1	Соответствие тематике «Защите прав потребителей»	
			Достоверность источников и оперативность	
			Ясность, краткость и адаптация под формат площадки размещения	
			Визуальная единообразность (обложки, карточки, хэштеги)	
			Итого:	
			Итого:	
	Серия инфографик о защите прав потребителей	ФИО участника № 1	Точность данных и корректные источники	
			Логика визуализации (диаграммы, иконки, иерархия)	
			Единый стиль и читабельность	
			Оригинальность подачи сложной информации	
			Адаптивность форматов для разных сетей (лента, сторис)	
			Итого:	

Направление	Номинация	Участник	Критерии оценки	Оценка (от 1 до 10 баллов)
	Образовательный видеоконтент о защите прав потребителей	ФИО участника № 1	Соответствие теме и образовательным целям	
			Структура повествования и ясность объяснения	
			Качество изображения/звука и монтаж	
			Достоверность примеров и практическая полезность	
			Адаптация длительности и формата под платформы (серии/шоу)	
			Итого:	

(подпись)

(расшифровка)

« _____ » 20 ____ год.