



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

03.06.2019

№ 1385

г. Екатеринбург

Об утверждении базовой ставки, поправочных коэффициентов и порядка расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Указом Губернатора Свердловской области от 18.09.2017 № 484-УГ «О членах Правительства Свердловской области», в целях оптимизации деятельности департамента рекламы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области, в целях экономии бюджетных средств и увеличения дохода бюджета Свердловской области

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в государственной собственности Свердловской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург», на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Свердловской области (далее – базовая ставка) в размере 670 рублей в год за один квадратный метр площади информационного поля.

2. Утвердить порядок расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - порядок расчета платы по договору) на земельных участках, находящихся в государственной собственности Свердловской области, в том числе под размещение автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, земельных участках (земель) государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург», на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Свердловской области (прилагается).

3. Департаменту рекламы применять базовую ставку, поправочные коэффициенты и порядок расчета платы при определении начальной цены предмета аукциона в виде рыночной стоимости годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Департаменту рекламы опубликовать настоящий приказ на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

5. Настоящий приказ вступает в силу с момента его официального опубликования.

6. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Исполняющий обязанности
Министра



С.М. Зырянов

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Министерства по управлению
государственным имуществом

Свердловской области

№ 1385 от 03.06.2019

ПОРЯДОК

**расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, находящихся в государственной собственности
Свердловской области, в том числе под размещение автомобильных дорог
регионального и межмуниципального значения, земельных участках
(земель) государственная собственность на которые не разграничена,
расположенных на территории муниципального образования
«город Екатеринбург», на зданиях или ином недвижимом имуществе,
находящемся в государственной собственности
Свердловской области
(далее - порядок)**

1. Настоящий порядок устанавливает формулу расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции при определении начальной цены предмета аукциона в виде рыночной стоимости годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – формула).

2. Формула имеет общий вид:

$$C = БТ \times S \times K1 \text{ (или } K2) \times K3 \times K4,$$

где:

С	размер платы за установку рекламных конструкций;
БТ	базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
S	площадь информационного поля рекламной конструкции;
K1	коэффициент, учитывающий размещение рекламной конструкции в границах муниципального образования «город Екатеринбург», за исключением полос отвода, придорожных полос автомобильных дорог
K2	коэффициент, учитывающий расположение рекламной конструкции в границах полос отвода, придорожных полос автомобильных дорог с разным уровнем интенсивности движения;
K3	поправочный коэффициент, учитывающий отдельные особенности рекламных конструкций;
K4	коэффициент, учитывающий применение технологий (способов) передачи изображения на информационном поле рекламных конструкций.

К1 – коэффициент, учитывающий размещение рекламной конструкции в границах муниципального образования «город Екатеринбург»:

Зоны рекламной ценности	Микрорайоны, расположенные в границах муниципального образования «город Екатеринбург» *	Значение
1 (Центр города)	Центральный	2,3
2 (Жилая зона)	Автовокзал, Академический, ВИЗ, Ботанический, Вокзальный, Вторчермет, Втузгородок, Елизавет, Завокзальный, ЖБИ, Заречный, Карасьеозерский, Новая Сортировка, Парковый, Пионерский, Синие камни, Уралмаш, Уктус, Химмаш, Шарташский рынок, Сибирский, Широкая речка, Юго-Западный, Эльмаш	1,1
3 (Прочие территории)	Все прочие микрорайоны	1

* - границы микрорайонов указаны в приложении к настоящему порядку расчета платы.

К2 – коэффициент, учитывающий расположение рекламной конструкции в границах полос отвода, придорожных полос дорог с разным уровнем интенсивности движения:

Группа	Код дороги	Автомобильная дорога	Значение
1	4101000	г. Екатеринбург - аэропорт «Кольцово»	2,0
2	4108000	Екатеринбургская кольцевая автомобильная дорога	1,0
	3610000	Обход г. В. Пышма	
3	0001180	Подъезд к п. Кольцово от км 185+540 а/д «Урал» Подъезд к г. Екатеринбург»	0,6
	4105000	г. Екатеринбург - г. Полевской	
	4103150	Южный подъезд к г. Нижний Тагил от км 120+085 а/д «г. Екатеринбург - г. Нижний Тагил - г. Серов»	
	3601000	г. Верхняя Пышма - г. Среднеуральск - п. Исеть	
	4202000	с. Мезенское - г. Заречный	
	4116000	г. Екатеринбург, ул. «Московский тракт»	
	1901000	г. Екатеринбург - г. Нижний Тагил - г. Серов (обратное направление)	
	2504000	г. Арамилы - с. Фомино	
	4103000	г. Екатеринбург - г. Нижний Тагил - г. Серов	
4	0002350	Подъезд к г. Первоуральск от км 326+000 а/д «г. Пермь - г. Екатеринбург»	0,4
	-	Прочие дороги	

К3 – коэффициент, учитывающий особенности отдельных видов рекламных конструкций

Площадь информационного поля (полей) рекламной конструкции	Значение
до 4,5 кв. м (малый формат)	1,0
более 4,5 и менее 18 кв. м (средний формат)	1,0
18 кв. м. и 36 кв. м. (популярный формат)	1,25
более 18 и менее 225 кв. м (большой формат), за исключением 36 кв.м.	1,0
более 225 кв. м (сверхбольшой формат)	0,8
нестандартный формат (по индивидуальному проекту)	0,8

К4 – коэффициент, учитывающий применение технологий (способов) передачи изображения на информационном поле рекламных конструкций

Использование технологий передачи изображения	Значение
с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.)	1,0
с помощью динамических систем смены изображений (роллерных систем, систем поворотных призм и др.)	1,5
с помощью электронно-цифровых носителей	2,8
многоформатная рекламная конструкция, предусматривающая применение различных технологий смены изображения	2,8

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Министерства по управлению
государственным имуществом

Свердловской области

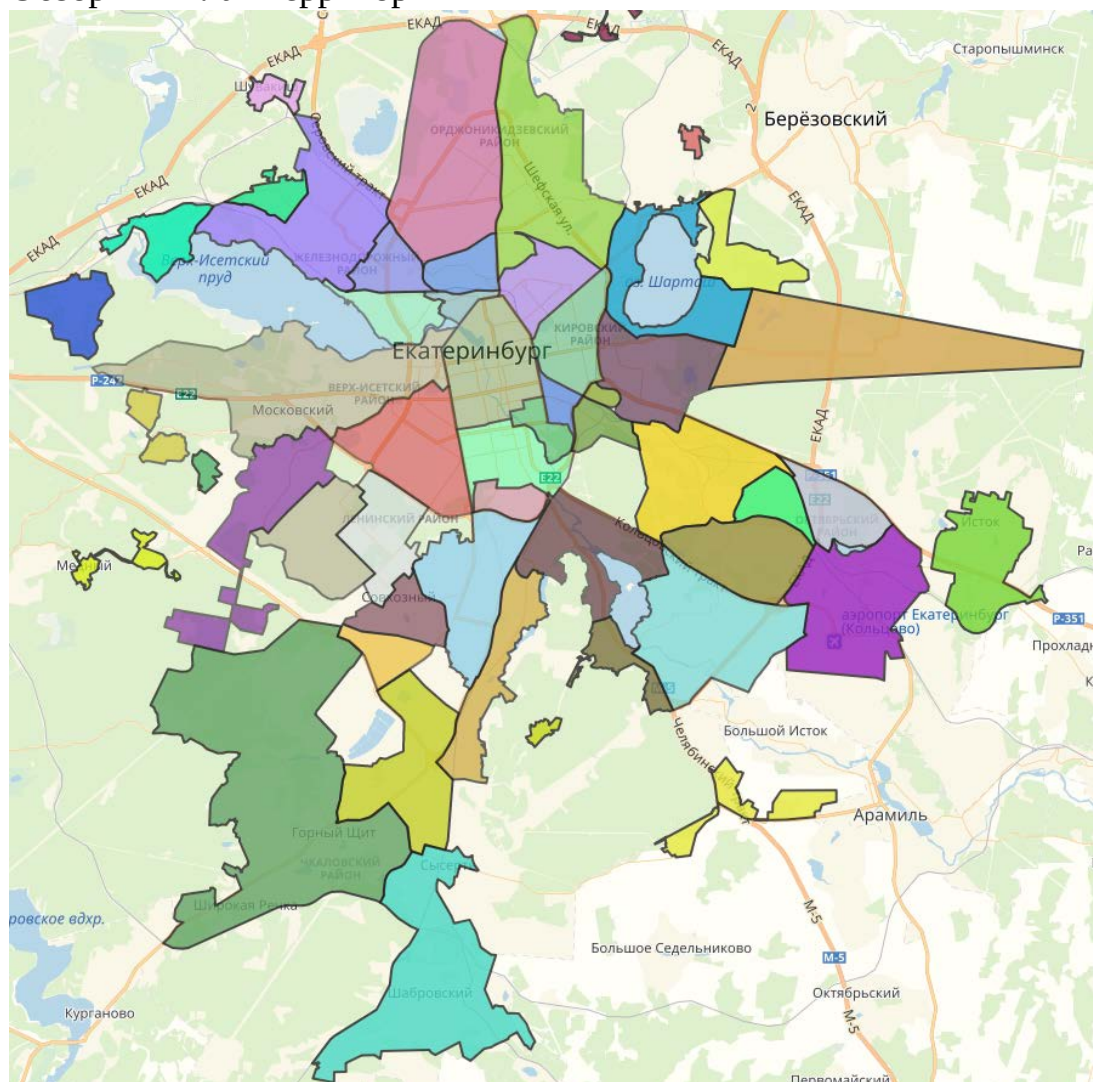
№ 1385 от 03.06.2019

ПРИЛОЖЕНИЕ

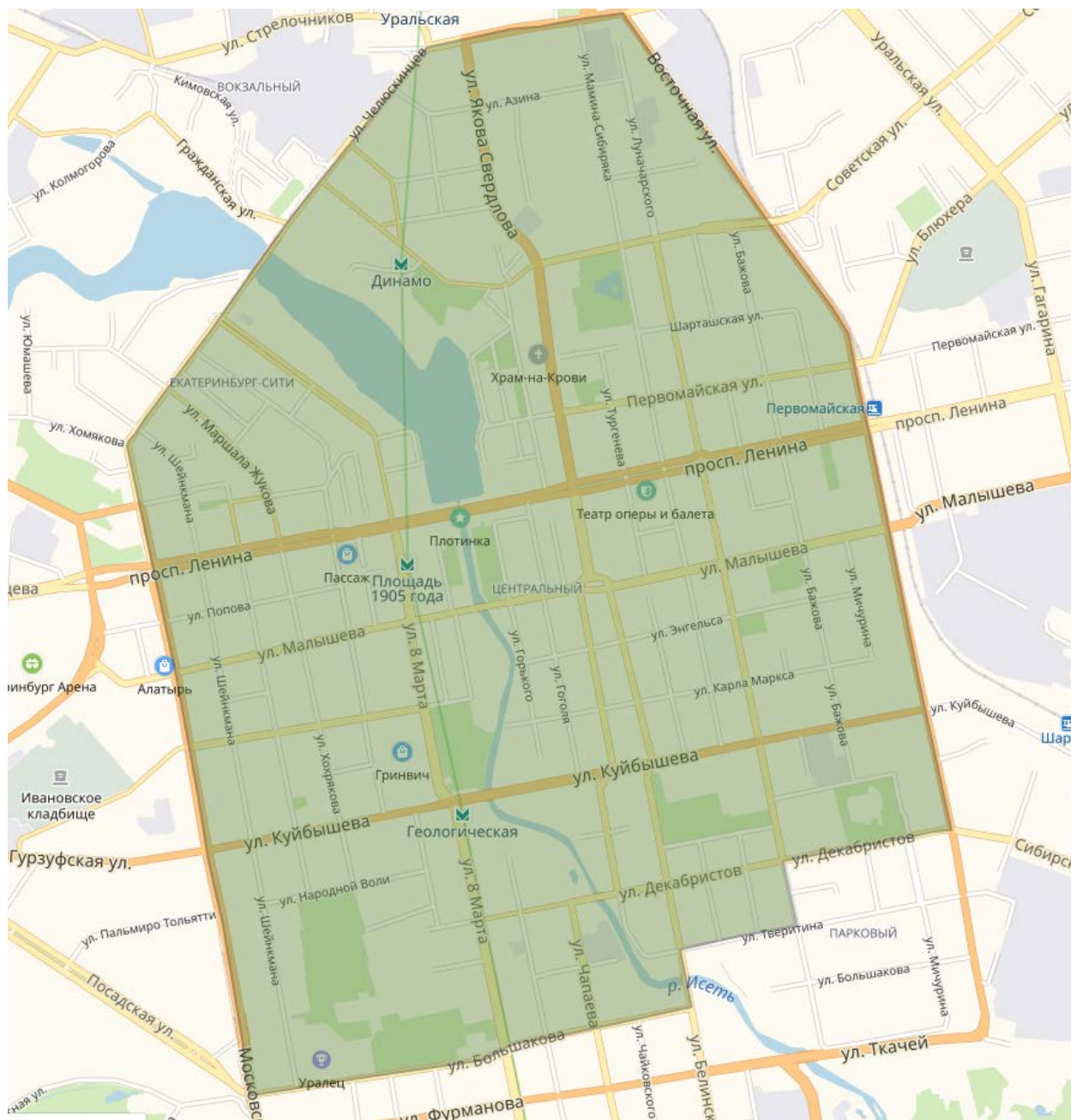
к порядку расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в государственной собственности Свердловской области, в том числе под размещение автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, земельных участках (земель) государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург», на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Свердловской области

Границы микрорайонов, расположенные в границах муниципального образования «город Екатеринбург», применяемые при определении коэффициента К1

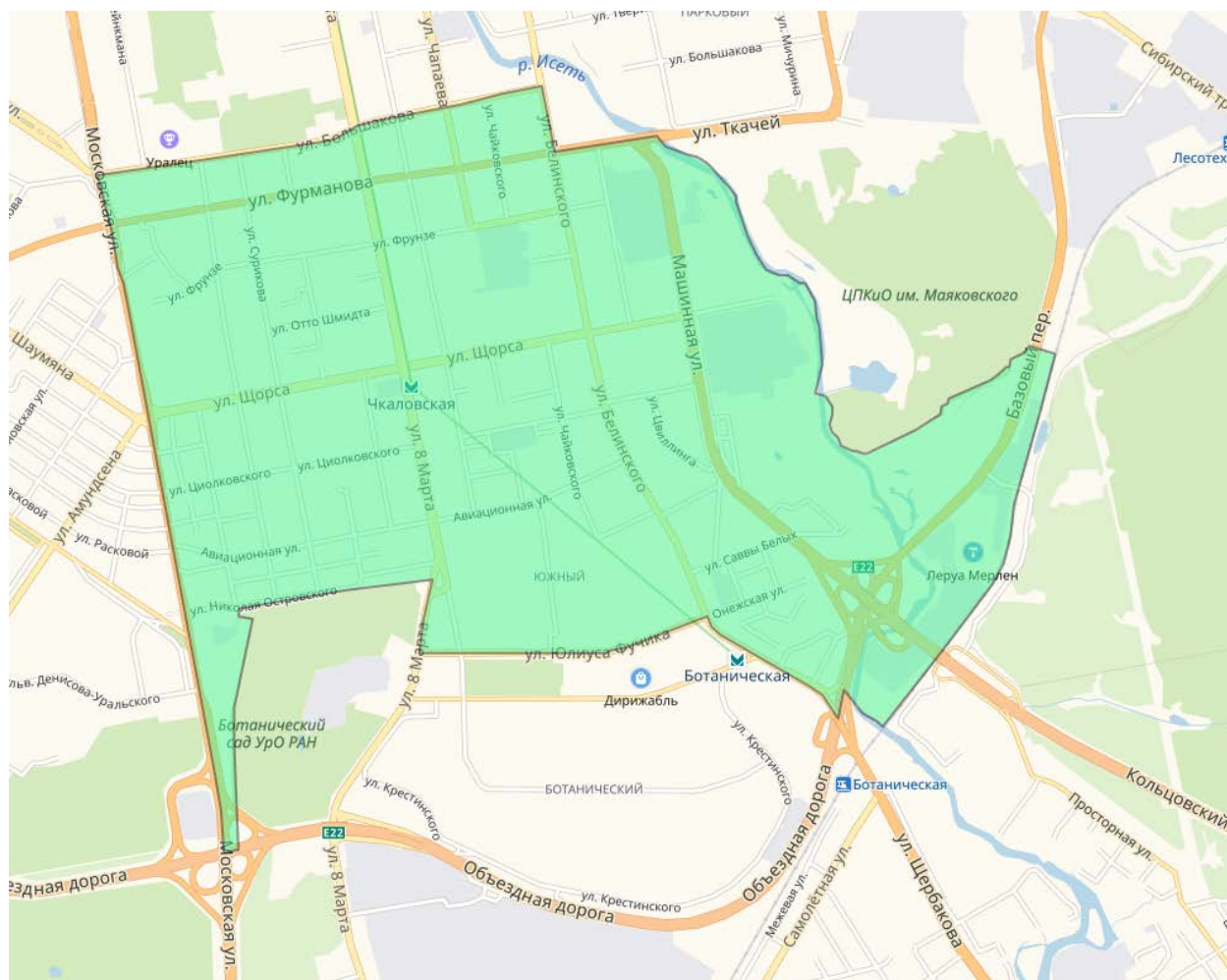
Обзорный план территории



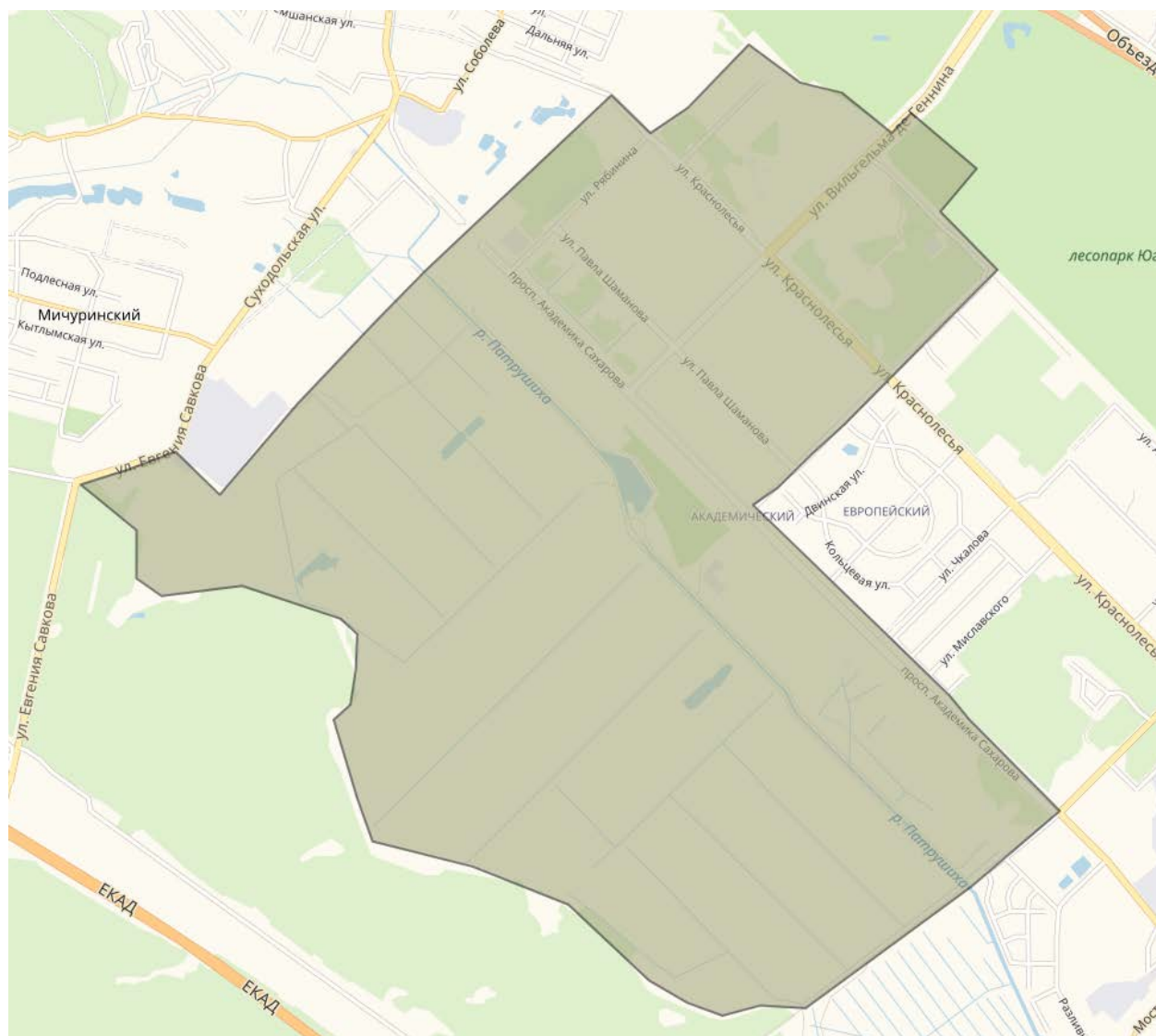
1. Центр города. Микрорайон «Центральный»



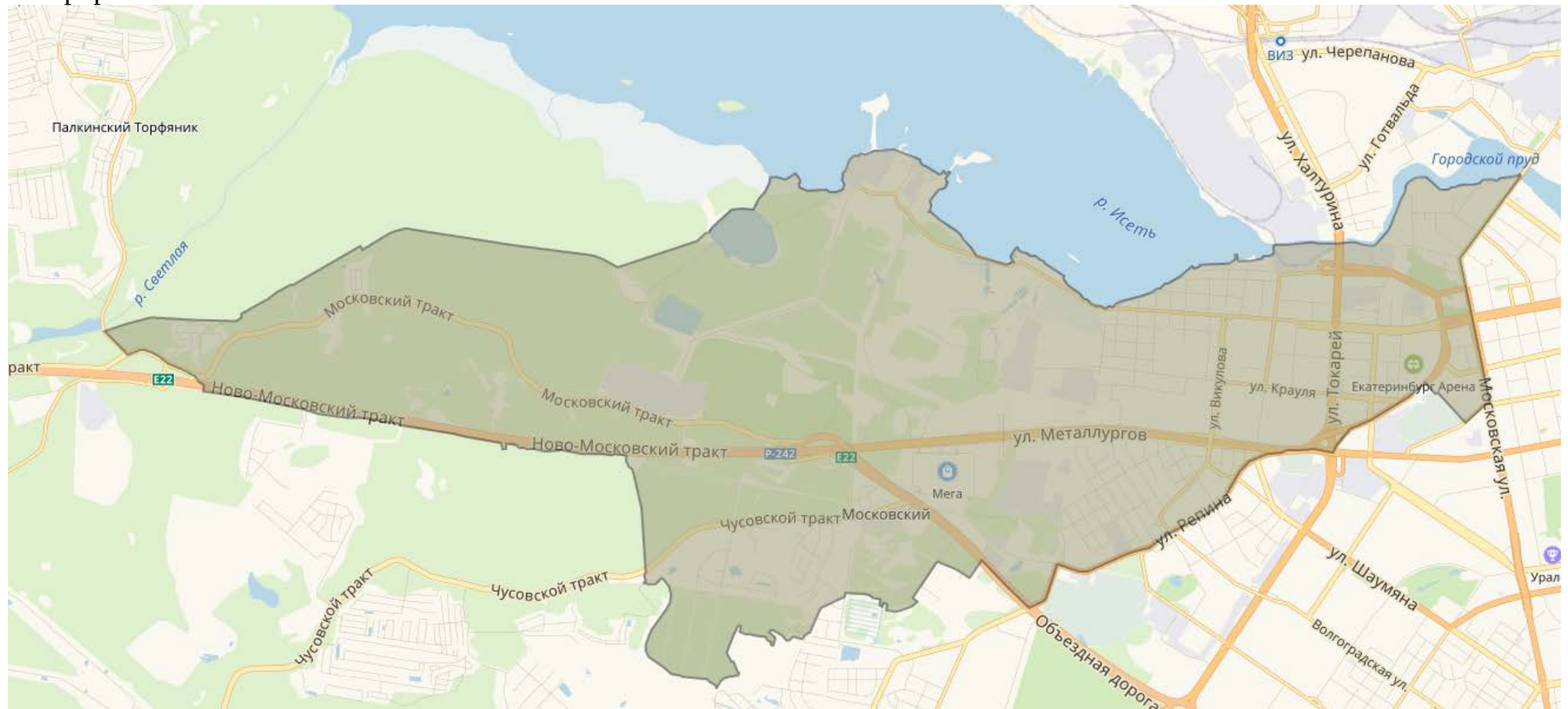
2. Жилая зона. Микрорайон «Автовокзал»



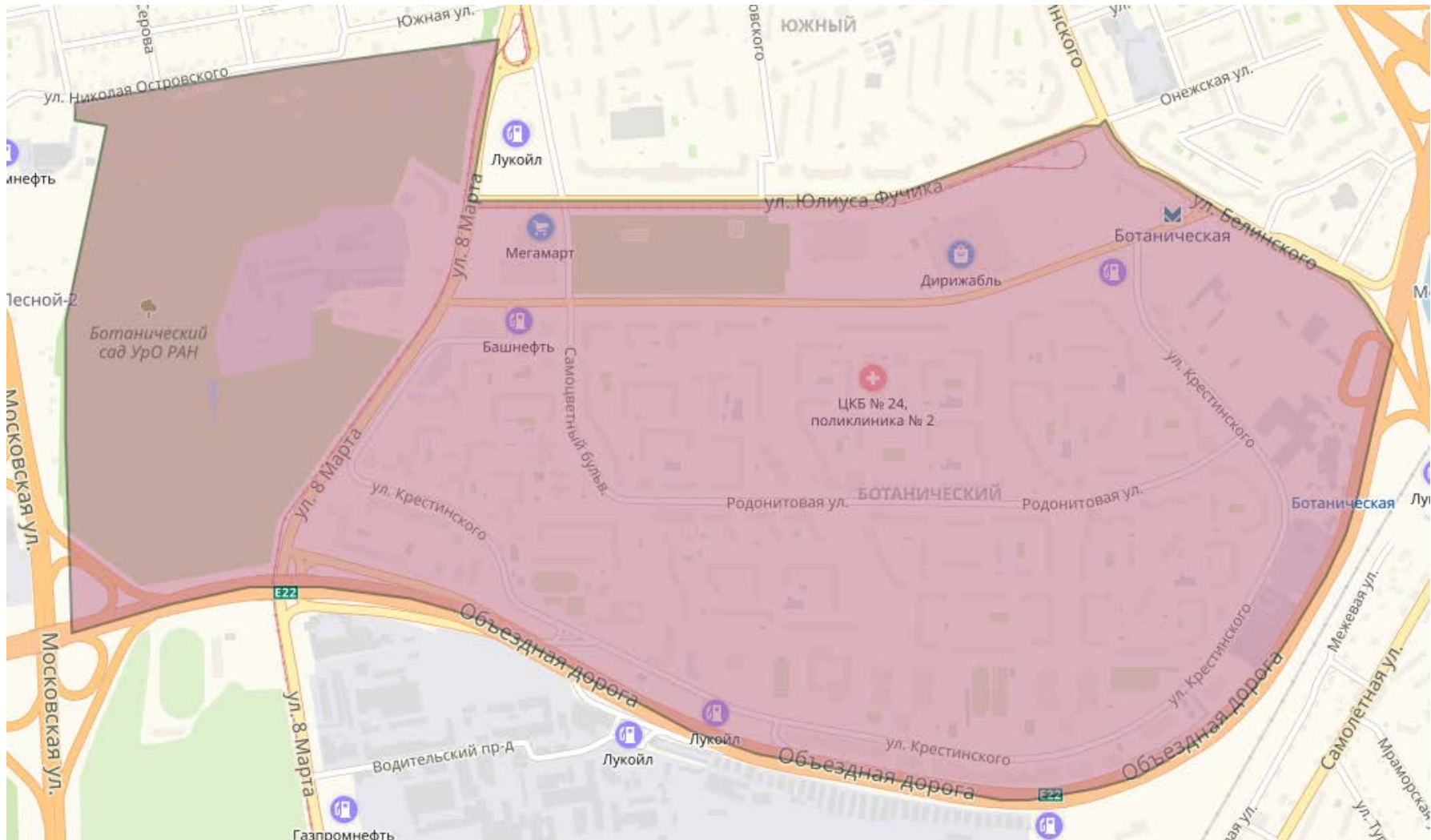
Микрорайон «Академический»



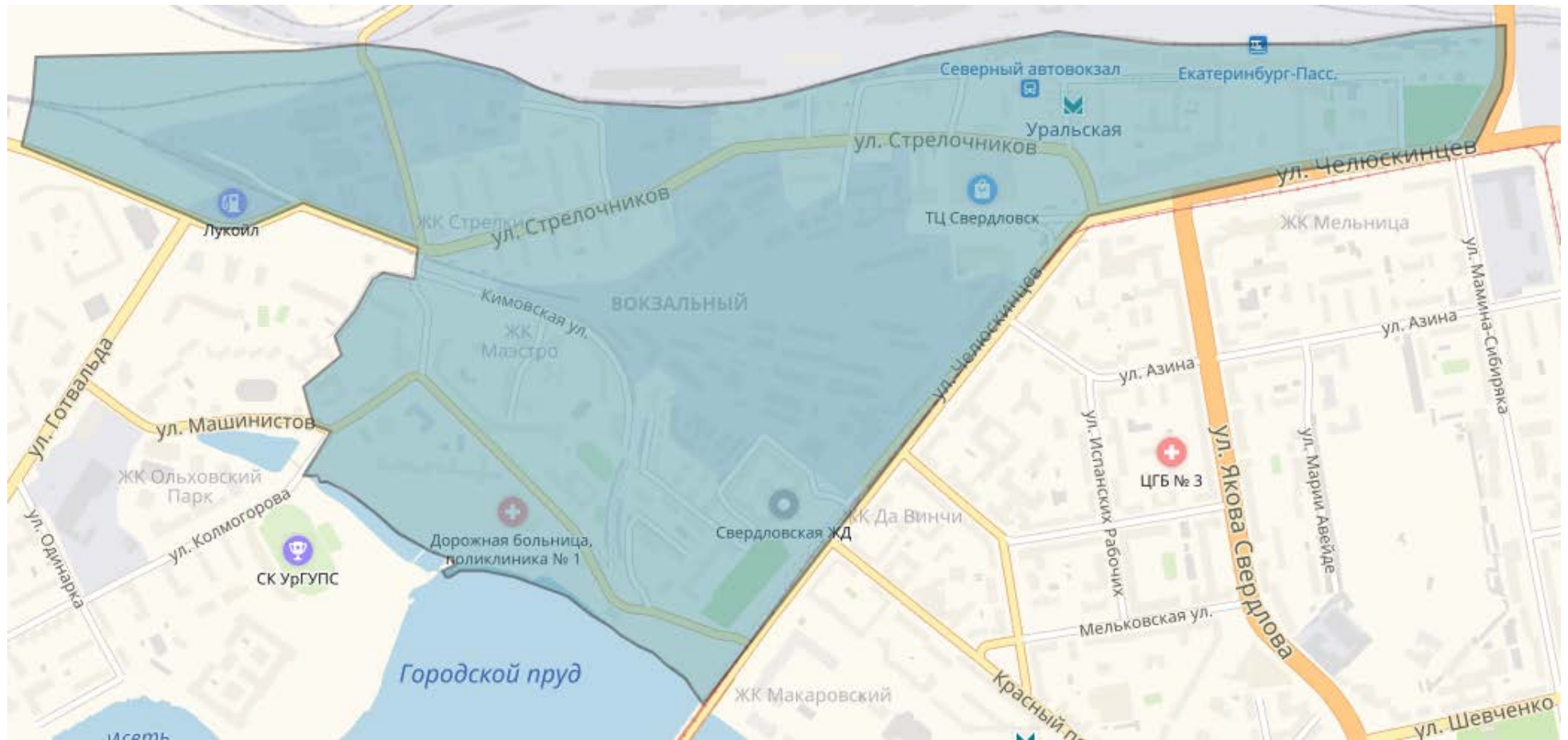
Микрорайон «ВИЗ»



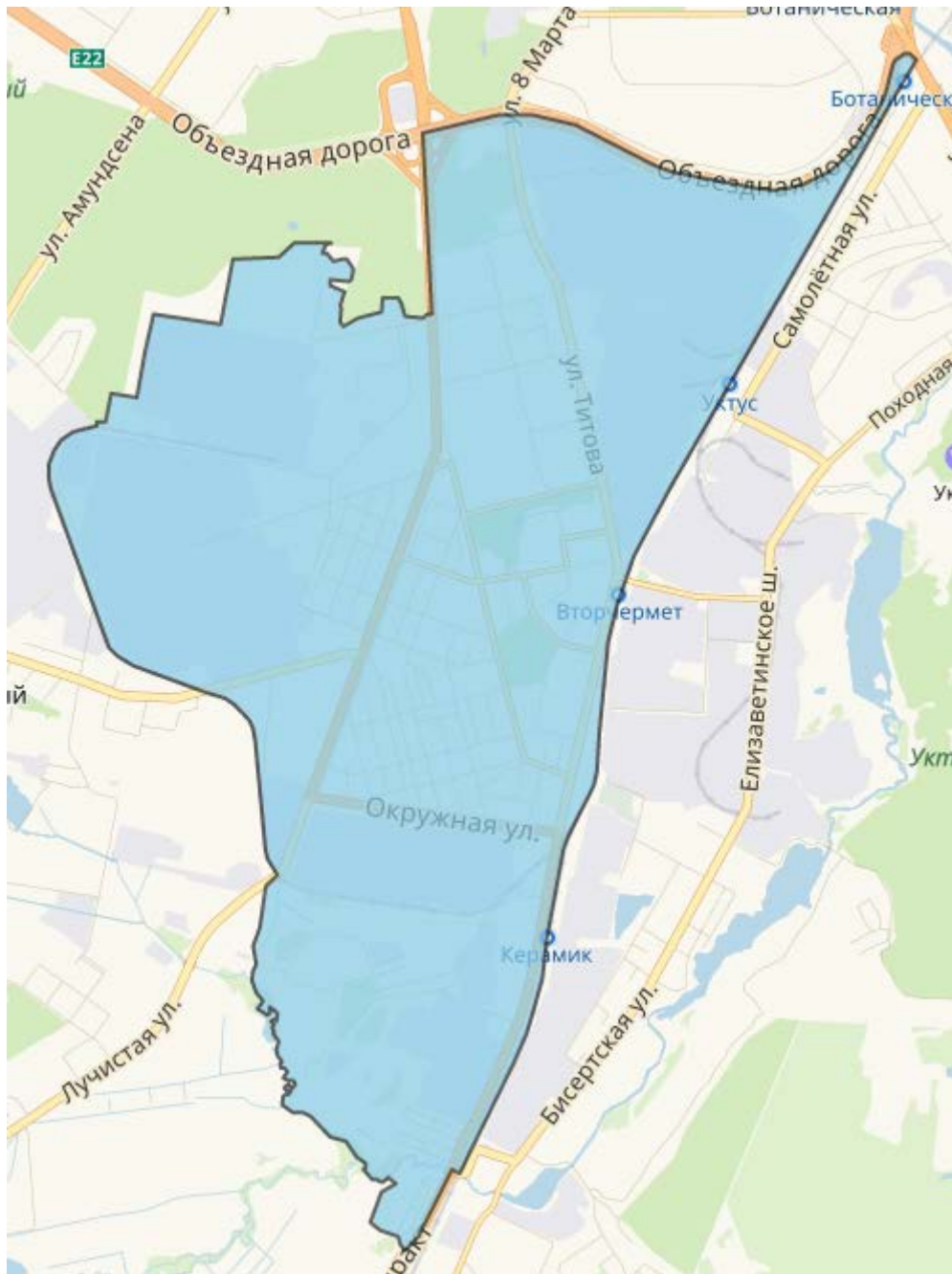
Микрорайон «Ботанический»

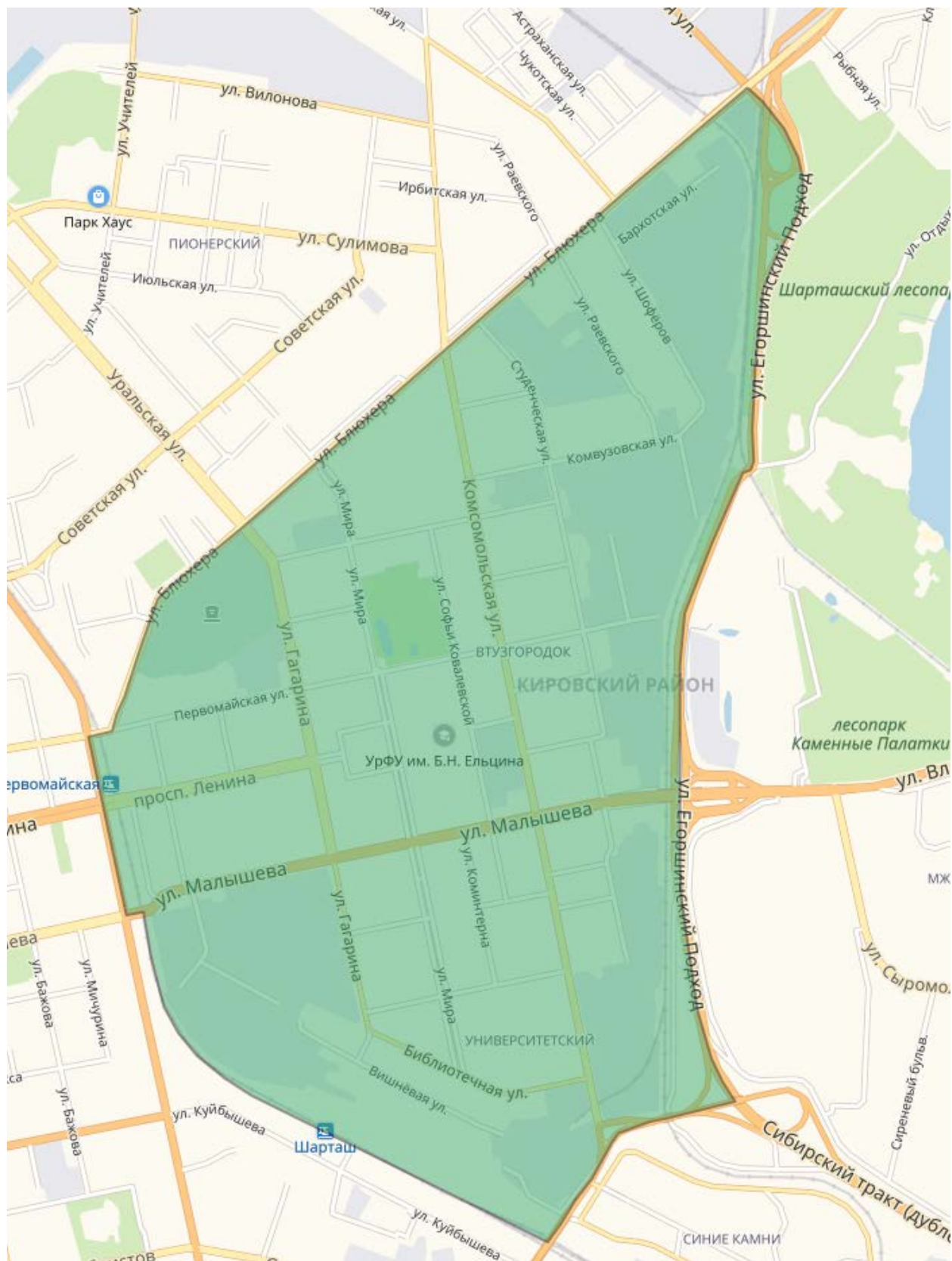


Микрорайон «Вокзальный»

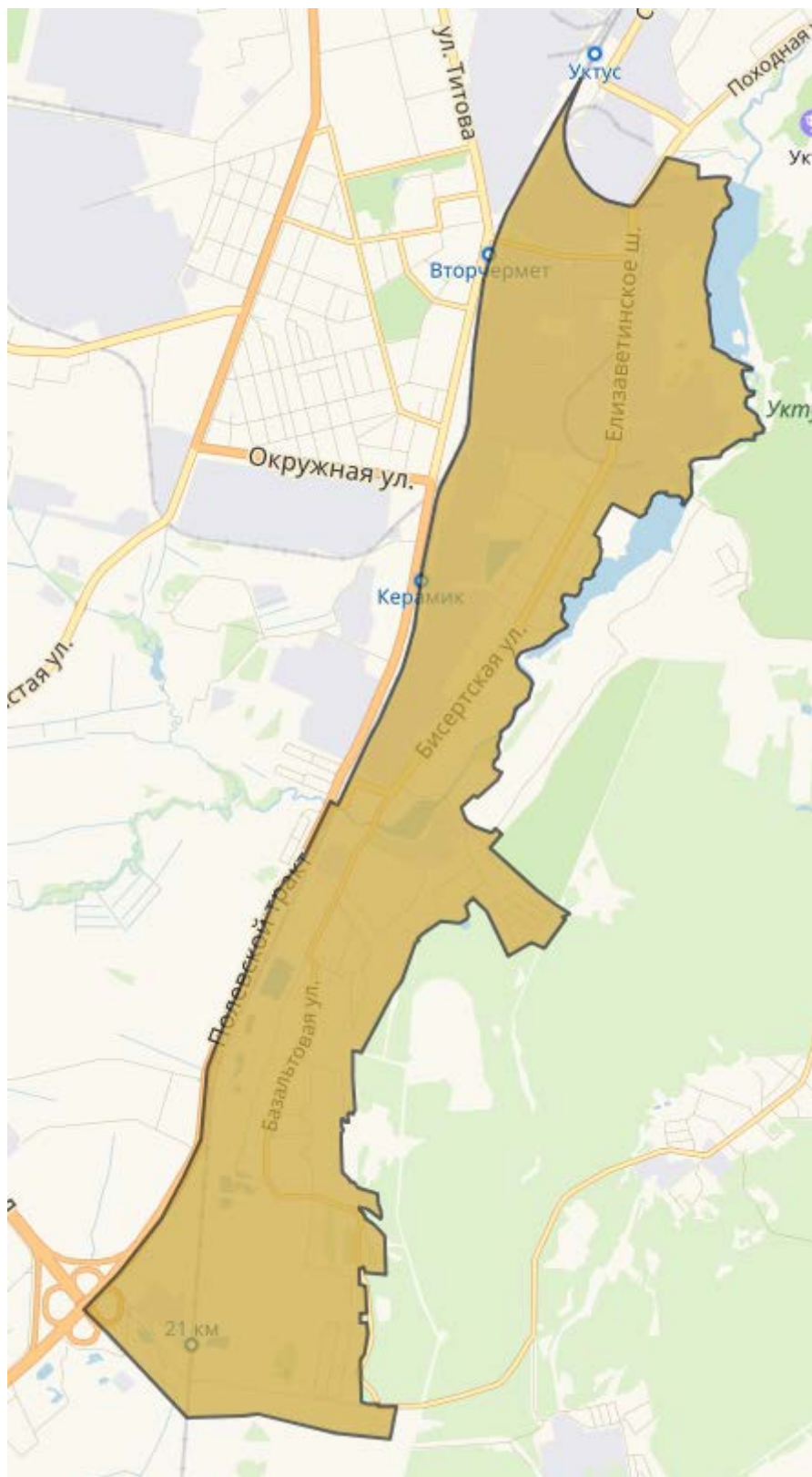


Микрорайон «Вторчермет»

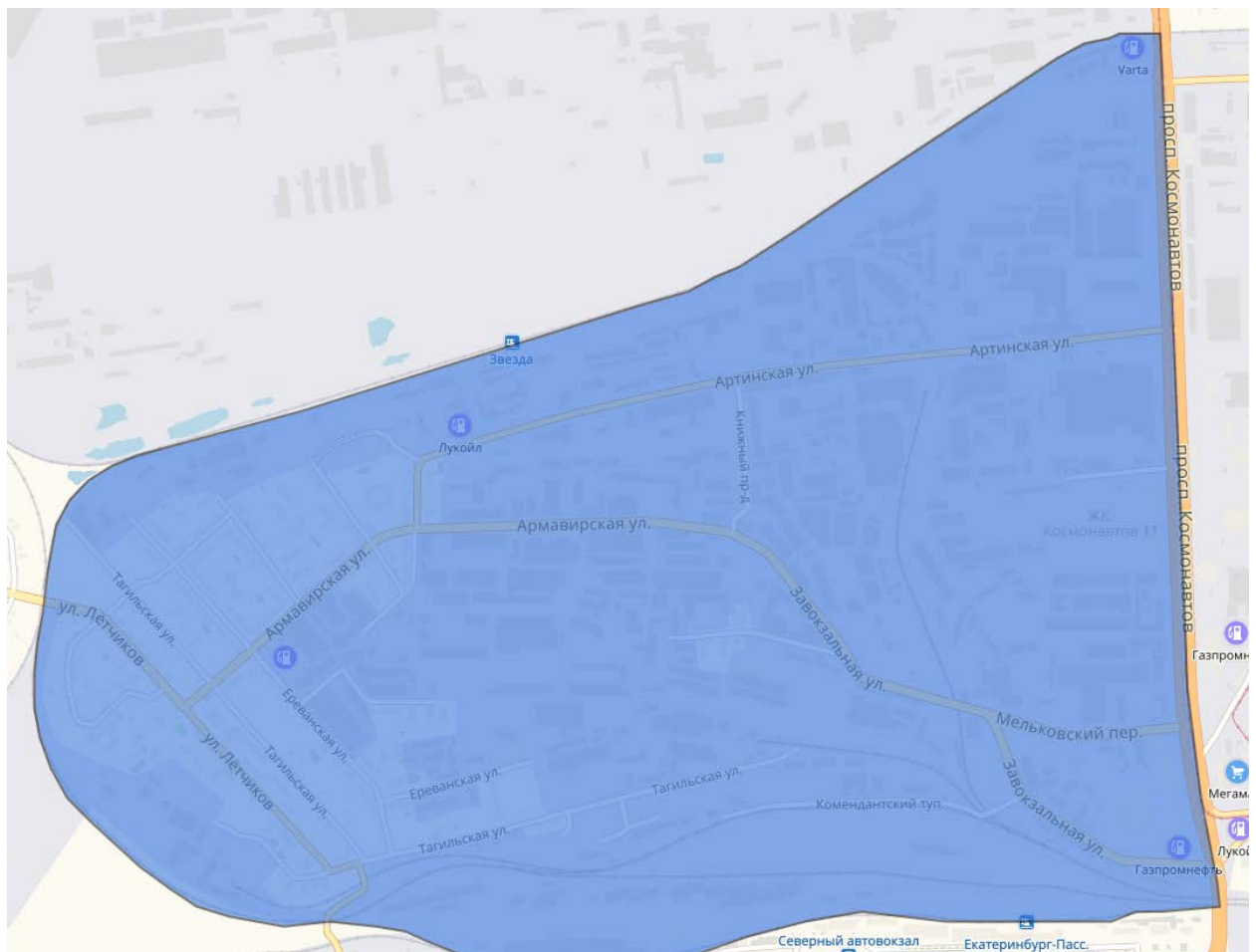




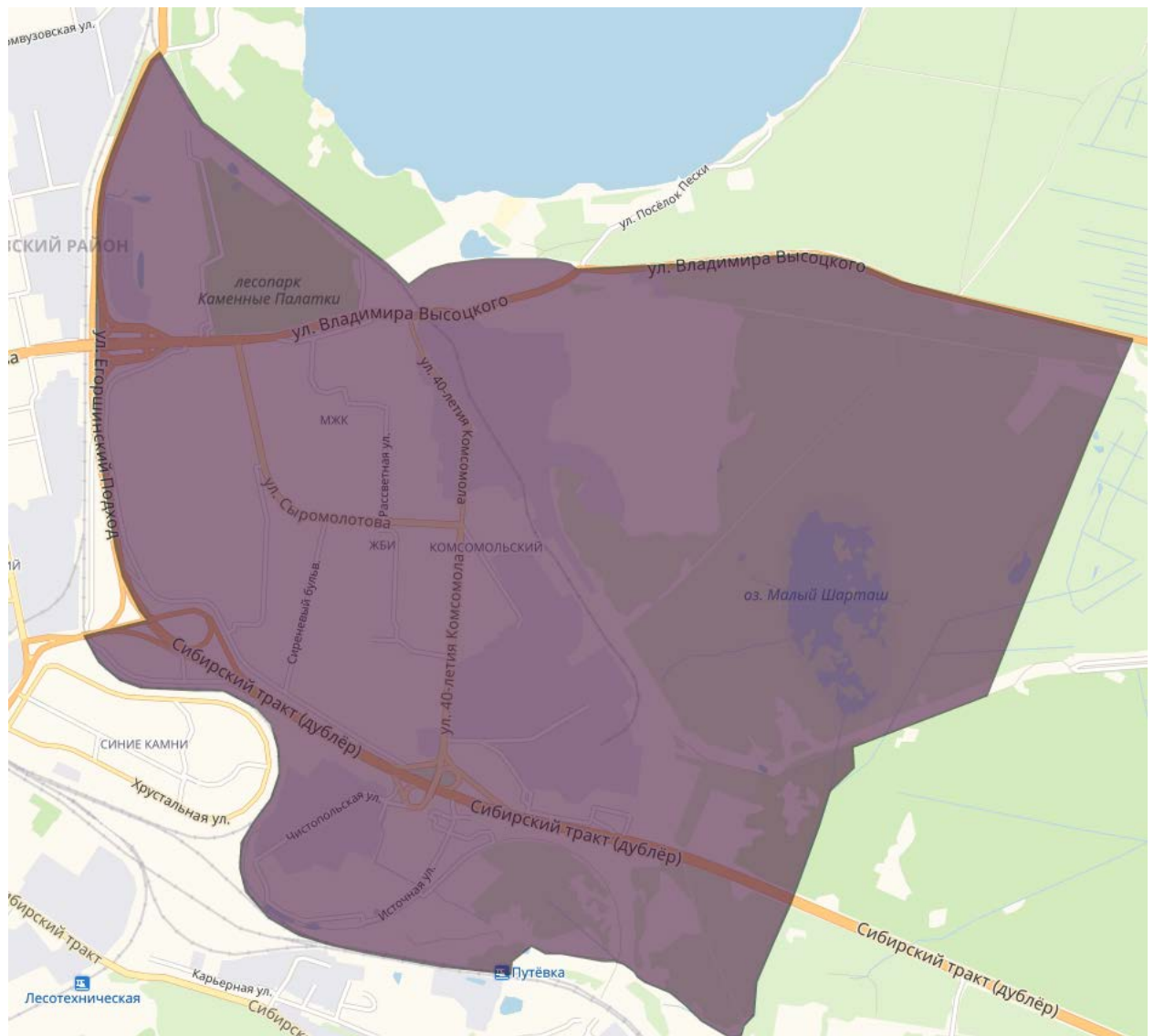
Микрорайон «Елизавет»



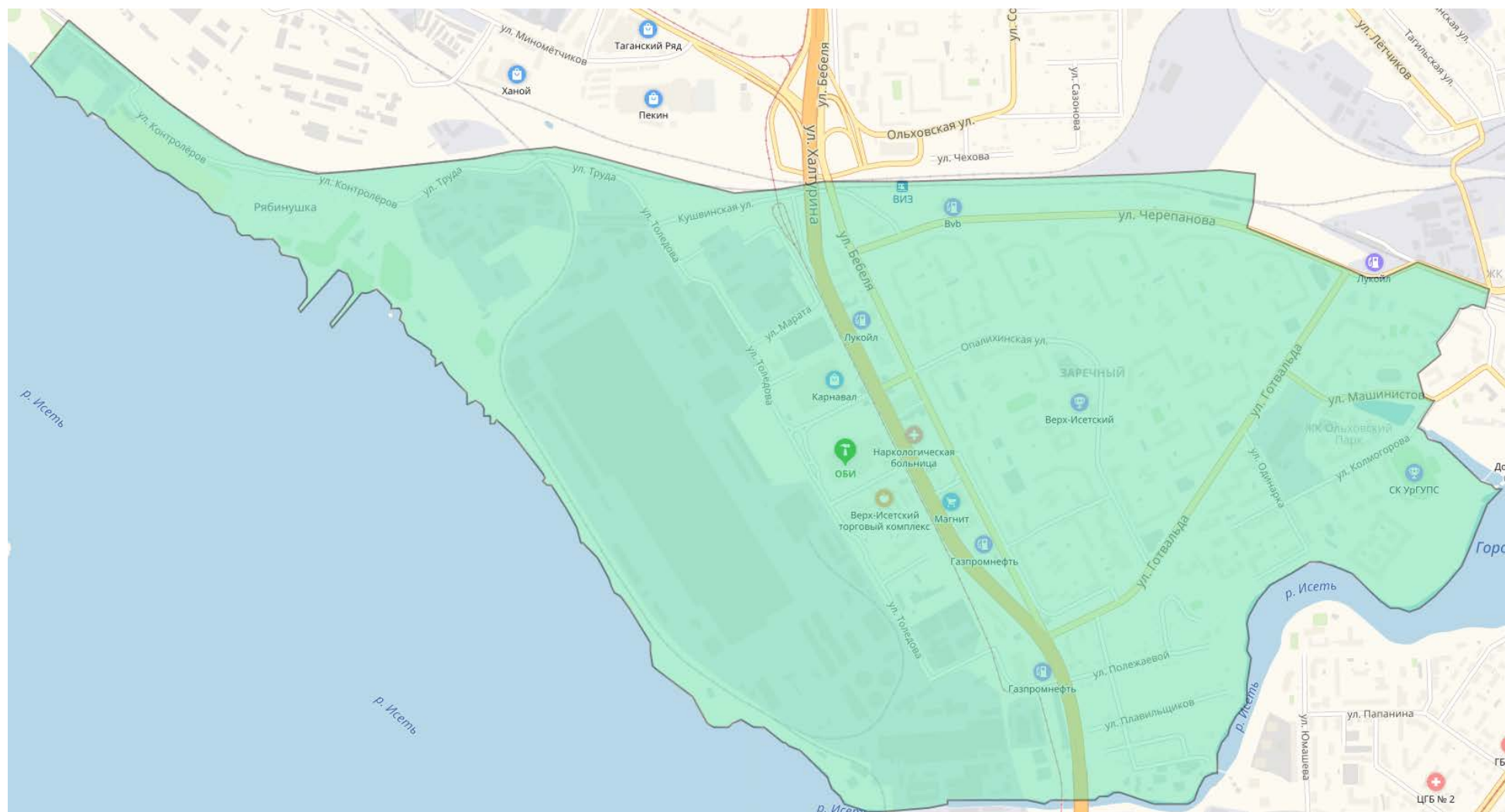
Микрорайон «Завокзальный»



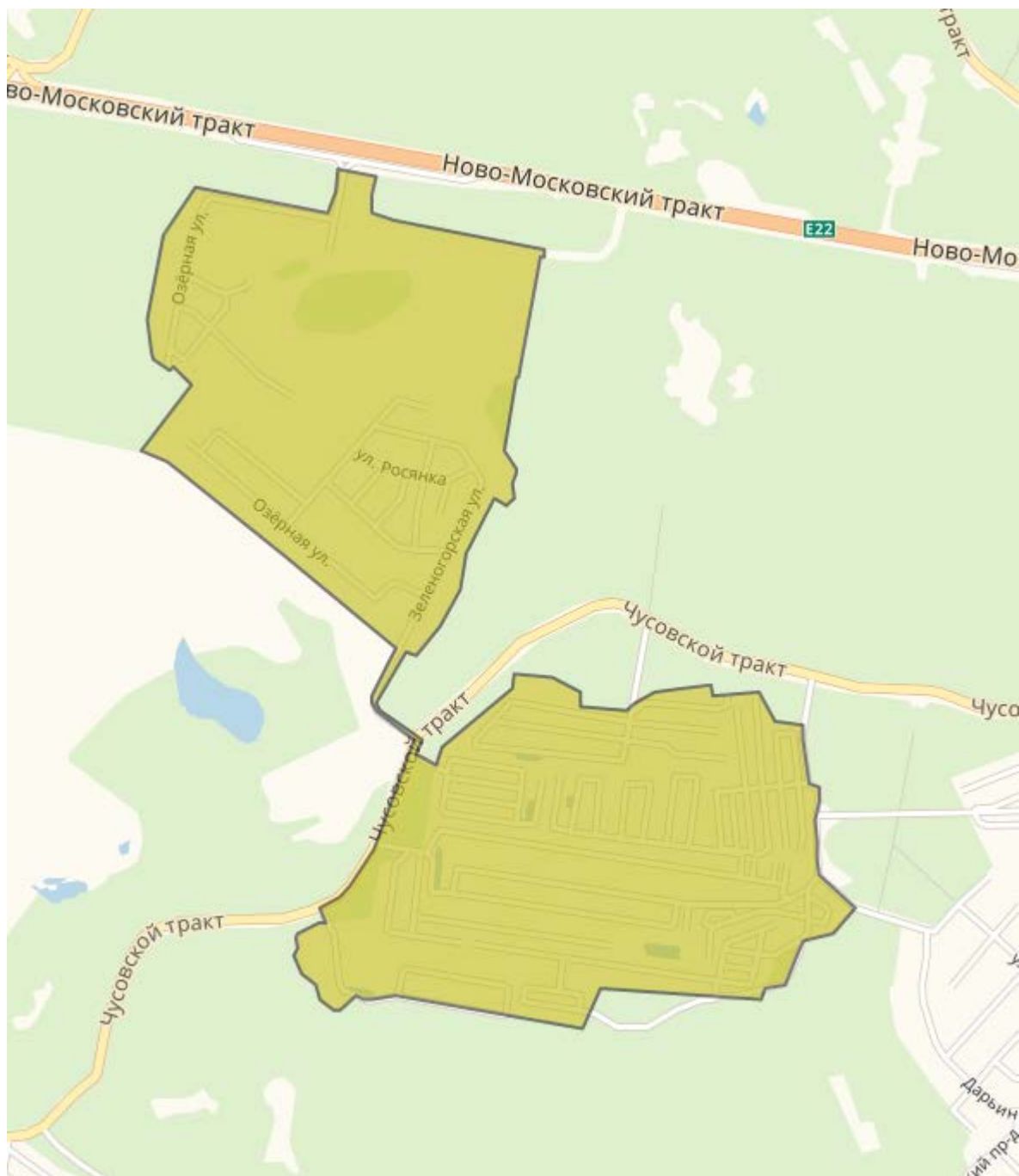
Микрорайон «ЖБИ»



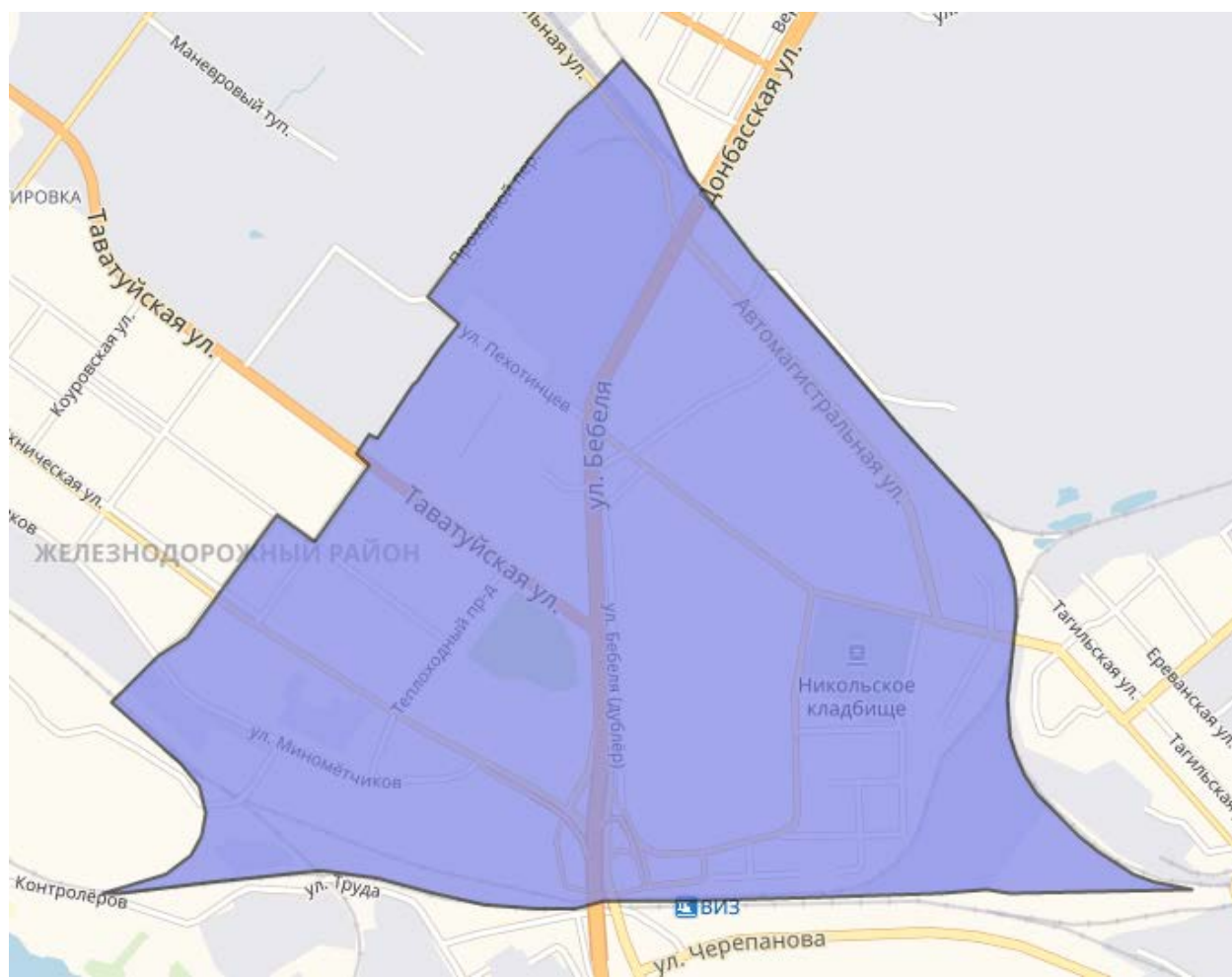
Микрорайон «Заречный»



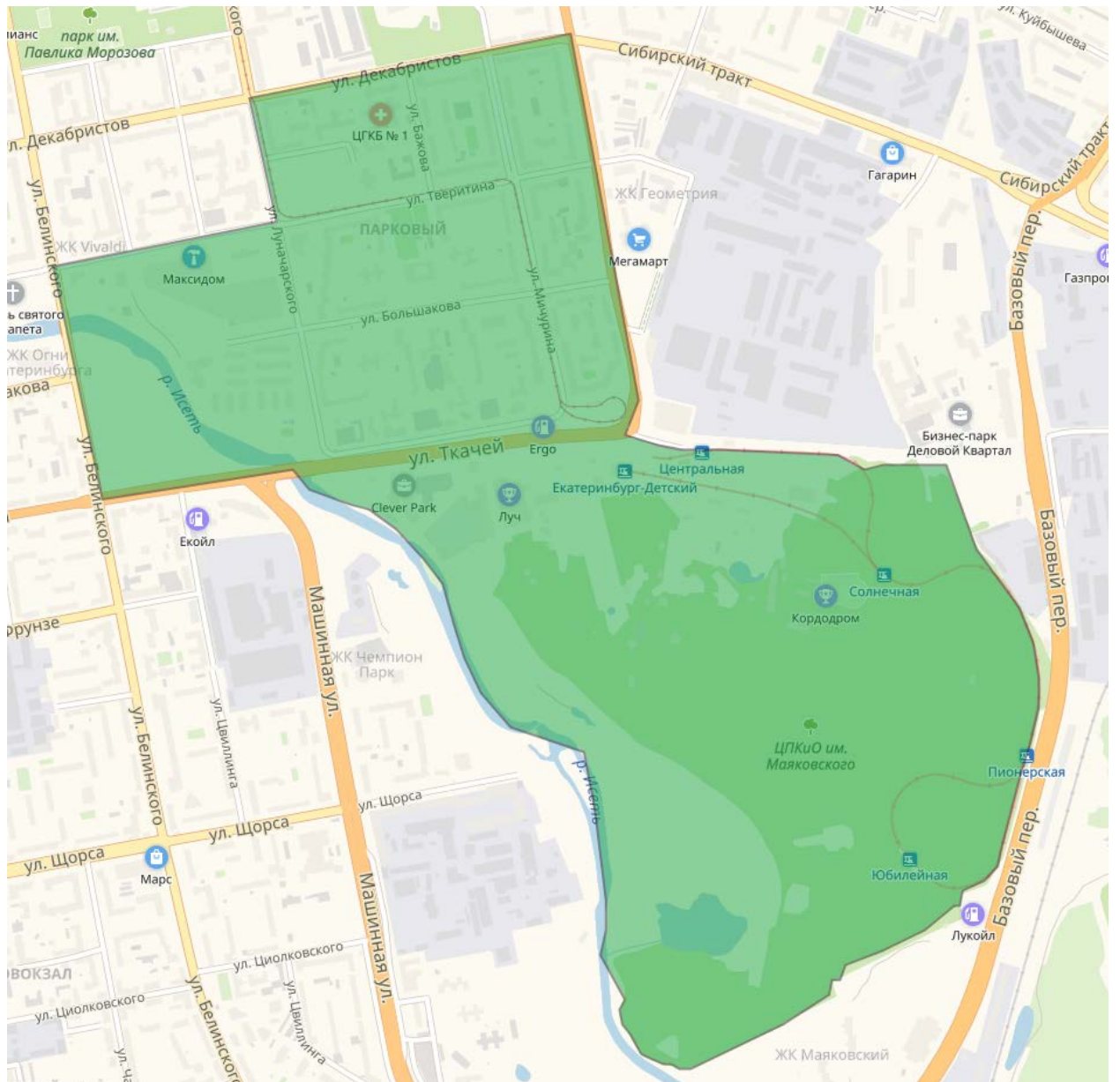
Микрорайон «Карасьеозерский»



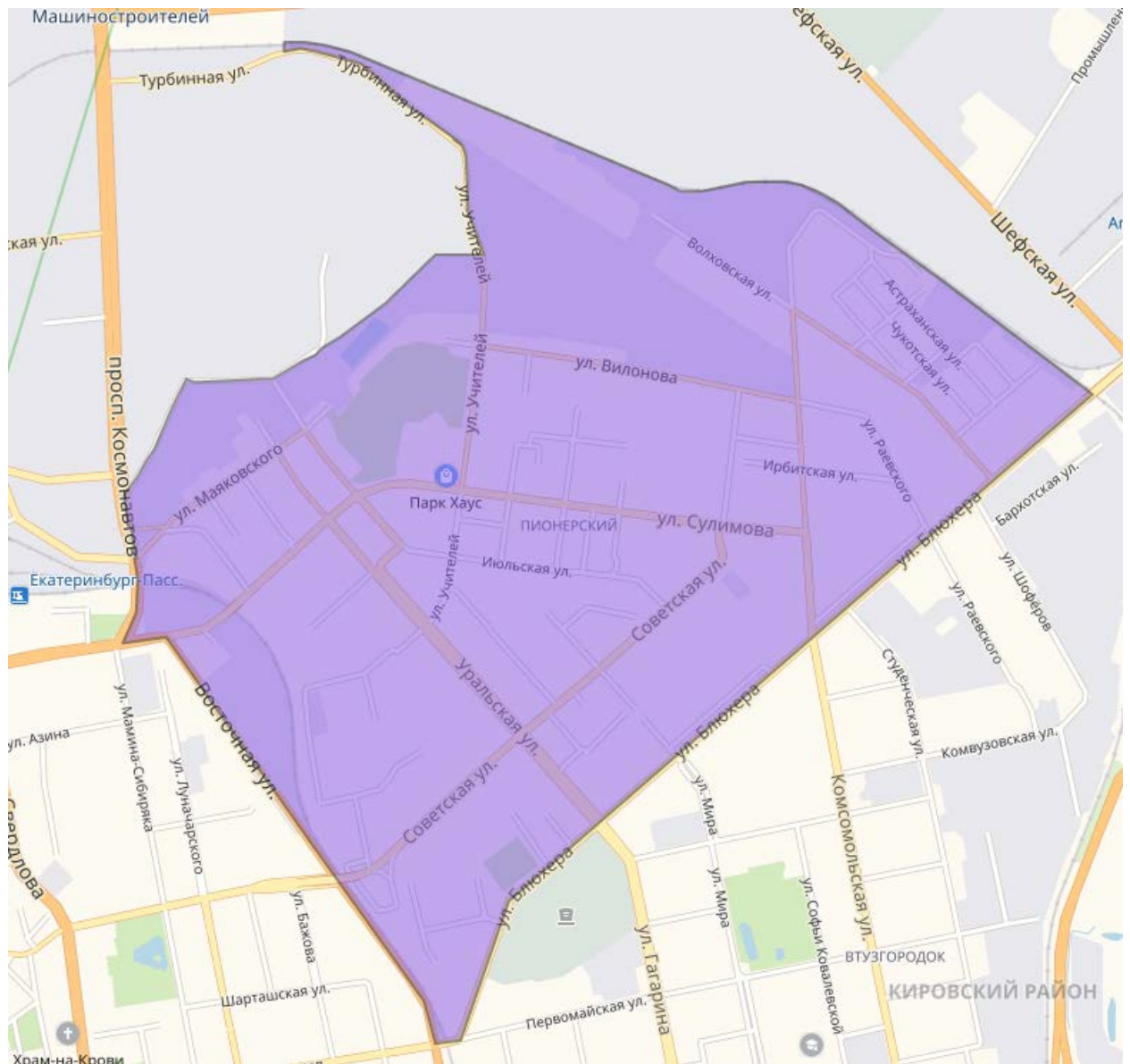
Микрорайон «Новая Сортировка»



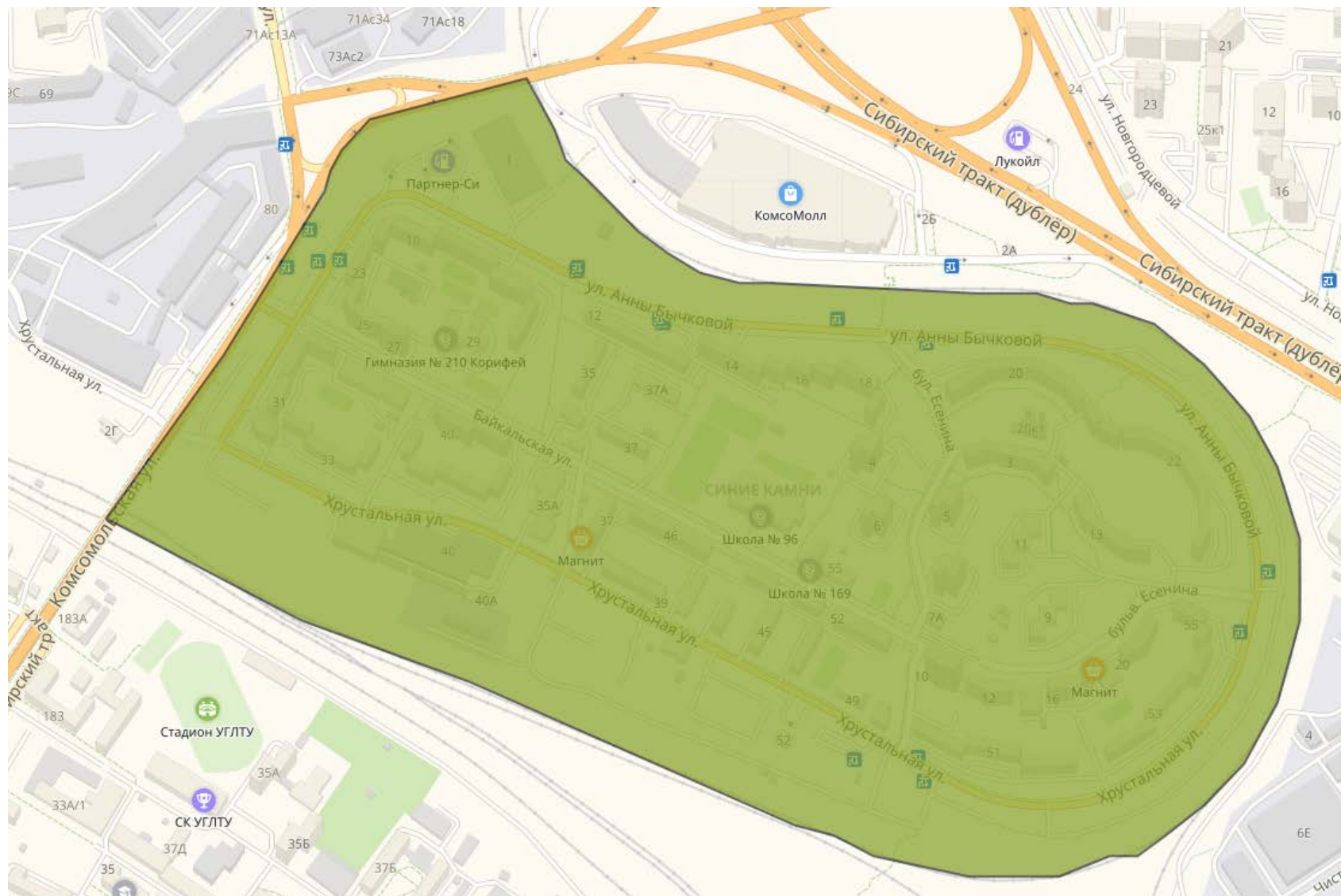
Микрорайон «Парковый»



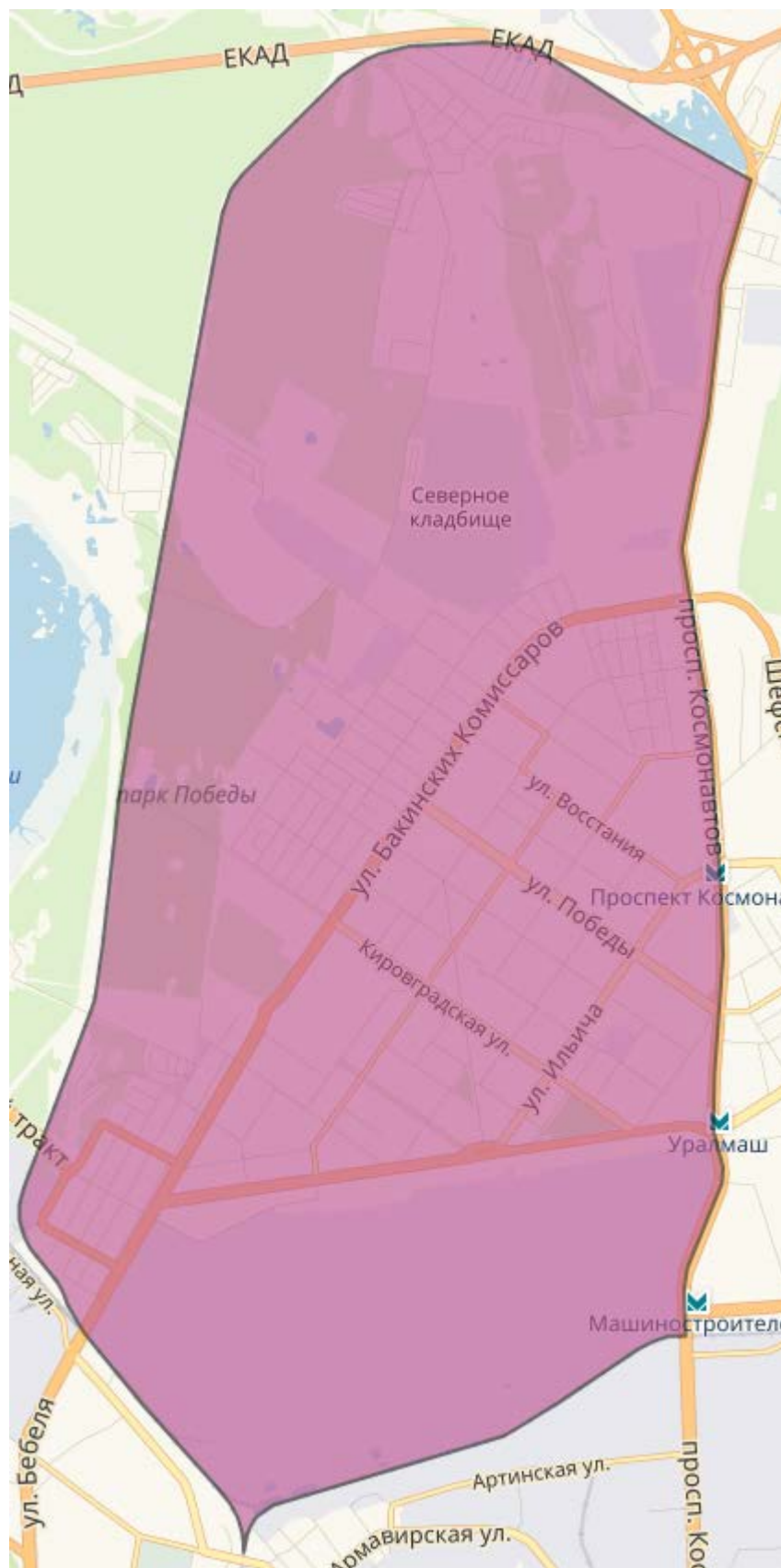
Микрорайон «Пионерский»



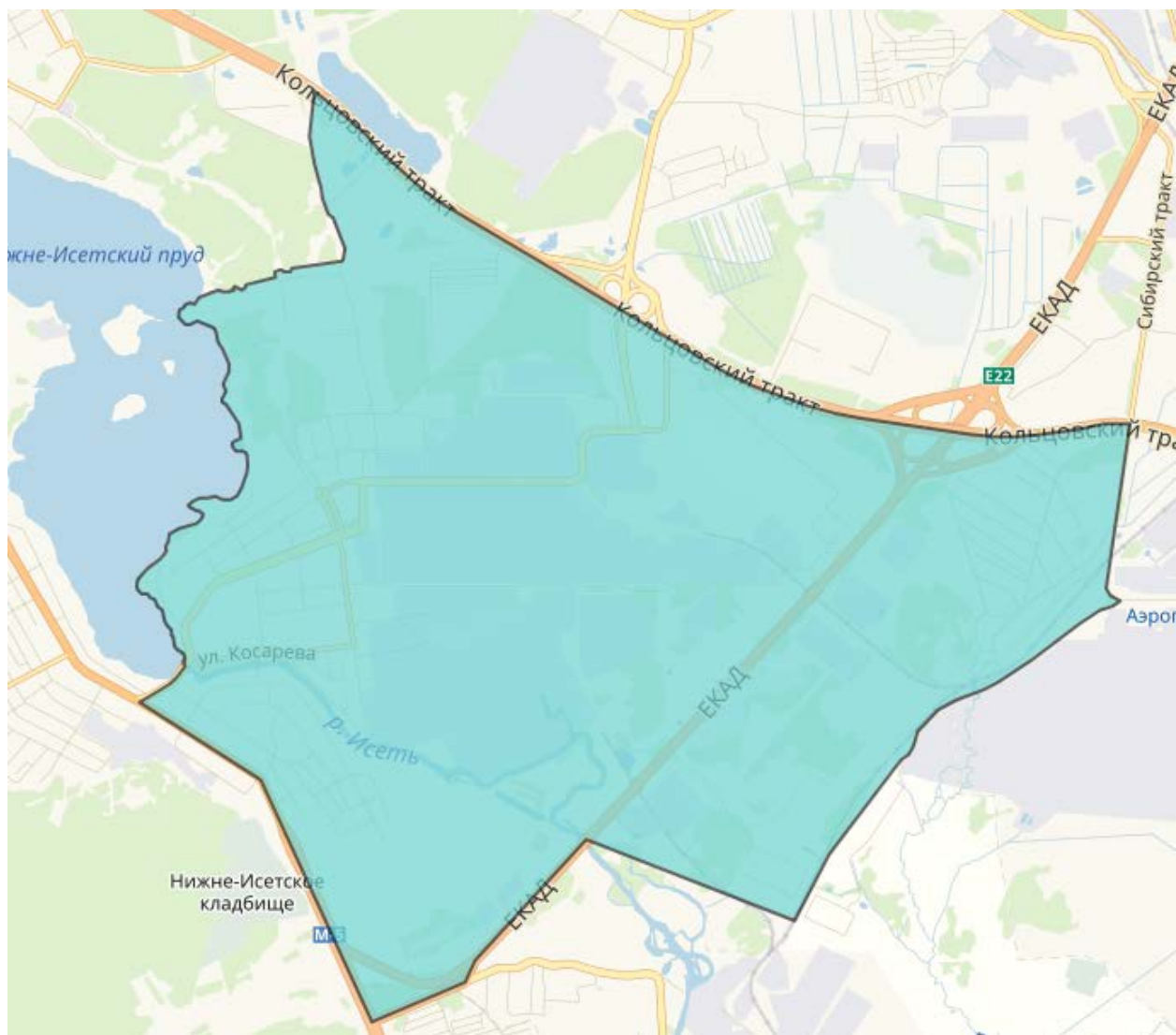
Микрорайон «Синие камни»



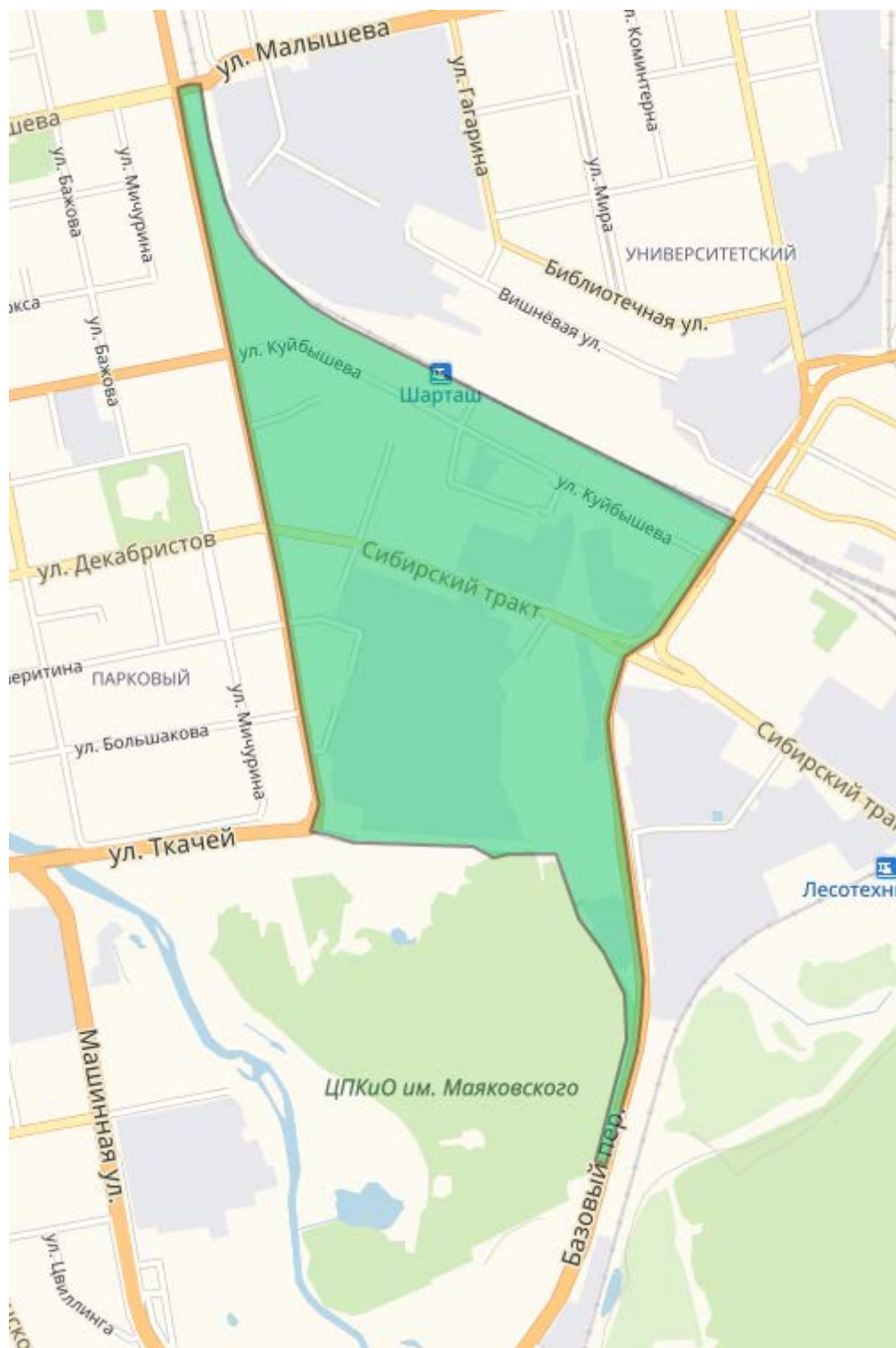
Микрорайон «Уралмаш»



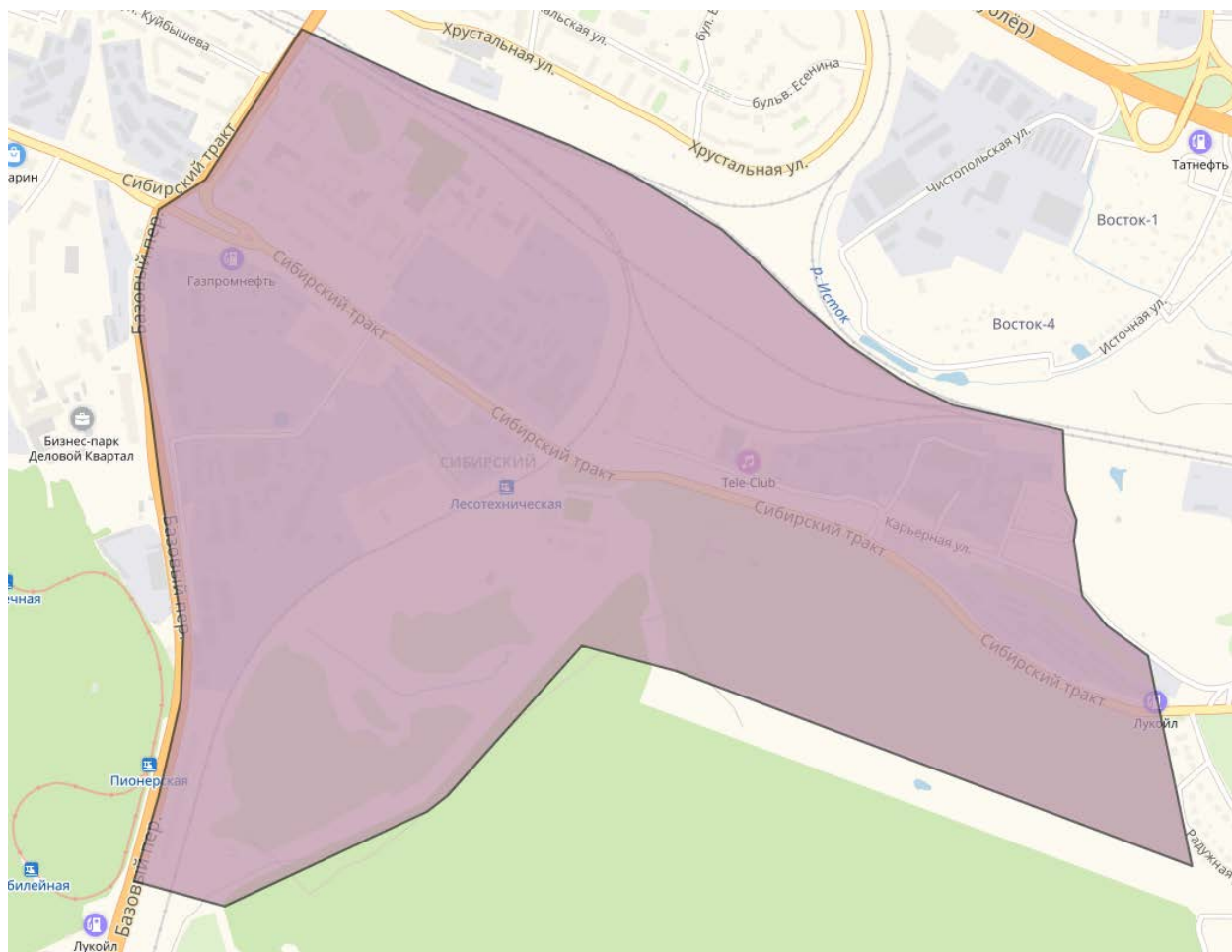




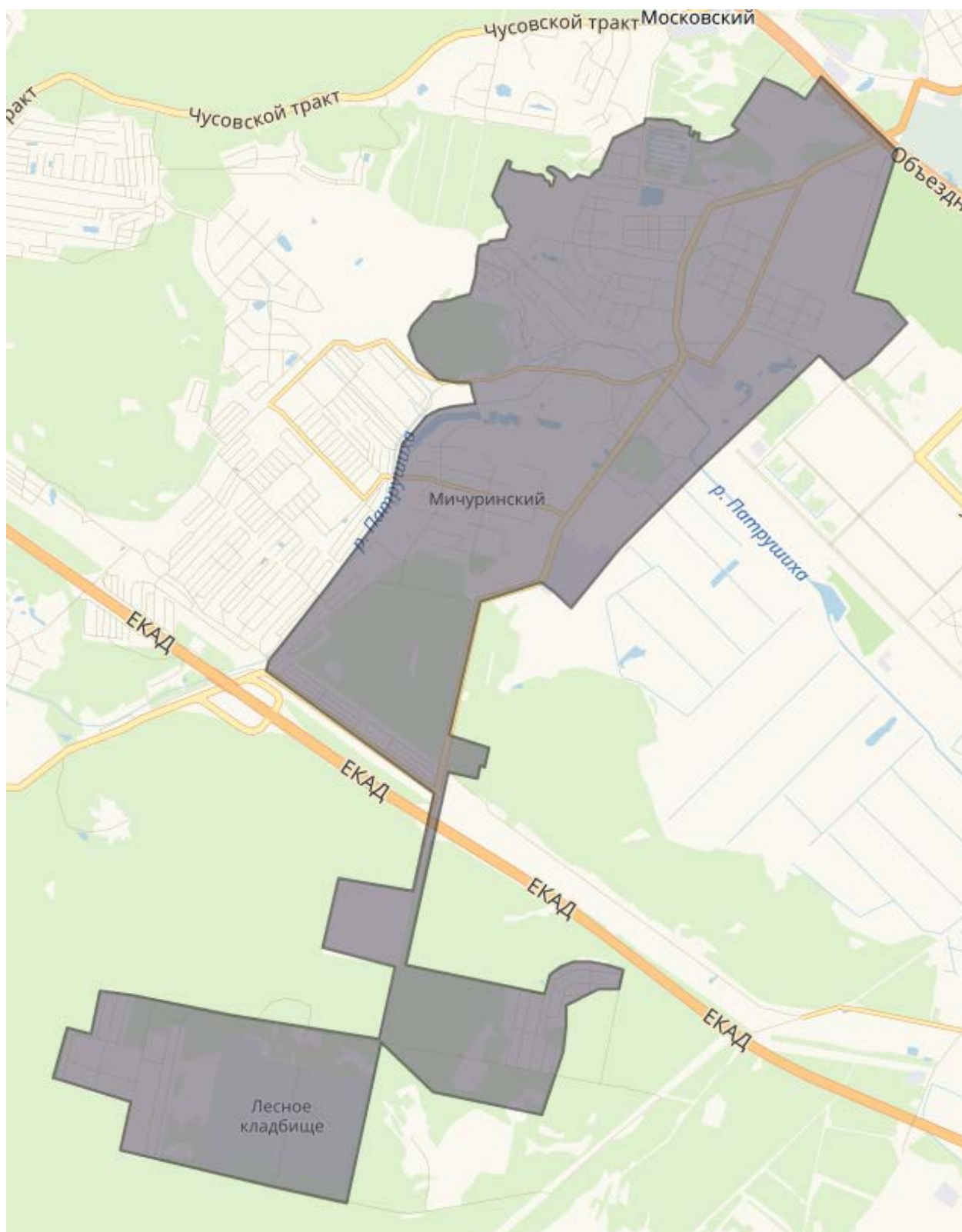
Микрорайон «Шарташский рынок»



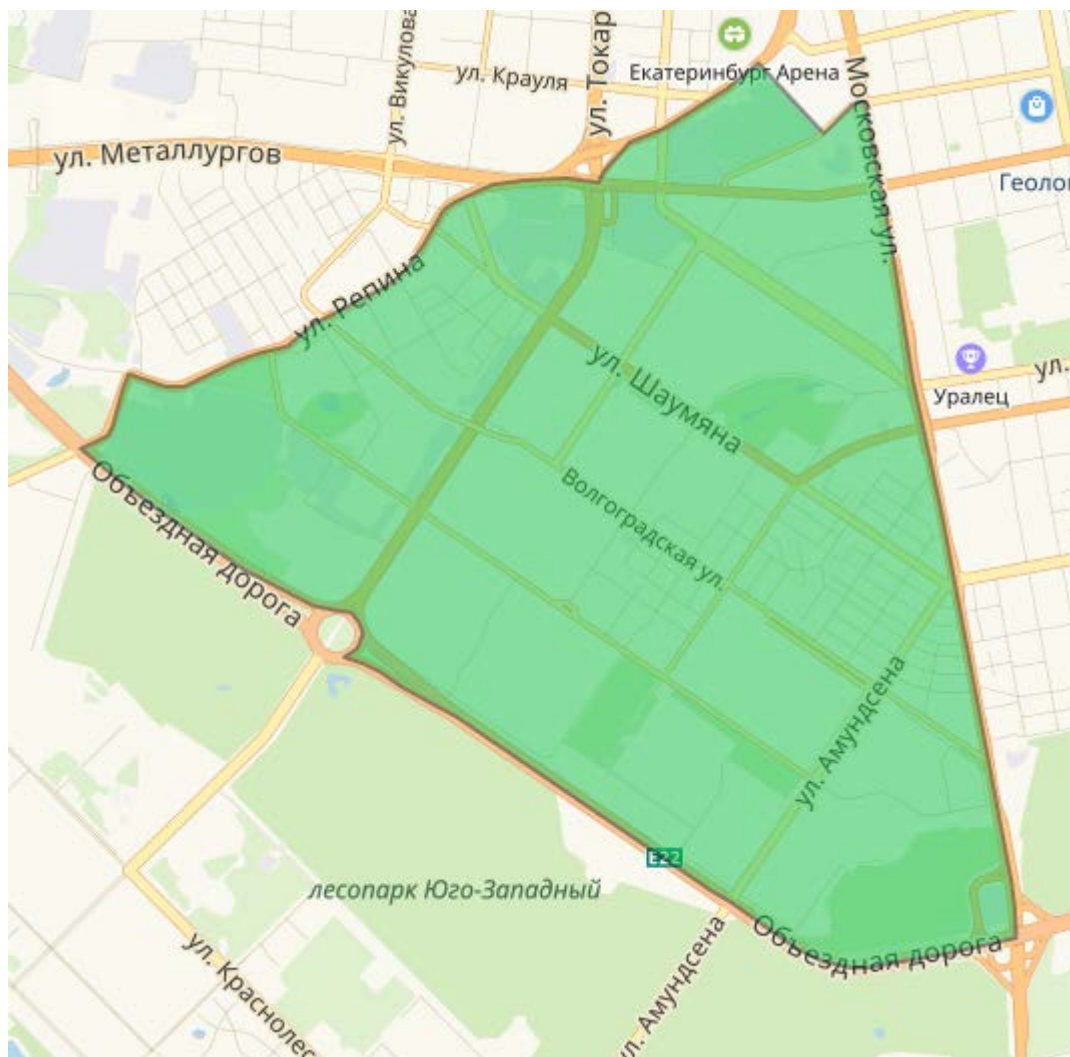
Микрорайон «Сибирский»



Микрорайон «Широкая речка»



Микрорайон «Юго-Западный»



Микрорайон «Эльмаш»

