



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРИКАЗ**

14.04.2021

№ 115

г. Екатеринбург

О внесении изменений в приказ Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 17.07.2018 № 1621 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «г. Нижний Тагил – п. Висимо-Уткинск – д. Усть-Утка»

В соответствии с техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011), утвержденным решением комиссии Таможенного союза от 18.10.2011 № 827, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», ГОСТом 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», приказами Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 14.12.2017 № 2642 «Об утверждении Порядка по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций», от 02.04.2021 № 115-к «О возложении обязанностей», на основании протокола заседания Комиссии Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по рассмотрению вопросов в сфере рекламы от 07.04.2021 № 12, письма государственного казенного учреждения Свердловской области «Управление автомобильных дорог» от 05.04.2021 № 03-03273, в связи с исключением мест размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «г. Нижний Тагил – п. Висимо-Уткинск – д. Усть-Утка»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести изменения в приказ Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 17.07.2018 № 1621 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги «г. Нижний Тагил – п. Висимо-Уткинск – д. Усть-Утка», изложив приложения № 1 и № 2 в новой редакции (прилагаются).

2. Начальнику отдела контроля за размещением наружной рекламы на территории Свердловской области департамента рекламы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области М.А. Герасимовой разместить схему на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области ([www.mugiso.midural.ru](http://www.mugiso.midural.ru)).

3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» ([www.pravo.gov66.ru](http://www.pravo.gov66.ru)).

4. Настоящий приказ вступает в силу с момента его официального опубликования.

5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на директора департамента рекламы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области Р.Г. Вахрамеева.

Исполняющий обязанности  
Министра

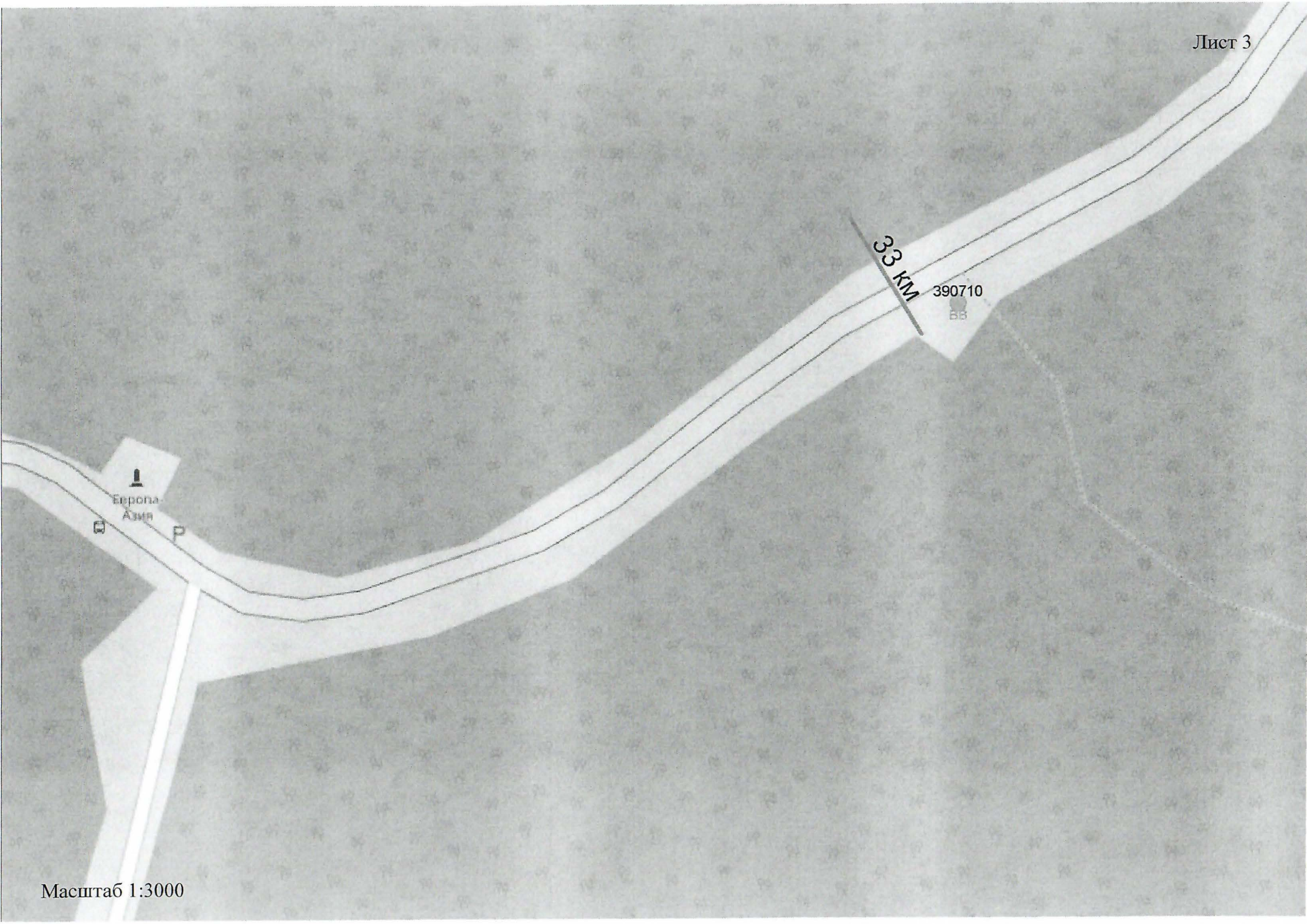


Е.П. Николаева

Приложение № 1  
к приказу Министерства  
по управлению государственным  
имуществом Свердловской области  
от 14.04.2021 № 1115

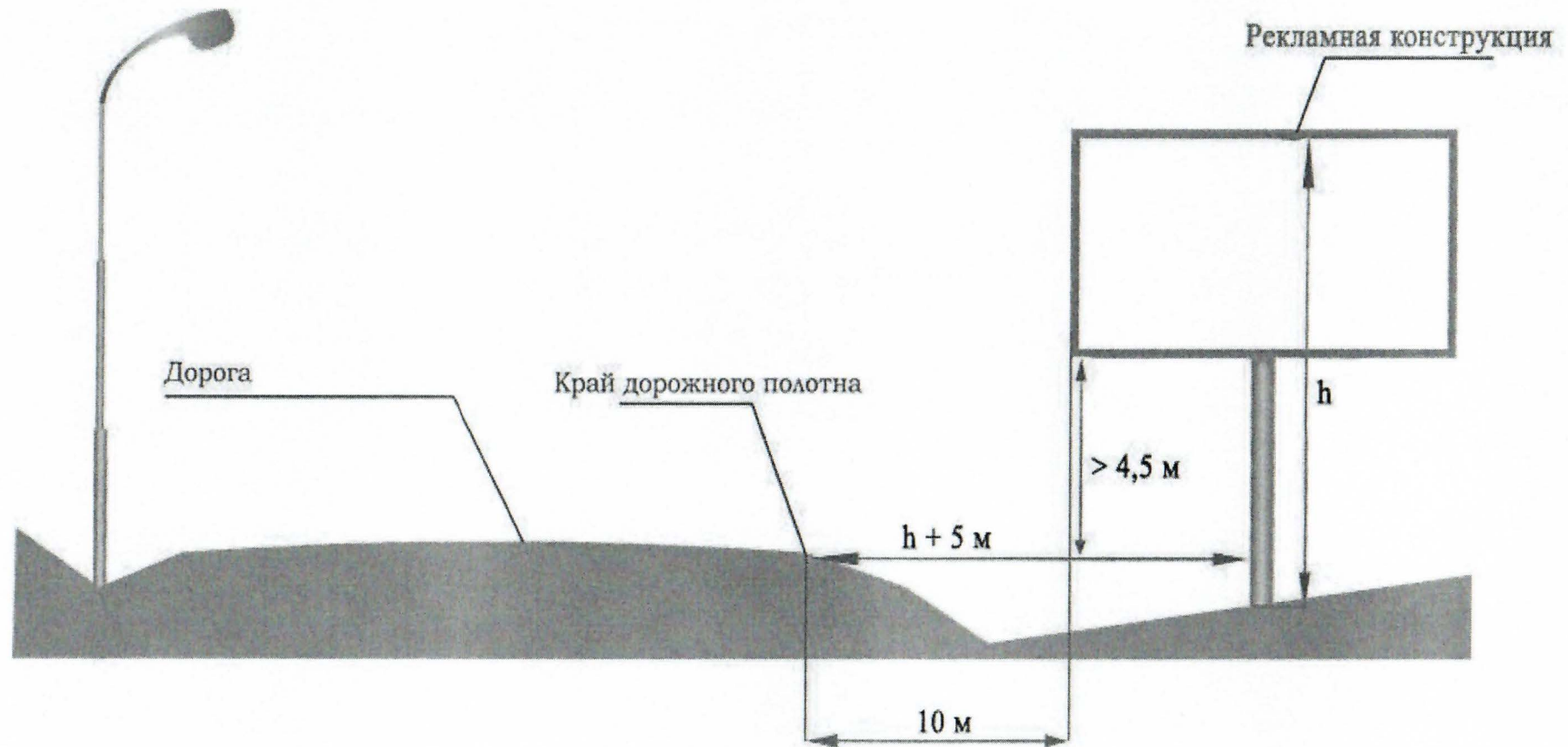
## Обзорный план территории





## Требования к установке рекламных конструкций относительно края дорожного полотна

(ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»)



Приложение № 2  
к приказу Министерства  
по управлению государственным  
имуществом Свердловской области  
от 14.04.2021 № 1115

**Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги  
«г.Нижний Тагил - п. Висимо-Уткинск - д. Усть-Утка»**

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги «г.Нижний Тагил - п. Висимо-Уткинск - д. Усть-Утка» определяет допустимые места для установки рекламных носителей. Радиус места установки конструкции на автомобильной дороге составляет 10 метров. Установка рекламной конструкции в границах диаметра, определенного схемой места, должна соответствовать требованиям ГОСТа 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

Номер	Адрес	Лист карты	Тип*	Вид	Размеры, м (высота* ширина)	Количество сторон	Ориентир места установки	
							северная широта	восточная долгота
390710	32 км + 980 м (слева)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3x6	2	57,67812741	59,7063207

\*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их