



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

05.12.2019

№ 3089

г. Екатеринбург

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в границах
придорожных полос автомобильной дороги
«г. Артемовский – п. Зайково»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области», постановлением Правительства Свердловской области от 22.01.2014 № 29-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы», техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011), утвержденным решением комиссии таможенного союза от 18 октября 2011 года № 827, ГОСТом 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», постановлением Правительства Свердловской области от 18.09.2013 № 1137-ПП «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Свердловской области», указом Губернатора Свердловской области от 03.06.2019 № 272-УГ «О назначении на должность Е.П. Николаевой», приказами Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 14.12.2017 № 2642 «Об утверждении Порядка по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций», от 06.08.2019 № 1977 «О наделении правом рассмотрения и подписи документов Первого заместителя Министра по управлению государственным имуществом Свердловской области Е.П. Николаеву», на основании протокола заседания комиссии Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по рассмотрению вопросов в сфере рекламы от 27.11.2019 № 48, согласования государственного казенного учреждения Свердловской области «Управление автомобильных дорог», выраженного в письме от 19.11.2019 № 03-10761,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности (далее – схема), в отношении рекламных конструкций, расположенных в границах придорожных полос автомобильной дороги «г. Артемовский - п. Зайково», содержащую:

- а) карты размещения рекламных конструкций (приложение № 1);
- б) перечень мест размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах (приложение № 2).

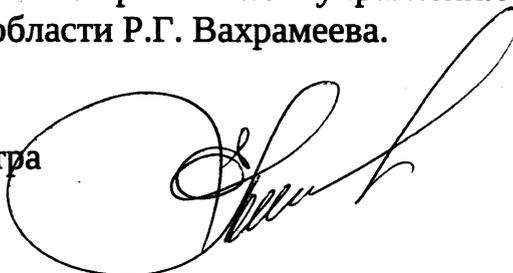
2. Начальнику отдела контроля за размещением наружной рекламы на территории Свердловской области департамента рекламы М.А. Герасимовой разместить схему на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области (www.mugiso.midural.ru).

3. Настоящий приказ опубликовать на «Официальном интернет-портале правовой информации Свердловской области» (www.pravo.gov66.ru).

4. Настоящий приказ вступает в силу с момента его официального опубликования.

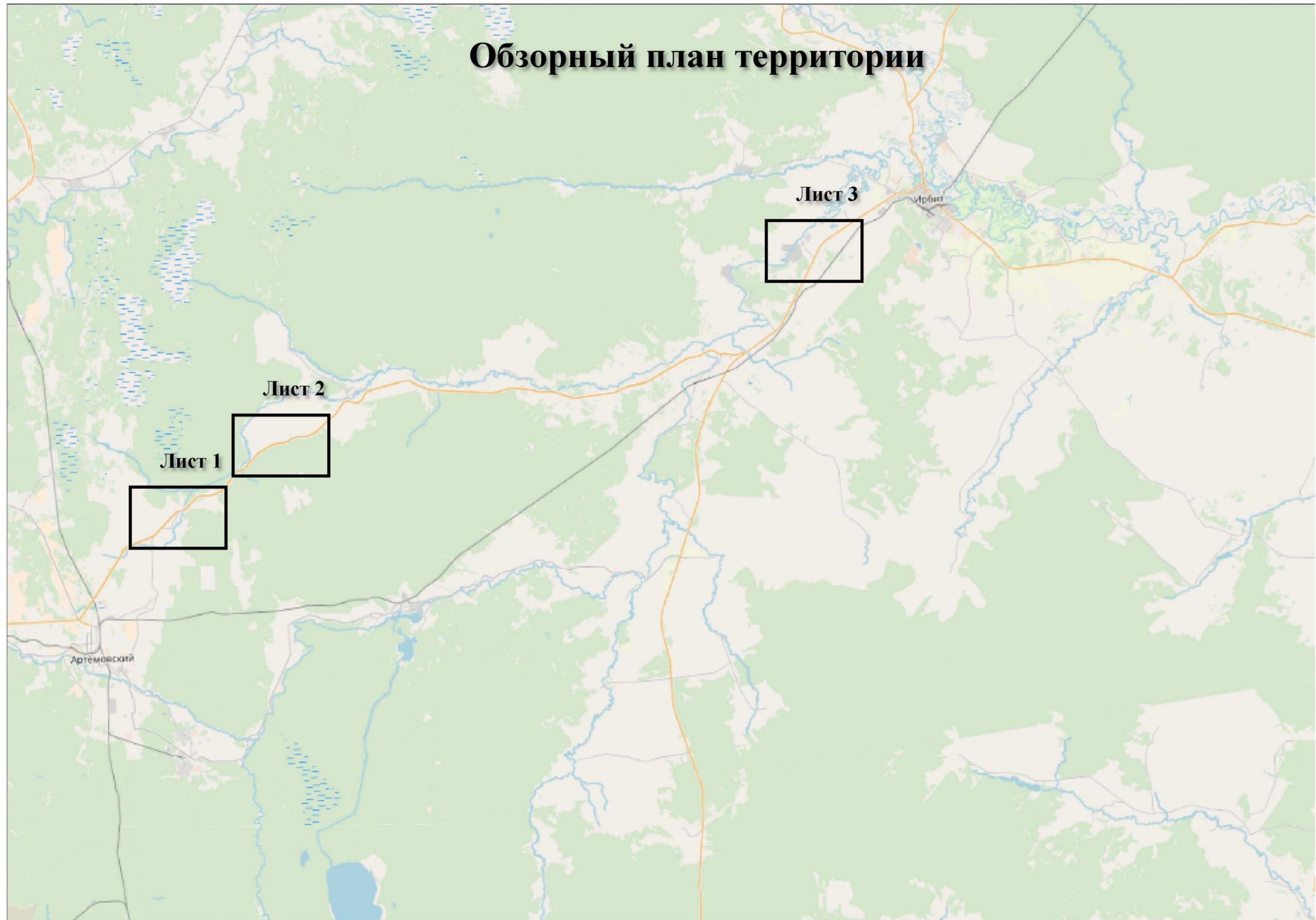
5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на Директора департамента рекламы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области Р.Г. Вахрамеева.

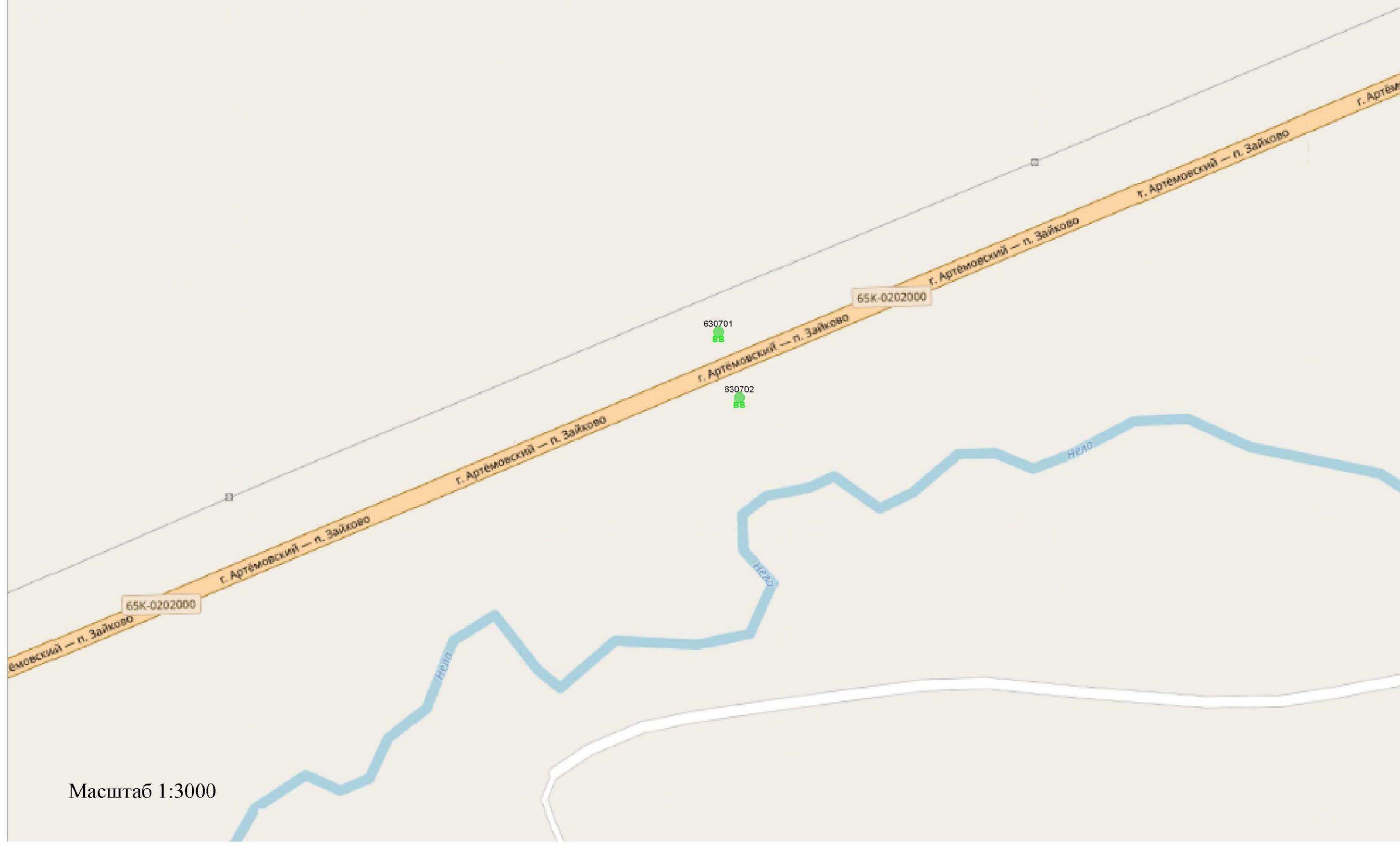
Первый заместитель Министра



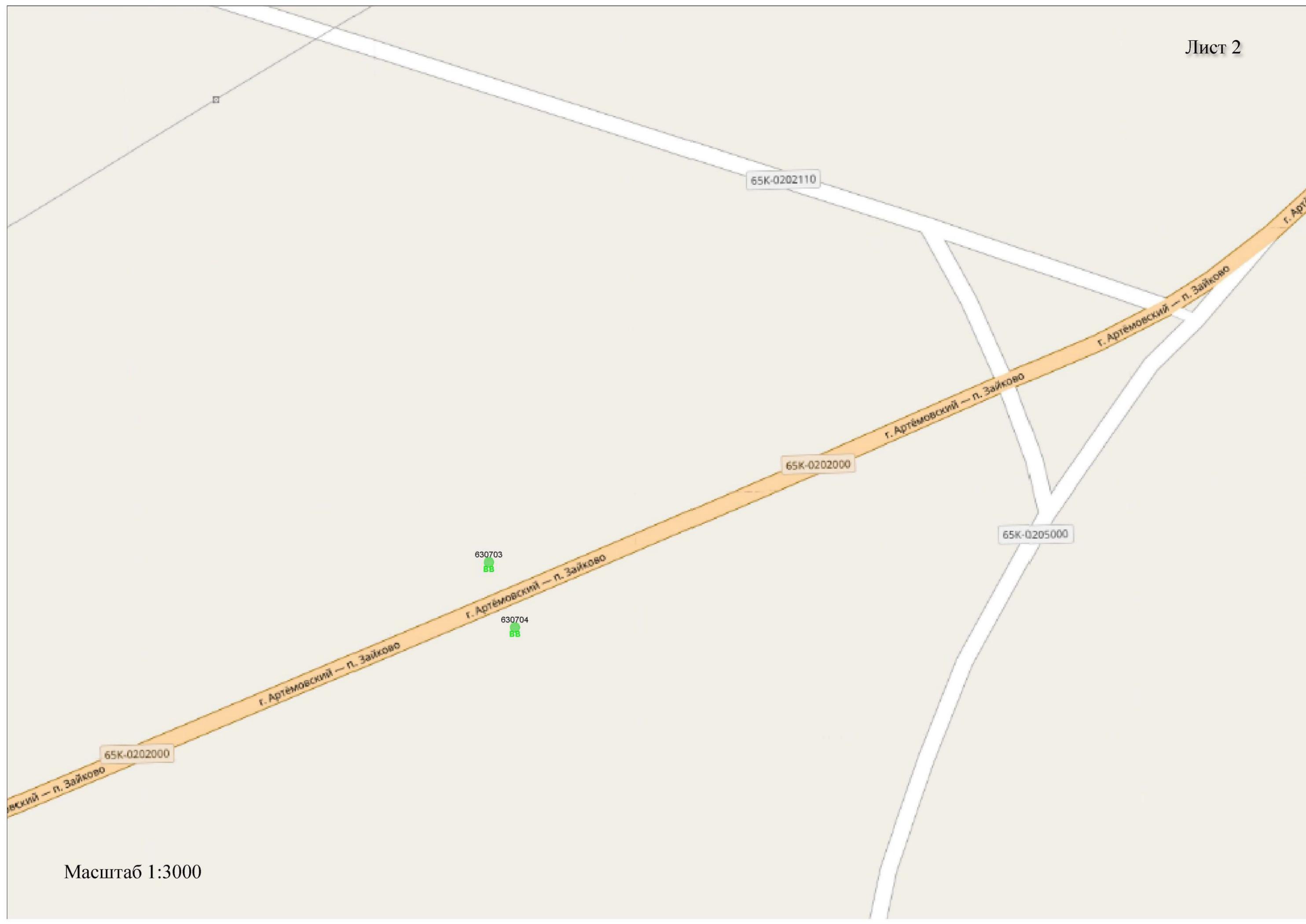
Е.П. Николаева

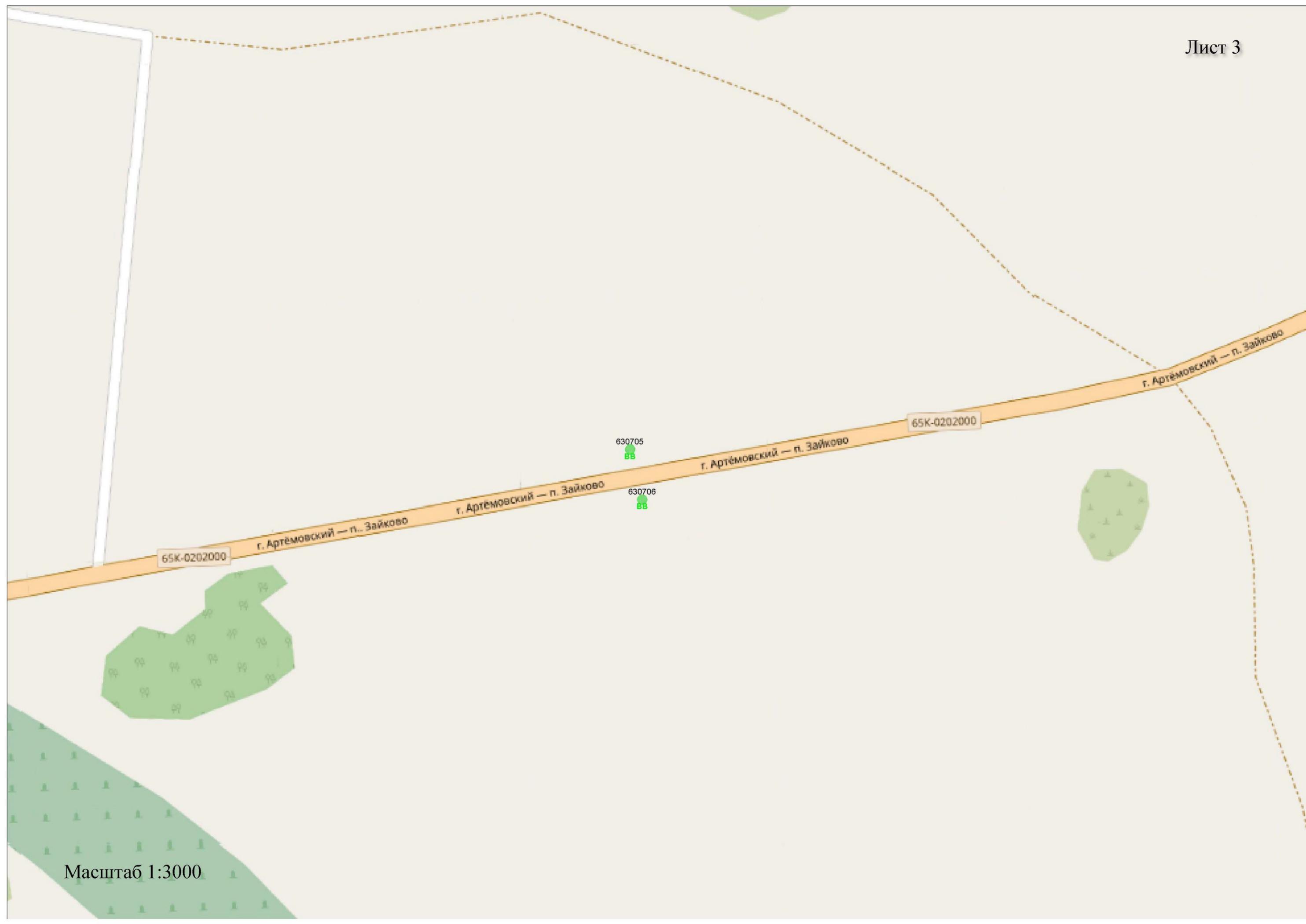
Обзорный план территории





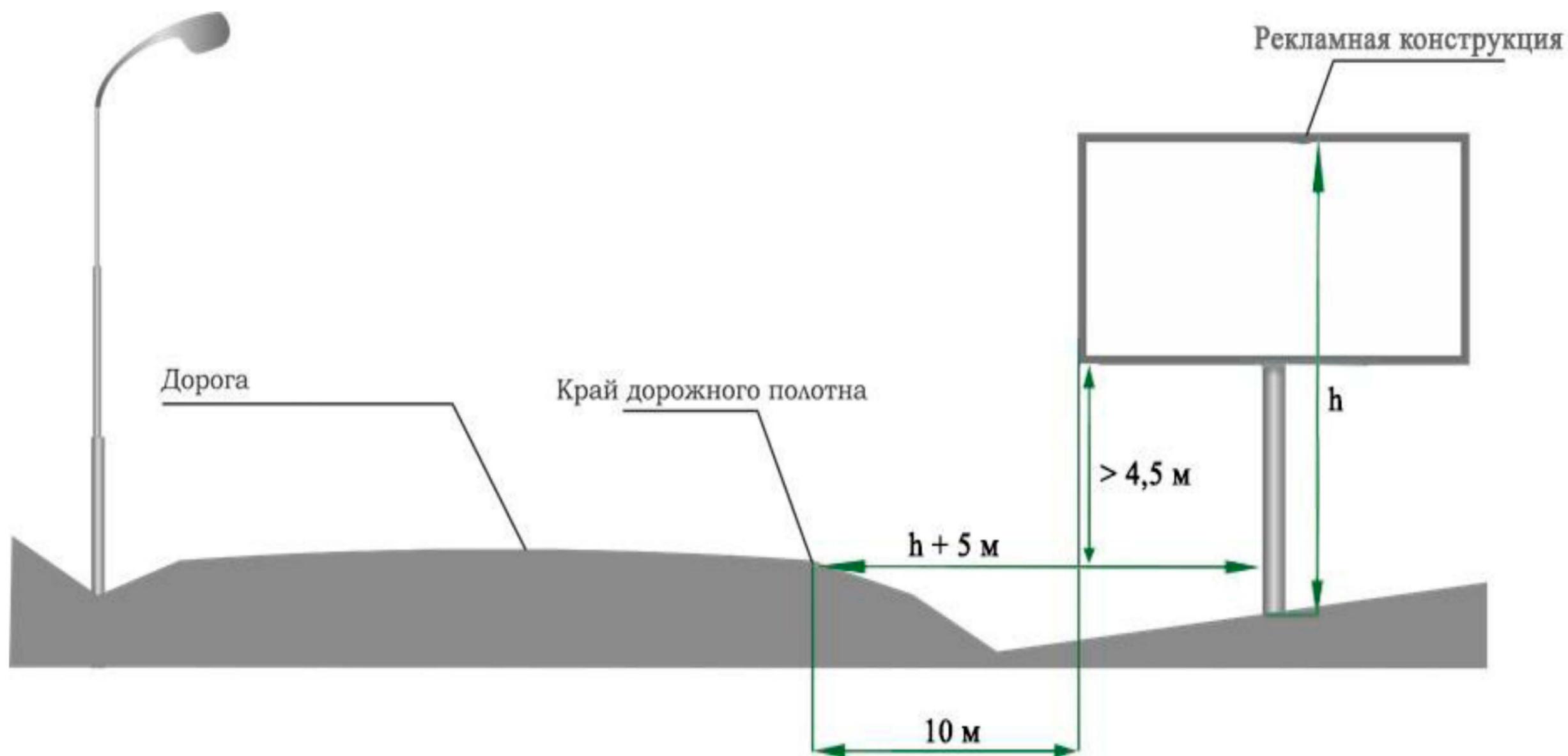
Масштаб 1:3000





Требования к установке рекламных конструкций относительно края дорожного полотна

(ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»)



Приложение №2 к приказу
Министерства по управлению
государственным имуществом
Свердловской области
От 05.12.2019 № 3089

**Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги
«г. Артемовский - п. Зайково»**

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций на территории автомобильной дороги «г. Артемовский - п. Зайково» определяет допустимые места для установки рекламных носителей. Радиус места установки конструкции на автомобильной дороге составляет 10 метров. Установка рекламной конструкции в границах диаметра, определенного схемой места, должна соответствовать требованиям ГОСТа 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

Номер	Адрес	Лист карты	Тип*	Вид	Размеры, м (высота* ширина)	Количество сторон	Ориентир места установки	
							северная широта	восточная долгота
630701	8км + 040м (слева)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3x6	2	57,43422569	61,92929903
630702	8км + 040м (справа)	Лист 1	1	Билборд (щит)	3x6	2	57,43385915	61,92949753
630703	9км + 410м (слева)	Лист 2	1	Билборд (щит)	3x6	2	57,43866486	61,9502571
630704	9км + 410м (справа)	Лист 2	1	Билборд (щит)	3x6	2	57,4382735	61,95052366
630705	61км + 460м (слева)	Лист 3	1	Билборд (щит)	3x6	2	57,56207321	62,72490572
630706	61км + 460м (справа)	Лист 3	1	Билборд (щит)	3x6	2	57,56177295	62,72501746

*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их